



طلا

آشنایی با طلا به عنوان فلزی گرانبها
تحلیل نوسان قیمت طلا در ایران و جهان

امیر بهلولی دیزگاه
محمدجواد مرادعلیان

یک اثر گرانبها این و آن نمی‌خواهد بهر پرواز بلکه خودش همچون مرواریدی است که چپ یا راست می‌درخشد ...

کتاب طلا نمی‌توانست باطله شود مگر آن که منت زمان سر به زیر می‌گشت بهر عبرت زمان در حالی که فرش به عرش دوختن آن شد که باید می‌شد!

سپاس جفاست بهر ابروی راز چرا که اساس نداست بهر آوای راز! بنابراین تیر نباشد کتاب ساز چرا که ساز بوسه دارد بهر نیاز؛ جامع التفاسیر حوزه طلا کتابی است بسیار چکیده و روان که هر بیننده‌ای را دست خالی نگذارد به نار در حالی که طبق طبق انگور ناز اندرونی خواهد به رنگ راز تا کلکسیون آمار و تحلیل هزار هزار ابد منت باشد هزار هزار ...

در صورت تمایل جفا نخواهد بود ابروی ناز بهر کبریای راز تا آن شود که باید شود! بنابراین ۲۱ یعنی ۲۰+۱. پس نباشد گران یک بر بیست گرم طلا نه یک به علاوه بیست گرم طلا گرچه فرش طلا هم سبک خواهد بود نزد سالار مادرطلا!

IR31012001000004401487578

4401487578

6104-3378-8701-0096

فهرست مطالب

۱۱	سراغاز
۱۵	مقدمه
۲۱	فصل اول: آشنایی با طلا به عنوان فلزی گرانبها
۲۳	بخش اول
۲۳	تاریخچه طلا
۲۳	ایران
۲۴	جهان
۴۰	بخش دوم
۴۰	اهمیت طلا
۴۳	بخش سوم
۴۳	واحدهای اندازه گیری طلا
۴۳	اندازه گیری جرم
۴۴	اندازه گیری ارزش
۴۵	بخش چهارم
۴۵	عیار طلا
۴۵	عیار طلا چیست؟
۴۶	استاندارد عیار طلا
۴۷	دلایل تفاوت استاندارد عیار طلا
۵۱	بخش پنجم
۵۱	اکتشاف، استخراج و تولید طلا
۵۱	اکتشاف
۵۱	روش های اکتشاف
۵۲	استخراج
۵۳	تولید معدنی طلا
۵۸	بخش ششم
۵۸	مهم ترین کشورهای فعال در حوزه طلا

۶ فهرست مطالب

۵۹	آمریکا
۶۲	چین
۶۵	انگلستان
۶۷	هند
۷۰	آلمان
۷۲	ایتالیا
۷۴	فرانسه
۷۷	روسیه
۷۹	سوئیس
۸۱	ژاپن
۸۳	هلند
۸۶	ترکیه
۸۸	عربستان سعودی
۹۰	آفریقای جنوبی
۹۳	استرالیا
۹۵	ایران
۱۰۱	بخش هفتم
۱۰۱	عرضه و تقاضا طلا
۱۰۱	عرضه
۱۰۴	تقاضا
۱۰۵	عرضه و تقاضا آتی
۱۰۷	بخش هشتم
۱۰۷	انواع شرکت‌ها و بانک‌های فعال در حوزه طلا
۱۰۷	مهم‌ترین شرکت‌های فعال در حوزه طلا
۱۰۹	فعالیت بانک‌ها در حوزه طلا
۱۱۱	بخش نهم
۱۱۱	خواص شیمیایی طلا
۱۱۱	جایگاه طلا در جدول مندلیف
۱۱۲	طلا چگونه فلزی است؟
۱۱۴	آیا طلا ایزوتوپ دارد؟
۱۱۵	انواع آلیاژهای طلا
۱۱۷	بخش دهم
۱۱۷	اشکال رایج طلا
۱۱۷	طلا جواهر سازی
۱۱۷	شمش طلا

طلا ۷

۱۱۸	سکه طلا
۱۲۰	نانو ذرات طلا
۱۲۲	بخش یازدهم
۱۲۲	خرید و فروش طلا
۱۲۲	ایران
۱۲۳	جهان
۱۲۵	بخش دوازدهم
۱۲۵	کاربردهای طلا در عصر حاضر
۱۲۵	جواهرات و زیورات
۱۲۶	الکترونیک
۱۲۷	دندانپزشکی
۱۲۷	پزشکی
۱۲۸	صنایع فضایی
۱۲۹	صنایع غذایی
۱۳۰	داروسازی
۱۳۰	شیشه‌سازی
۱۳۱	لیزر
۱۳۱	پشتوانه پولی
۱۳۳	بخش سیزدهم
۱۳۳	برخی از نظام‌های پولی مرتبط با طلا
۱۳۳	استاندارد طلا
۱۳۴	استاندارد طلا-ارز
۱۳۴	برخی از نظام‌های پولی اعتباری
۱۳۶	بخش چهاردهم
۱۳۶	روش‌های شناسایی طلا
۱۳۶	روش‌های مدرن اندازه‌گیری یا عیارسنجی طلا
۱۳۷	روش‌های سنتی اندازه‌گیری یا عیارسنجی طلا

۱۴۱	فصل دوم: تحلیل نوسان قیمت طلا در ایران و جهان
۱۴۳	بخش اول
۱۴۳	تاریخچه قیمت‌گذاری طلا در سده اخیر
۱۴۳	نوسان‌های قیمتی طلا در سده اخیر
۱۴۵	قیمت سالیانه طلا
۱۴۶	روند نوسان قیمت طلا
۱۵۰	بخش دوم
۱۵۰	عوامل موثر بر قیمت جهانی طلا

۸ فهرست مطالب

۱۵۰	مقدمه اول
۱۵۰	مقدمه دوم
۱۵۱	ارزش ارزهای تأثیرگذار بر قیمت طلا
۱۵۳	قیمت نفت
۱۵۵	عرضه و تقاضا طلا در سطح کلان
۱۵۵	حرکت بعدی نقدینگی‌های سرگردان
۱۵۶	عرضه و تقاضا موقت
۱۵۷	نکته اول
۱۵۷	نکته دوم
۱۵۷	نکته سوم
۱۵۸	نکته چهارم
۱۵۹	بخش سوم
۱۵۹	پیشنهادهای مولفین کتاب درباره قیمت طلا
۱۵۹	ارزش سایر ارزهای تأثیرگذار
۱۶۰	پیشینه تورمی
۱۶۱	بخش چهارم
۱۶۱	تحلیل تکنیکال
۱۶۱	فلسفه تحلیل تکنیکال
۱۶۲	انواع نمودار
۱۶۴	تعاریف اولیه
۱۶۷	شمع‌های ژاپنی و الگوهای آن
۱۷۵	خطوط روند
۱۸۲	شکست
۱۸۴	خطوط فیبوناچی
۱۸۵	حجم معاملات
۱۸۶	اندیکاتورها
۱۹۵	واگرایی یا دیورژنس
۱۹۹	چنگال اندرو
۲۰۳	بخش پنجم
۲۰۳	مزایا پنهان نوسان قیمت طلا در عصر حاضر
۲۰۳	درآمدزایی حکومت‌ها
۲۰۵	استغالزایی پنهان
۲۰۶	بهبود روند توسعه
۲۰۷	بخش ششم
۲۰۷	کشورهای مختلف و نوسان قیمت طلا

۲۱۱	بخش هفتم
۲۱۱	عوامل موثر بر قیمت داخلی طلا
۲۱۴	بخش هشتم
۲۱۴	پیش‌بینی مولفین کتاب درباره قیمت طلا
۲۱۴	مهم‌ترین رویدادهای احتمالی
۲۱۵	پیش‌بینی قیمت طلا

۲۱۷	توضیحات
-----	---------

۲۵۱	ضمیمه
-----	-------

۲۷۳	منابع
-----	-------

سرآغاز

سرآغاز

کتاب طلا نتیجه تحقیق و پژوهش دو ساله مولفین در حوزه‌ها و مسائل مختلف مرتبط با طلا می‌باشد.

هدف و آرمان بر این پایه استوار بوده است که هر کس با خواندن دقیق این کتاب، به یک صاحب‌نظر و تحلیلگر در حوزه طلا و مسائل مرتبط با آن تبدیل شود. در چند دهه اخیر با گسترش و توسعه بازارهای مالی و ایجاد ابزارها و بازارهای متنوع و متعدد در حوزه طلا، شاهد اقبال بیش از پیش مردم و سرمایه‌گذاران به طلا به عنوان یکی از دارایی‌های امن در پرتفو یا سبد دارایی‌های آنها بوده‌ایم. در ایران نیز مانند بسیاری از کشورهای جهان، بالاخره این ابزارها و بازارها مورد راه‌اندازی قرار خواهند گرفت. لازم به ذکر است که در صورت عدم راه‌اندازی این ابزارها و بازارها، می‌توان با تحلیل متغیرهای تاثیرگذار از طریق ابزارهای سنتی و در دسترس به خرید و فروش طلا به منظور کسب سود از این حوزه اقدام کرد. متأسفانه در ایران بسیاری از افرادی که سال‌هاست در حوزه طلا در حال فعالیت می‌باشند، فاقد اطلاعات کامل و جامع در حوزه طلا می‌باشند. به عنوان مثال با بررسی‌های صورت گرفته بسیاری از کارشناسان اتحادیه طلا و جواهر از دانستن برخی مسائل پایه‌ای و اساسی حوزه طلا بی‌بهره می‌باشند که نشان‌دهنده موضوعی بسیار تلخ می‌باشد. در پایان امیدواریم که با خواندن این کتاب، بر دانستنی‌های شما افزوده شود ...

موفق باشید

خداحافظ

مقدمه

مقدمه

نوشتن کتابی در حوزه طلا به ظاهر امری بسیار ساده می‌باشد چرا که تنها با نوشتن کلمه طلا و کلیک کردن روی گزینه جستجو در مرورگر گوگل، بیش از سه میلیون نتیجه فارسی و در حدود دویست و پنجاه میلیون نتیجه انگلیسی به دست می‌آید در حالی که این موضوع به هیچ وجه به این سادگی نبود. به عنوان مثال تنها بخش «تاریخچه طلا» که به ظاهر ساده‌ترین بخش این کتاب است دارای داستان‌های متعددی بود. در ابتدای آن وقتی می‌خواستیم بدانیم اولین سکه توسط چه حکومتی ضرب گردیده به موضوع جالبی برخورد کردیم که به شرح زیر می‌باشد:

«اولین سکه خالص طلا به وسیله پادشاه بندر لیدی ضرب گردیده است، حالا ایرانی‌ها در دوره‌ی حکومت هخامنشیان این بندر را به تصرف خود در می‌آورند و از آن به بعد در ایران نیز سکه‌های خالص طلا ضرب می‌شود و این موضوع جایی جالب می‌شود که ما ایرانی‌ها اعتقاد داریم که چون لیدی یک کشور نبوده، پس اولین کشوری که سکه خالص طلا را ضرب کرد، ایران بوده است.»

لازم به ذکر است که این موضوع به هیچ وجه توسط صاحب‌نظران غربی مورد تأکید قرار نگرفته است اما چون پس از بررسی‌های متعدد، دلیلی مبنی بر اشتباه بودن این موضوع پیدا نکردیم، هر دو مطلب را در کتاب آوردیم.

پس از تالیف این کتاب، قاطعانه می‌گوییم که ترجمه نیز کار بسیار سختی می‌باشد. به عنوان مثال اگر سختی ترجمه تخصصی برای خوانندگان محترم قابل لمس نیست، به متن تاریخچه مربوط به سال ۱۷۹۲ بعد از میلاد مسیح مراجعه بفرمایید و تفاوت ترجمه لغت به لغت و متن نوشته شده در این کتاب را مورد ارزیابی قرار دهید تا وقت زیادی که تنها برای ترجمه چند خط صرف شده است درک گردد. در هنگام تدوین بخش تاریخچه طلا، متأسفانه هیچ گونه متن جامع و کاملی (به زبان فارسی) در این حوزه وجود نداشت و همچنین سایت‌های معتبر انگلیسی (مانند شورای جهانی طلا (WGC)، انجمن ملی معدن، فدرال رزرو، وزارت خزانه‌داری آمریکا و ...) نیز هر کدام به بررسی این موضوع از دید خود پرداخته بودند و به تبع آن ما نیز مجبور شدیم با صرف وقت قابل توجه، این موضوع را از زوایای مختلف مورد بررسی قرار دهیم.

با بررسی‌های صورت گرفته توسط مولفین کتاب، متوجه اشکالات فاحش در برخی کتب پرفروش اقتصادی شدیم. به عنوان نمونه سال لغو رابطه دلار آمریکا و طلا مربوط به سال ۱۹۷۱ می‌باشد در حالی که چندین سال قبل از آن مورد تاکید قرار گرفته است!

اگر از حرف‌های حاشیه‌ای بگذریم، این موضوع مورد توجه قرار خواهد گرفت که اگر کسی به دنبال تسلط کامل بر حوزه طلا و مسائل مرتبط با آن است، ضرورت دارد که یادگیری زبان انگلیسی را در اولویت قرار دهد. برای یادگیری زبان انگلیسی پیشنهاد می‌گردد که در ابتدا از حوزه‌ای که به آن علاقه دارید شروع کنید. به عنوان مثال اگر به اخبار و مسائل حوزه ورزشی علاقه دارید، این حوزه را در اولویت قرار دهید و شروع کنید به جستجوی اخبار و مقاله‌های مورد علاقه در این حوزه به زبان انگلیسی. سپس متن‌های انگلیسی را لغت به لغت جلو آمده و هر کدام را که بلد نیستید به همراه معنی‌ها و تلفظ آن (یک تلفظ مانند آمریکایی را به عنوان معیار قرار دهید) در برگه‌هایی جمع‌آوری کنید. نکته‌ی جالب این است که تنها بعد از گذشت چند ماه (به شرط اینکه هر روز برای این کار زمانی کنار گذاشته شود) به تسلط قابل توجهی در حوزه زبان انگلیسی خواهید رسید.

مولفین این کتاب یک پیشنهاد دیگر در حوزه کلان دارند که دنبال فضا بودند تا آن را به زبان آورند که به شرح زیر می‌باشد:

«اگر کسی به عنوان توریست از کشورهایی مانند آمریکا، کانادا، آلمان و ... به کشوری مانند چین می‌رود، به هیچ وجه نمی‌خواهد همان طرح‌های مورد استفاده در کشور خود را در چین ببیند بلکه می‌خواهد طرح‌های چینی را در حوزه‌های مختلف مورد بازدید قرار دهد. در ایران نیز در حوزه‌های مختلف باید به دنبال طرح‌های ایرانی باشیم نه طرح‌های غربی یا شرقی.»
فعالان حوزه طلا و جواهر رمز موفقیت خود را طرح‌های غربی می‌دانند در صورتی که اگر برنامه‌ریزی و بازاریابی مناسبی در این حوزه صورت گیرد، می‌توان با تکیه بر «طرح‌های ایرانی» عرصه‌ای جدید را در حوزه طلا و جواهر کشور گشود.

در پایان بر ما واجب است که از زحمات فراوان آقای سید نوید هاشمی در تهیه و تدوین بخش «تحلیل تکنیکال» قدردانی به عمل آوریم.

این کتاب تقدیم به مادران عزیز ...



آشنایی با طلابه عنوان فخری گرانها



هدف اصلی این فصل، یادگیری و تسلط بر روی حوزه‌های مختلف طلا به جز بحث قیمت آن می‌باشد. در تدوین همین فصل به ظاهر ساده، زحمات بسیاری کشیده شده است. به عنوان مثال نقطه جوش طلا در ۳ منبع اطلاعاتی متفاوت به شرح زیر می‌باشد:

- ۱- ویکی‌پدیا انگلیسی: ۲۹۷۰ درجه سلسیوس.
- ۲- ویکی‌پدیا فارسی: ۲۸۵۶ درجه سلسیوس.
- ۳- یک کتاب زمین‌شناسی طلا: ۲۷۰۰ درجه سلسیوس.

متأسفانه این رویه در بخش‌های مختلف این فصل بارها و بارها تکرار شد و هزار تاسف که مشکل همیشه از منابع فارسی بود ...

در پایان ای کاش سخن زیر سرلوچه ایرانی‌ها قرار گیرد:

«خرمند آن است که در صورت قبول مسئولیت، زیباترین هنر را حکاکی نماید.»

بخش اول

تاریخچه طلا

ایران

برخی باستان‌شناسان^۱ عقیده دارند که سابقه استفاده از طلا^۲ در ایران^۳ به ۳۰۰۰ هزار سال قبل از میلاد مسیح^۴ بر می‌گردد که از طلا برای ساخت اشیای زینتی استفاده می‌شده است. در هر حال در ۲۰۰۰ سال قبل از میلاد مسیح، ساکنان فلات ایران صنعت جواهرسازی^۵ را با ساختن دانه‌ها و مهره‌های رنگی آغاز کردند که شواهد آن در حفاری‌های مربوط به شهر سوخته وجود دارد.

در ۱۰۰۰ سال قبل از میلاد مسیح، فرهنگ غنی و پیشرفته ایرانی شکل گرفت. در این دوران تغییرات گسترده‌ای در صنعت جواهرسازی ایران اتفاق افتاد که این امر در جواهرات به دست آمده از این دوره قابل مشاهده می‌باشد. در دوره‌ی هخامنشی تولید طلا در داخل کشور و همچنین واردات طلا به ایران افزایش یافت^۶. در ۵۱۶ سال قبل از میلاد مسیح در دوره‌ی حکومت داریوش برای اولین بار در یک کشور^۷ سکه خالص طلا ضرب گردید^۸ که نام آن داریک بود.

در دوره‌ی ساسانی طلا در ایران فراوان بوده است به گونه‌ای که ظرف‌ها^۹ و اشیای طبقه مرفه

1-Archaeologists

2-Gold

3-Iran

4-Before Christ(BC)

5-Jewellery-Making Industry

6-Increased

7-Country

8-Was Minted

9-Dishes

۲۴ آشنایی با طلا به عنوان فلزی گرانبها

همه از طلا و یا نقره^۶ بوده است. در این دوره هنر جواهرسازی مانند سایر هنرها از پیشرفت چشمگیری برخوردار گردید. کیفیت^۱ و پیچیدگی^۲ جواهرات و سکه‌های مربوط به این دوره بسیار قابل توجه می‌باشد.

پس از ورود اسلام^۳ به ایران هنر جواهرسازی تحت تأثیر کانون‌های هنر اسلامی قرار گرفت و بدین ترتیب تغییراتی در این هنر^۴ ایجاد شد. همچنین استفاده از سنگ‌های قیمتی^۵ و نیمه قیمتی و میناکاری افزایش یافت. در دو دهه اول پس از اسلام، طرح‌ها^۶ به طرح‌های کلاسیک روم شرقی محدود می‌شده است اما در قرن‌های پانزدهم تا هجدهم بعد از میلاد مسیح، مدل‌های اسلامی به صورت آمیخته‌ای از طبیعت^۷ و اشکال هندسی^۸ بوده است. در قرن‌های بعدی آلیاژهایی مانند برنج^۹ و برنز^{۱۰} هم به صنعت جواهرسازی ایرانیان راه پیدا کردند که این امر نیز به نوبه خود باعث تنوع بیشتر جواهرات شد. با شروع دوره قاجاریه، طرح‌های مورد استفاده در کشور به شدت تحت تأثیر فرهنگ غرب قرار گرفت به گونه‌ای که طرح‌های اصیل ایرانی رو به فراموشی گذاشته شد. متأسفانه این موضوع^{۱۱} تا به الان نیز ادامه داشته است که شاید^{۱۲} با ایجاد نگاهی نو به صنعت طلا و جواهر و ایجاد تفکر «طرح‌های ایرانی» بتوان عرصه‌ای جدید در پیش روی این صنعت گشود.

جهان

باستان‌شناسان درباره^{۱۱} تاریخ کشف طلا توسط بشر^{۱۲} نظرات متفاوتی دارند اما همه آنها بر این موضوع تأکید دارند که طلا حداقل در ۵۰۰۰ سال قبل از میلاد مسیح کشف شده است. در ۴۰۰۰ سال قبل از میلاد مسیح، طلا به صورت یک فرهنگ^{۱۳} در منطقه‌ای که امروزه در شرق اروپاست برای ساخت اشیاء زینتی مورد استفاده قرار گرفت. احتمالاً طلا را از کوه‌های

1-Quality

2-Complexity

3-Arrival of Islam

4-Art

5-Gemstones

6-Plans

7-Nature

8-Geometric Shapes

9-Subject

10-Perhaps

11-About

12-Man

13-Culture

طلا ۲۵

آلپ یا منطقه تریس (منطقه‌ای در جنوب اروپا^۱ که امروزه بخشی از یونان^۲، ترکیه^۳ و بلغارستان^۴ می‌باشد) استخراج می‌کرده‌اند.

در ۳۰۰۰ سال قبل از میلاد مسیح، تمدن سومر^۵ در جنوب عراق^۶ از طلا برای ساخت شکل‌های مختلفی از جواهرات استفاده کرد.

در ۲۵۰۰ سال قبل از میلاد مسیح، اولین بار جواهراتی از طلا در مقبره دجیر (اولین پادشاه مصری) دفن شد.

در ۱۵۰۰ سال قبل از میلاد مسیح، طلا در مناطق نوبیا واقع در مصر^۷ کشف شد و این موضوع مصریان^۸ را به ملتی ثروتمند^۹ تبدیل کرد. در این دوره طلا به عنوان کالایی استاندارد و قابل قبول برای تجارت^{۱۰} شناخته شد.

در ۱۳۵۰ سال قبل از میلاد مسیح، بابلیان برای تعیین خلوص طلا از روش قال‌گذاری^{*} استفاده کردند.

در ۱۲۰۰ سال قبل از میلاد مسیح، مصریان که تجربیات ارزشمندی در حیطه طلا^{۱۱} کسب کرده بودند، برای اولین بار توانستند طلا را به صورت ورق^{۱۲} گسترش دهند و از آن در مصارف مختلف استفاده کنند. علاوه بر این^{۱۳} طلا را به منظور به دست آوردن سختی بیش‌تر و ایجاد تنوع رنگ با دیگر فلزات^{۱۴} ترکیب می‌کرده‌اند.

در همین سال‌ها مصریان شروع به ریخته‌گری طلا^{۱۵} با استفاده از فرآیند مدل‌های مومی کردند که هنوز هم از این فرآیند استفاده می‌شود.

همچنین برای گرفتن گرد طلا از شن و ماسه‌های موجود در سواحل شرقی دریای سیاه، از پوست گوسفند استفاده می‌شده است که احتمالاً ریشه‌ی کلمه «پشم زرین» به این موضوع بر می‌گردد.

در ۱۰۹۱ سال قبل از میلاد مسیح، در چین مربع‌هایی از طلا به عنوان پول رایج مورد

1-Southern Europe	6-Iraq	11-Gamut of Gold
2-Greece	7-Egypt	12-Sheet
3-Turkey	8-Egyptians	13-In addition
4-Bulgaria	9-Rich Nation	14-Metals
5-Sumerian Civilization	10-Trade	15-Gold-Casting

۲۶ آشنایی با طلا به عنوان فلزی گرانبها

استفاده قرار گرفت.

در ۵۶۰ سال قبل از میلاد مسیح، اولین سکه از طلای خالص در بندر لیدی ضرب گردید. در ۳۴۴ سال قبل از میلاد مسیح، اسکندر مقدونی به همراه ۴ هزار مرد جنگجو به امپراتوری ایران^۱ حمله کرد و مقدار قابل توجهی طلا به غنیمت برد.

در ۳۰۰ سال قبل از میلاد مسیح، یونانیان و یهودیان باستان^۲ شروع به کیمیاگری^۳ کردند. در ۲۱۸-۲۰۲ سال قبل از میلاد مسیح، بعد از جنگ دوم کارتاژها با رومیان که به شکست دوباره کارتاژها منجر شد، رومیان به معادن طلا در اسپانیا^۴ دسترسی پیدا کردند. در ۱۴۰ سال قبل از میلاد مسیح، در سراسر امپراتوری روم^۵ جواهرات^۶ و اشیای قیمتی از طلای ساخته می‌شده است که ساخت سمبل‌های قدرت^۷ و خودنمایی از جمله آنها بوده است. حلقه‌های نامزدی^۸ در این دوره اغلب^۹ به وسیله سکه‌ای به عنوان نگین‌دان^{۱۰} مورد تزئین قرار می‌گرفته است.

در ۶۰ سال قبل از میلاد مسیح که آیین بودایی در سراسر هند، افغانستان و چین گسترش پیدا کرده بود، اولین نماد شناخته شده بودا که جعبه طلا بهاران^{*} نام دارد، کشف شد. در ۵۸ سال قبل از میلاد مسیح، جولپوس سزار به منظور پرداخت بدهی‌های روم، طلای زیادی را از سرزمین گل (منطقه‌ای در غرب اروپا) به گرامت گرفت. در ۵۰ سال قبل از میلاد مسیح، رومی‌ها شروع به ضرب سکه طلا کردند که نام آن اورئوس بود.

در ۶۰۰-۶۹۹ سال بعد از میلاد مسیح، امپراتوری بیزانس^{۱۱} استخراج طلا از معادن^{۱۲} را در

-
- | | |
|----------------------|---------------------------|
| 1-Persian Empire | 8-Engagement Rings |
| 2-Winning the Trophy | 9-Often |
| 3-Ancient Jews | 10-Bezel |
| 4-Spain | 11-Byzance Empire |
| 5-Roman Empire | 12-Gold Mining From Mines |
| 6-Jewellery | |
| 7-Authority | |

اروپای مرکزی^۱ و فرانسه^۲ شروع کرد.

در ۸۱۴-۷۴۲ سال بعد از میلاد مسیح، امپراتوری روم به قوم آوارها حمله کرد و مقدار زیادی طلا^۳ به غنیمت گرفت. (این حمله به تسلط زیاد رومی‌ها بر غرب اروپا منجر شد.) در ۱۱۹۱ سال بعد از میلاد مسیح، زرگرهای حاضر در اروپا به طور عمده برای کلیسا^۴ کار می‌کردند. لازم به ذکر است که فعالیت آنها به صورت یک عبادت^۵ و انجام فریضه مذهبی بوده است.

در ۱۲۸۴ سال بعد از میلاد مسیح، امپراتوری ونیز به معرفی پول طلاایی به نام دوکات پرداخت که به سرعت^۶ به عنوان مشهورترین سکه در سراسر دنیا^۷ شهرت یافت. (شهرت و استفاده از این سکه بیش از ۵ قرن به طول انجامید.) در همین سال، ملکه بریتانیا اولین سکه طلا رسمی خود را با نام فلورین با شکل‌های نجیب زادگان، فرشته و تاج^۸ ضرب کرد.

در ۱۳۲۷ سال بعد از میلاد مسیح، اولین سیستم عیارگذاری دنیا به منظور سنجش کیفیت و آزمون عیار تکه فلزات گرانبها در تالار زرگرهای لندن تاسیس شد^۹. (در حال حاضر نیز سازمان سنجش عیار لندن وجود دارد.)

در ۱۳۷۷ سال بعد از میلاد مسیح، بریتانیا به سمت سیستم دو فلزی طلا و نقره حرکت کرد. در ۱۵۱۱ سال بعد از میلاد مسیح، پادشاه^{۱۰} فردیناند فرمانروای اسپانیا، جستجوگران خود را با دستوری تحت عنوان «صید طلا» به انگلستان^{۱۱} فرستاد.

در ۱۵۵۶ سال بعد از میلاد مسیح، جرجی اس آگریکلا کتاب مشهور خود را به چاپ رساند^{۱۲} که در آن روش تعیین عیار طلا در قرون وسطی^{۱۳} توضیح داده شده بود.

در ۱۷۰۰ سال بعد از میلاد مسیح، در کشور برزیل^{۱۴} طلا کشف شد.

این موضوع باعث شد کشور برزیل به بزرگ‌ترین تولیدکننده طلا در سال ۱۷۲۰ تبدیل شود؛ به

1-Central Europe

6-Quickly

11-United Kingdom

2-France

7-Around the World

12-Published

3-Lot of Gold

8-Crown

13-Medieval

4-Church

9-Founded

14-Brazil

5-Worship

10-King

۲۸ آشنایی با طلا به عنوان فلزی گرانبها

گونه‌ای که در این سال به تهنایی دوسوم کل تولید طلا جهان را به خود اختصاص داد از این سال به بعد قیمت طلا^۱ در بریتانیا به مدت ۲۰۰ سال تثبیت شد^۲.

در ۱۷۴۴ سال بعد از میلاد مسیح، فعالیت استخراج طلا در روسیه دوباره آغاز شد. در ۱۷۸۷ سال بعد از میلاد مسیح، اولین سکه طلا آمریکا ضرب شد.

در ۱۷۹۲ سال بعد از میلاد مسیح، برای پشتوانه دلار استاندارد دو فلزی تعریف شد: برای هر دلار جدیدی که به بازار عرضه می‌شود^۳ باید تقریباً^۴ ذخیره‌ای معادل ۳۷ گرم طلا و ۴۹۷ گرم نقره نگه‌داری شود. این نظام پولی^۵ و سایر مولفه‌های تاثیرگذار باعث تثبیت قیمت طلا(تقریباً بر روی قیمت ۲۰ دلار در هر اونس) به مدت ۱۴۲ سال(تا فوریه ۱۹۳۴) شد. لازم به ذکر است که دلار کاغذی^۶ به صورت پول رایج اولین بار در سال ۱۸۶۱ به بازار^۷ عرضه شد و در سال ۱۷۹۲ بیش‌تر دلار موجود در بازار به صورت سکه با وزن‌های مشخص بوده است.

در ۱۷۹۹ سال بعد از میلاد مسیح، طلا در آمریکا^۸ برای اولین بار در کارولینای شمالی کشف شد.

در ۱۸۰۳ سال بعد از میلاد مسیح، با کشف طلا در نهر آب علفزاری کوچک در کارولینای شمالی، اولین^۹ جرقه هجوم جویندگان طلا در آمریکا زده شد.

در ۱۸۰۴-۱۸۲۸ سال بعد از میلاد مسیح، کارولینای شمالی سکه طلا محلی را به وسیله ضرابخانه^{۱۰} فیلادلفیا ضرب می‌کرد. (این سکه‌های طلا به عنوان پول رایج در کارولینای شمالی مورد استفاده قرار می‌گرفته است.)

در ۱۸۱۶ سال بعد از میلاد مسیح، پول رسمی انگلستان(پوند) قابل تبدیل به طلای خالص^{۱۱} شد.

در ۱۸۱۷ سال بعد از میلاد مسیح، پادشاه بریتانیا یک سکه کوچک طلا(برابر با یک پوند استرلینگ) را معرفی کرد.

در ۱۸۲۰ سال بعد از میلاد مسیح، جی‌هاینرک فرمولی برای ساخت طلای روشن^{۱۲} کشف

1-Gold Price

2-Stabilized

3-Supplied

4-Approximately

5-Monetary System

6-Dollar Paper

7-Market

8-America

9-First

10-Mint

11-Pure Gold

12-Bright Gold

طلا ۲۹

کرد که این فرمول^۱ باعث استفاده گسترده طلای روشن به عنوان طلای تزئینی در چین^۲ شد.

در ۱۸۳۷ سال بعد از میلاد مسیح، وزن طلا مورد استفاده در دلار آمریکا به ۳۱،۱ گرم کاهش یافت^۳ که دارای قیمتی معادل ۲۰،۶۷ دلار بود.

در ۱۸۴۸ سال بعد از میلاد مسیح، جان مارشال در حالی که مشغول ساخت کارخانه‌ای در نزدیکی کالیفرنیا بود، به تکه‌های طلا برخورد کرد که این اتفاق نیز هجوم جویندگان طلا^۴ و نزاع بین آنها و در نهایت دخالت دولت آمریکا را منجر شد.

در ۱۸۵۰ سال بعد از میلاد مسیح، ادوارد همینگ هارگ ریوس پس از بازگشت به استرالیا^۵ (از کالیفرنیا) پیش‌بینی کرد که بعد از یک هفته^۶، در کشورش طلا پیدا خواهد کرد. او پس از بازگشت (بعد از یک هفته) در ولز جنوبی جدید^۷ موفق^۸ به کشف طلا شد.

در ۱۸۵۹ سال بعد از میلاد مسیح، معدن کامس تاک در نوادا آمریکا کشف شد که مملو از طلا و نقره بود.

در ۱۸۶۲ سال بعد از میلاد مسیح، اتحادیه پولی لاتین (شامل کشورهای فرانسه، ایتالیا^۹، بلغارستان و سوئیس^{۱۰}) تاسیس شد که در آن سکه‌هایی از طلا و نقره در عیار^{۱۱}، وزن^{۱۲} و اندازه مشخص^{۱۳} مورد استفاده قرار می‌گرفت.

در ۱۸۶۸ سال بعد از میلاد مسیح، جورج هریسون هنگامی که برای ساختن خانه‌اش در آفریقای جنوبی^{۱۴} در حال بیرون آوردن سنگ‌ها بود، به طلا برخورد کرد.

در ۱۸۷۳ سال بعد از میلاد مسیح، در نتیجه بررسی‌های مداوم قوانین ضرب سکه، نقره از سیستم پولی آمریکا حذف شد^{۱۵} و این کشور به صورت غیررسمی^{۱۶}، سیستم پولی استاندارد

1-Formula	7-New South Wales	13-Size Specified
2-China	8-Successful	14-South Africa
3-Decreased	9-Italy	15-Removed
4-The Gold Rush	10-Switzerland	16-Informal
5-Australia	11-Carat=Karat	
6-A Week	12-Weight	

۳۰ آشنایی با طلا به عنوان فلزی گرانبها

طلا را جایگزین کرد.

در ۱۸۸۷ سال بعد از میلاد مسیح، جان استوارد انگلیسی روشی جدید برای استحصال طلا از سنگ معدن آن ابداع کرد که منجر به دو برابر شدن طلا تولیدی جهان در بیست سال بعد از این اتفاق شد.

در ۱۸۹۶ سال بعد از میلاد مسیح، ویلیام جنینگز برایان در سخنرانی معروف "عبور از طلا" در مجمع ملی حزب دموکرات، خواستار بازگشت سیستم دو فلزی می‌شود که این امر باعث انتخاب وی به عنوان نامزد ریاست جمهوری حزب می‌شود. (البته در نهایت بازی ریاست جمهوری را به رقیب خود یعنی ویلیام مک کنلی می‌بازد).

در ۱۸۹۸ سال بعد از میلاد مسیح، دو جوینده طلا در هنگام ماهی‌گیری^۱ در کواندراک آلاسکا به طلا برخورد کردند.

در ۱۹۰۰ سال بعد از میلاد مسیح، آمریکا رسماً قانون استاندارد طلا را به عنوان سیستم پولی خود برگزید تا نرخ ارز مبادله‌ای^۲ در ارتباط با کشورهایی که این قانون را به اجرا در آورده‌اند، ثابت باشد.

در ۱۹۰۳ سال بعد از میلاد مسیح، شرکت انگلهدارد روش چاپ معمولی^۳ و ارگانیک طلا بر روی سطوح چاپی را معرفی کرد^۴ که این امر نیز باعث شد طلا برای اولین بار در دکوراسیون و همچنین در تکنولوژی میکرومدارهای چاپ استفاده شود^۵.

در ۱۹۱۳ سال بعد از میلاد مسیح، فدرال رزرو^۶ در آمریکا تاسیس شد که قانون آن بیان می‌کرد که این نهاد باید ۴۰٪ دارایی‌های خود را به صورت طلا(به عنوان پشتوانه) نگه‌داری کند.

در ۱۹۱۹-۱۹۱۴ سال بعد از میلاد مسیح که مصادف با جنگ جهانی اول بود، قانون استاندارد طلا توسط برخی کشورها مانند^۷ آمریکا و بریتانیا به حالت تعلیق^۸ در آمد.

در ۱۹۲۵ سال بعد از میلاد مسیح، بریتانیا نظام پولی خود را به یک استاندارد شمش طلا

1-Fishing

2-Rate of Currency Exchange

3-Conventional Printing Method

4-Introduced

5-Use

6-Coincides with

7-Like

8-Suspension

طلا ۳۱

برگرداند که طی آن پول راج^۱ این کشور قابلیت بازخرید^۲ با یک شمش طلا ۴۰۰ اونس را به دست آورد. (البته^۳ این موضوع سکه‌های طلا مورد استفاده در سیستم پولی این کشور را در بر نمی‌گرفت).

در ۱۹۲۷ سال بعد از میلاد مسیح، در کشور فرانسه از طلا برای درمان آرتروز روماتیسمی^۴ استفاده شد.

در ۱۹۲۹ سال بعد از میلاد مسیح، بازار سهام آمریکا (بورس نیویورک^۵) به شدت سقوط کرد^۵ و مردم آمریکا به تدریج به خرید^۶ و جمع‌آوری طلا^۷ روی آوردند.

در ۱۹۳۱ سال بعد از میلاد مسیح، بریتانیا استاندارد شمش طلا را لغو کرد^۸.

در ۱۹۳۳ سال بعد از میلاد مسیح که چند سال بعد از سقوط شدید وال استریت بود، مردم آمریکا خرید طلا را به اوج خود رسانده بودند. (تا اندازه‌ای که مردم زیادی به سمت بانک‌ها^۹ هجوم آورده بودند تا پول خود را بگیرند و با آن طلا خریداری نمایند) در این زمان رئیس جمهور فرانکلین به منظور کاهش هراس نظام بانکی، سیاستی^{۱۰} قابل تحسین را در پیش گرفت که بخشی از آن ممنوعیت نگهداری سکه‌ها، شمش‌ها و گواهی‌های خصوصی طلا بود.

در ۱۹۳۴ سال بعد از میلاد مسیح، قانون ذخیره طلا در آمریکا فعال شد^{۱۱}. این قانون شامل چند مجوز برای دولت آمریکا بود که به شرح زیر می‌باشد:

۱- تسلط بر تقاضای فیزیکی طلا.

۲- جلوگیری از صادرات طلا^{۱۲}.

۳- کاهش میزان طلا در سکه‌های دلار.

۴- ایجاد یک مجموعه تبصره‌های جدید در حوزه قراردادهای خصوصی و عمومی طلا.

۵- تثبیت قیمت طلا بر روی یک قیمت مشخص.

1-Currency

2-Redeemable

3-Of Course

4-Rheumatoid Arthritis

5-Collapse

6-Purchase

7-Gold Collection

8-Abolished

9-Banks

10-Policy

11-Was Acted

12-Gold Exports

۳۲ آشنایی با طلا به عنوان فلزی گرانبها

در ۱۹۳۵ سال بعد از میلاد مسیح، آلیاژ^۱ الکتریکی (۶۹٪ طلا، ۲۵٪ نقره و ۶٪ پلاتین^۲) ساخته شد که دارای استفاده‌ای جهانی در بسیاری از تجهیزات^۳ شد.

در ۱۹۳۷ سال بعد از میلاد مسیح، مرکزی به منظور سپرده‌گذاری شمش طلا^۴ در فورت ناکس کنتاکی مورد بهره‌برداری قرار گرفت.

در ۱۹۴۲ سال بعد از میلاد مسیح، رئیس جمهور فرانکلین به دلیل برخی مسائل حکومتی، فرمان بسته شدن^۵ تمام معادن طلا آمریکا را صادر کرد.

در ۱۹۴۴ سال بعد از میلاد مسیح، توافقنامه بین‌المللی^۶ برتن وودز در آمریکا به تصویب رسید که به صورت کلی^۷ شامل موارد زیر بود:

- ۱- ایجاد یک استاندارد طلا بین‌المللی بر روی دلار آمریکا
- ۲- ایجاد صندوق بین‌المللی پول (IMF)^۸ و بانک جهانی^۹
- ۳- تثبیت قیمت جهانی طلا بر روی ۳۵ دلار آمریکا به ازای هر اونس

لازم به ذکر است که آمریکا در زمان برگزاری این کنفرانس^{۱۰} دارای قدرت برتر سیاسی^{۱۱} و اقتصادی^{۱۲} در سطح جهان بود.

در ۱۹۴۵ سال بعد از میلاد مسیح، میزان پشتوانه طلا مصوب برای فدرال رزرو آمریکا به ۲۵۵٪ کاهش پیدا کرد.

در ۱۹۴۷ سال بعد از میلاد مسیح، اولین ترانزیستور^{۱۳} ساخته شد که در آن از طلای فشرده^{۱۴} استفاده شده بود.

در ۱۹۵۴ سال بعد از میلاد مسیح، بازار طلا لندن^{۱۵} که در اوایل جنگ جهانی دوم بسته شده بود، دوباره مورد بازگشایی قرار گرفت^{۱۶}.

در ۱۹۶۰ سال بعد از میلاد مسیح، آزمایشگاه‌های شرکت ای تی و تی اولین حق اختراع^{۱۷} دستگاه لیزر را دریافت نمود. در این وسیله به منظور حداکثر کردن^{۱۸} انعکاس اشعه مادون

1-Electric Alloy

2-Equipment

3-Bullion Depository

4-Closed

5-International Agreement

6-Generally

7-Conference

8-Political

9-Economic

10-Transistor

11-Gold Compact

12-Reopened

13-Patent

14-Maximization

قرمز به کریستال لیزر، از آینه‌های با روکش طلا استفاده شده بود. همچنین شورای روماتیسم اروپا استفاده از طلا برای درمان روماتیسم را تایید کرد. در ۱۹۶۱ سال بعد از میلاد مسیح، بانک‌های مرکزی بلژیک، فرانسه، ایتالیا، هلند، سوئیس، آلمان غربی^۱، بریتانیا و ایالات متحده آمریکا، یک صندوق مشترک طلا^۲ در شهر لندن ایجاد کردند.

علاوه بر آن، خرید و فروش طلا با قیمت هر اونس ۳۵.۰۸۷۵ دلار آمریکا مورد موافقت قرار گرفت.

در ۱۹۶۵ سال بعد از میلاد مسیح، ادوارد وایت اولین پیاده‌روی فضایی^۳ را در طول ماموریت جمنا۱ چهارم انجام داد. وی در این سفر به وسیله یک کلاه لیه‌دار^۴ که با روکشی از طلا پوشیده شده بود، چشمان خود را در برابر نور مستقیم خورشید محافظت کرد.

در ۱۹۶۷ سال بعد از میلاد مسیح، آفریقای جنوبی ضرب سکه طلا کرایگسرنرت را آغاز کرد. این سکه^۵ که در حدود یک اونس وزن دارد در بین سرمایه‌گذاران خصوصی جهان از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است.

در ۱۹۶۸ سال بعد از میلاد مسیح، بازار طلا لندن پس از دو هفته افزایش ناگهانی در تقاضا طلا بسته شد. روسا بانک‌های مرکزی^۶ که عضو صندوق مشترک طلا بودند، اعلام کردند که دیگر در بازارهای خصوصی طلا خرید و فروش^۷ نخواهند کرد.

یک سیستم قیمت‌گذاری دوگانه به وجود آمد؛ معاملات رسمی بین مقامات پولی با همان قیمت مورد توافق ۳۵ دلار به ازای هر اونس^۸ و سایر معاملات با قیمت بازار آزاد انجام می‌گرفت.

همچنین نگهداری طلا(به عنوان پشتوانه) در فدرال رزرو آمریکا^۹ لغو شد. در همین سال شرکت اینتل یک ریزتراشه^{۱۰} (که از ۱۰۲۴ ترانزیستور ساخته شده بود) را به بازار معرفی کرد. در این ریزتراشه زنجیر کوچکی^{۱۱} از طلا وجود داشت.

1-West Germany	5-Coin	9-Federal Reserve of America
2-Gold Pool	6-Central Banks	10-Microchip
3-Space Walk	7-Sale	11-Chainlet
4-Cap Visor	8-Per Ounce	

۳۴ آشنایی با طلا به عنوان فلزی گرانبها

در ۱۹۷۰ سال بعد از میلاد مسیح، دوربین‌های شارژ همزمان^۱ اختراع شد^۲. اولین بار از این دوربین‌ها برای ثبت ستاره‌های کم‌نور استفاده شد که در آنها از طلا برای جمع‌آوری الکترون‌های تولید شده به وسیله نور استفاده شده بود. (در سال‌های بعد، استفاده از طلا در این تکنولوژی به ساخت صدها دستگاه نظامی و غیرنظامی^۳ (مانند دوربین‌های خانگی) منجر شد.)

در ۱۹۷۱ سال بعد از میلاد مسیح، رئیس‌جمهور آمریکا که ریچارد نیکسون بود، به صورت کاملاً یکجانبه قرارداد برتن وودز را لغو کرد. وی رابطه تبدیلی «هر اونس طلا برابر ۳۵ دلار آمریکا» را ملغی اعلام کرد و با کاهش ارزش دلار، قیمت طلا را به ۳۸ دلار در هر اونس رساند.

در ۱۹۷۲ سال بعد از میلاد مسیح، بانک‌های مرکزی (عمدتاً فدرال رزرو آمریکا) اعلام کردند که از این به بعد، خرید و فروش طلا توسط آنها براساس قیمت بازار آزاد خواهد بود. (معاهده‌ی برتن وودز به صورت رسمی لغو شد.)

در ۱۹۷۳ سال بعد از میلاد مسیح، آمریکا دوباره ارزش دلار را کاهش داد^۴ و قیمت طلا را به ۴۲.۲۲ دلار رساند.

در چند ماه بعد، قیمت طلا در بازار لندن^۵ به بیش از ۱۲۰ دلار در هر اونس رسید. همچنین در این سال، کشور ژاپن^۶ به سمت «ممنوعیت واردات طلا» حرکت کرد.

در ۱۹۷۴ سال بعد از میلاد مسیح، رئیس‌جمهور آمریکا که جerald فورد بود، همه فرمان‌های حکومتی مربوط به «ممنوعیت خرید، فروش و نگهداری طلا» را لغو کرد.

همچنین در این سال، طلا به لیست کالاهای مورد معامله^۷ در بورس کالا نیویورک اضافه شد.

متأسفانه پس از گذشت حدود نیم قرن^۸، هنوز طلا در لیست کالاهای مورد معامله در بورس کالا ایران قرار نگرفته است.

1-Charge Coupled Device(CCD)

2-is invented

3-Civilian and Military Devices

4-Devalues the Dollar Again

5-The London Market

6-Japan

7-list of Traded Commodities

8-half-century

در ۱۹۷۵ سال بعد از میلاد مسیح، بازار جهانی طلا تحت نفوذ کشورهایمانند آفریقای جنوبی، اتحاد جماهیر شوروی*، چین و کانادا^۱ بود و شناخته‌شده‌ترین و بزرگ‌ترین بازار طلا دنیا در لندن قرار داشت.

در همین سال، وزارت خزانه‌داری آمریکا یک سری مزایده‌هایی برگزار کرد که در آنها طلا در شکل قالب‌های ۴۰۰ اونس به فروش می‌رسید. (در ژانویه ۷۵۴۰۰۰ اونس تروا و در چند ماه بعد ۴۹۹۰۰۰ اونس تروا به فروش رسید.)

همچنین در این سال، کرایگسرنرت آفریقای جنوبی به بازار آمریکا راه پیدا کرد.

در ۱۹۷۶ سال بعد از میلاد مسیح، موسسه طلا^۲ برای ترویج^۳ منافع مشترک کسب و کار در صنعت طلا(به منظور ارائه اطلاعات آماری و سایر اطلاعات موردنیاز به اعضای آن، رسانه‌ها و عموم مردم) ایجاد شد.

در ۱۹۸۰-۱۹۷۶ سال بعد از میلاد مسیح، صندوق بین‌المللی پول (IMF) یک‌سوم ذخایر طلای خود را به فروش رساند. (در مرحله‌ی اول^۴ ۲۵ میلیون اونس و در مرحله بعدی نیز ۲۵ میلیون اونس را به فروش رساند.)

در ۲ سال آخر این دوره، وزارت خزانه‌داری آمریکا^۵ نیز به منظور تقویت تراز تجاری^۶ ایالات متحده، ۱۵۸ میلیون اونس طلا را به فروش رساند.

برخی دیگر از رویدادهای مرتبط با طلا که در این دوره اتفاق افتاده است به شرح زیر می‌باشند:

۱- مواد اصلاح شده^۷ در اساسنامه صندوق بین‌المللی پول (IMF) به تصویب رسید^۷ که از جمله آنها می‌توان به حذف قیمت رسمی طلا این نهاد، حذف وظیفه تبدیل طلا و حفظ قیمت رسمی آن، حذف طلا به عنوان یک ابزار در معاملات صندوق با اعضا و اعطاء اختیار به منظور مرتب کردن ذخایر بزرگ طلا خود اشاره کرد.

-
- | | |
|-------------------|--|
| 1-Canada | 5-U.S. Department of the Treasury(DoT) |
| 2-Gold Institute | 6-Amended IMF Articles |
| 3-Promotion | 7-Adopted |
| 4-The First Stage | |

۳۶ آشنایی با طلا به عنوان فلزی گرانبها

۲- اعضای دولت آمریکا^۱ اجازه خرید و فروش طلا در بازارهای خصوصی را به دست آوردند.
۳- دلار آمریکا به دلایل مختلفی از جمله گرایش^۲ دارندگان دلار آمریکا به طلا، به رسمیت شناختن^۳ دولت کمونیست چین، رویدادهای مربوط به ایران و اختلافات مرزی چین و ویتنام^۴ با کاهش ارزش مواجه شد.
در ۱۹۷۹ سال بعد از میلاد مسیح، کانادا سکه طلا برگ افرا خود را به بازار معرفی کرد. (این سکه در حدود یک اونس وزن داشت).
در ۱۹۸۰ سال بعد از میلاد مسیح، قیمت طلا در ۲۱ ژانویه به بیش از ۸۷۰ دلار در هر اونس رسید. (البته در پایان همان سال^۵ به ۵۹۱ دلار در هر اونس تنزل پیدا کرد).
در ۱۹۸۱ سال بعد از میلاد مسیح، وزیر خزانه‌داری آمریکا که دونالد ریگان بود، تشکیل یک کمیسیون طلا به منظور بررسی و ارزیابی^۶ سیاست‌های دولت آمریکا در مورد نقش طلا در نظام پولی داخلی و بین‌المللی را اعلام کرد.
همچنین اولین شاتل فضایی^۷ به فضا^۸ پرتاب شد^۹ که در آن از روکش‌های طلا استفاده شده بود.
در ۱۹۸۲ سال بعد از میلاد مسیح، در گزارش کمیسیون طلا آمریکا هیچ نقش جدید پولی برای طلا پیشنهاد نمی‌شود.
همچنین ذخایر جدیدی^{۱۰} از طلا در آمریکای شمالی و استرالیا کشف شد.
در همین سال، کانادا و چین به ترتیب سکه‌های برگ افرا جدید^{۱۱} (در اندازه‌های ۱/۴ اونس و یک اونس) و سکه پاندا را به بازار معرفی کردند.
در ۱۹۸۶ سال بعد از میلاد مسیح، آلباژ جدیدی برای استفاده در صنعت جواهرات ساخته شد که از ۹۹٪ طلا خالص و ۱٪ تیتانیوم تشکیل شده بود.

1-Members Government of America

2-Tendency

3-Recognition of Communist China

4-Vietnam

5-Year

6-Evaluation

7-Space Shuttle

8-Space

9-is launched

10-New Reserves

11-New Maple Leaf Coins

طلا ۳۷

همچنین دیسک‌های فشرده‌ای^۱ به بازار معرفی شدند که در آنها روکشی از طلا استفاده شده بود.

در همین سال، سکه‌های طلا عقاب آمریکایی^۲ به بازار معرفی شد. در ۱۹۸۷ سال بعد از میلاد مسیح، ضرابخانه سلطنتی بریتانیا^۳ یک نوع سکه طلا را به بازار معرفی کرد.

همچنین شورای جهانی طلا(WGC)^۴ به منظور تحقق اهداف تعریف شده خود از جمله حفظ و توسعه تقاضا طلا ایجاد شد.

در ۱۹ اکتبر همین سال، بازارهای سهام دنیا با خروج نقدینگی^۵ زیادی مواجه شدند که این امر نیز حرکت بخشی از این نقدینگی به بازارهای طلا و به تبع آن افزایش قیمت طلا را منجر شد.

در ۱۹۸۸ سال بعد از میلاد مسیح، رسانه‌های جهان گزارش خرید کلان طلا^۶ توسط خریدار نامعلومی را مخابره کردند که مدتی بعد مشخص شد دولت ژاپن به منظور ضرب سکه‌های یادبود شصتمین^۷ سالگرد^۸ سلطنت امپراتور هیروهیتو این خرید کلان را انجام داده است.

در ۱۹۸۹ سال بعد از میلاد مسیح، اتریش^۹ سکه طلا خود را با نام فلهارمونیک به بازار معرفی کرد.

در ۱۹۹۰ سال بعد از میلاد مسیح، ایالات متحده آمریکا به دومین تولیدکننده طلا در سطح جهان تبدیل شد.

در ۱۹۹۲ سال بعد از میلاد مسیح، شورای جهانی طلا(WGC) یک نوع مارک تجاری بین‌المللی^{۱۰} برای جواهرات طلا^{۱۱} تعیین کرد.

در ۱۹۹۳ سال بعد از میلاد مسیح، آلمان^{۱۱} به سمت لغو مالیات بر ارزش افزوده^{۱۲} خرید و

1-Compact Discs

2-American Eagle Gold Bullion Coins

3-British Royal Mint

4-Liquidity

5-Huge Gold Purchases

6-Sixtieth

7-Anniversary

8-Austria

9-International Trade Mark

10-Gold Jewelry

11-Germany

12-Value-Added Tax(VAT)

۳۸ آشنایی با طلا به عنوان فلزی گرانبها

فروش طلا در بازارهای مالی حرکت کرد که این موضوع باعث حیات مجدد تقاضا طلا در این کشور شد.

در همین سال، هند^۱ و ترکیه بازارهای طلا خود را آزاد کردند.

در ۱۹۹۴ سال بعد از میلاد مسیح، روسیه^۲ به طور رسمی بازار طلا داخلی خود را ایجاد کرد. در ۱۹۹۶ سال بعد از میلاد مسیح، یک تلسکوپ سهمی شکل به فضا پرتاب شد که سطح صاف آن با طلا پوشیده شده بود.^۳ (ماموریت^۴ این تلسکوپ تهیه نقشه دقیق از سطح مریخ^۵ در یک دوره دو ساله بود.)

در ۱۹۹۷ سال بعد از میلاد مسیح، کنگره آمریکا^۶ قانون آسایش مالیات‌دهندگان را تصویب کرد که در بخشی از آن به دارندگان حساب شخصی بازنشستگی^۷ اجازه داده شده بود که به خرید طلا برای حساب‌های شخصی خود اقدام کنند تا زمانی که همه پول حساب یا بیش از ۹۹٪ آن از طلا باشد.

در ۱۹۹۸ سال بعد از میلاد مسیح، بانک مرکزی اروپا (ECB)^۸ به وجود آمد که موظف بود ۱۵٪ دارایی‌های خود را به صورت طلا (به عنوان پشتوانه پولی) نگه‌داری کند.

در ۲۰۰۰ سال بعد از میلاد مسیح، ستاره‌شناسان رصدخانه کک در هاوایی، با استفاده از آینه‌های غول پیکری که به وسیله طلا پوشیده شده بودند تصاویر دقیقی از نپتون^۹ و اورانوس^{۱۰} به دست آوردند.

در ۲۰۰۲ سال بعد از میلاد مسیح، هیئت مدیره موسسه طلا رای^{۱۱} به انحلال انجمن^{۱۱} و تحکیم فعالیت‌ها در انجمن ملی معدن داد.

در ۲۰۰۶ سال بعد از میلاد مسیح، قیمت طلا به ۷۲۵ دلار در هر اونس رسید. (بالاترین قیمت از سال ۱۹۸۰ میلادی)

در ۲۰۰۷ سال بعد از میلاد مسیح، میانگین قیمت سالانه طلا به ۶۹۵ دلار در هر اونس رسید. (در این سال قیمت طلا به ۸۳۳ دلار رسید.)

1-India	5-Martian Surface	9-Uranus
2-Russia	6-Congress of the United States	10-Vote
3-Was Covered	7-Retirement	11-Association
4-Mission	8-Neptune	

طلا ۳۹

در ۲۰۰۸ سال بعد از میلاد مسیح، قیمت طلا به طور پیوسته^۱ در حال افزایش پیدا کردن بود؛ به گونه‌ای که قیمت طلا رکورد بی سابقه ۱۰۱۱ دلار در هر اونس را ثبت کرد. (در این سال شاخص کل بازار سهام نیویورک از ۱۳۰۰۰ واحد به ۸۷۰۰ واحد کاهش پیدا کرد و نرخ بی‌کاری* آمریکا به ۸.۵٪ رسید.)

در ۲۰۰۹ سال بعد از میلاد مسیح، قیمت طلا کماکان در حال افزایش بود؛ به گونه‌ای که قیمت طلا رکورد جدید ۱۲۱۲ دلار در هر اونس را ثبت کرد. (در این سال میانگین قیمت سالانه طلا^۲ به ۹۷۲ دلار در هر اونس رسید.)

در ۲۰۱۰ سال بعد از میلاد مسیح، قیمت طلا به رکوردشکنی‌های خود ادامه می‌دهد^۳؛ به گونه‌ای که قیمت طلا به ۱۴۳۱ دلار در هر اونس رسید.

در ۲۰۱۴-۲۰۱۰ سال بعد از میلاد مسیح، به علت وابستگی زیاد قیمت طلا با ارزش دلار آمریکا، قیمت طلا عمدتاً با انتشار آمارهای مثبت یا منفی^۴ از اقتصاد آمریکا و همچنین ادامه یا قطع سیاست‌های پولی انبساطی^۵ فدرال رزرو با نوسان^۶ همراه بود.

بالاترین قیمت طلا در طول تاریخ در دوم سپتامبر ۲۰۱۱ به ثبت رسید که برابر ۱۸۷۳.۷ دلار بود.

لازم به ذکر است که در طول این دوره^۷ کشور چین اولین تولیدکننده طلا در سطح جهان^۸ می‌باشد و این موضوع هم‌اکنون نیز ادامه دارد.

همچنین در این دوره، کشورهای چین و هند به بزرگ‌ترین مصرف‌کنندگان طلا^۹ در جهان تبدیل شده‌اند.

1-Steadily

2-Annual Average Gold Price

3-Continues

4-Positive or Negative Statistics

5-Expansionary Monetary Policy

6-Fluctuation

7-Period

8-Worldwide

9-Consumers of Gold

بخش دوم

اهمیت طلا

نقش^۱ و اهمیت طلا^۲ بر اقتصاد، سیاست، فرهنگ و در مجموع زندگی بشر غیرقابل انکار است.

اگر به رویدادها و اتفاقاتی که در طول تاریخ برای طلا حادث شده است توجه شود، بدون شک می‌توان به این موضوع پی‌برد که این فلز زرد^۳ به تنهایی قادر است سرنوشت یک ملت^۴ را تغییر دهد.

براساس جدیدترین^۵ گزارش‌های شورای جهانی طلا (WGC)، میزان گردش مالی^۶ فعالیت‌های معدنی طلا در سال ۲۰۱۲ تنها در ۱۵ کشور اول تولیدکننده این فلز گرانبها رقمی متجاوز از ۷۸ میلیارد^۷ دلار بوده است. به عنوان مثال در کشور پرو^۸ که ششمین تولیدکننده طلا در سطح جهان است، بررسی درباره ۴ شرکت بزرگ تولیدکننده طلا در این کشور صورت گرفت و نتیجه آن بدین شکل بود که این شرکت‌ها به تنهایی ۱۲٪ کل صادرات و ۳٪ تولید ناخالص داخلی (GDP)^۹ این کشور را پوشش داده‌اند.

لازم به ذکر است که کشور پرو بین سال‌های ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۰ به طور میانگین^{۱۰} ۶٪ GDP و ۱۴٪ درآمدهای مالیاتی^{۱۱} خود را از فعالیت‌های مربوط به استخراج و تولید طلا محقق کرده است.

-
- | | |
|----------------------|--------------------------------|
| 1-Role | 6-Turnover Financial |
| 2-Importance of Gold | 7-Billion(in the USA & France) |
| 3-Yellow Metal | 8-Peru |
| 4-Nation | 9-On Average |
| 5-Newest | 10-Tax Revenues |

طلا ۴۱

در حال حاضر این فلز گرانبها به عنوان یکی از محورهای توسعه^۱ در بسیاری از کشورهای دنیا مورد توجه قرار گرفته است که این موضوع به دلیل طیف وسیع درآمدزایی^۲ و ایجاد ارزش افزوده^۳ در این فلز می‌باشد؛ در حقیقت کشورهای فعال در حوزه طلا(از استخراج این فلز گرانبها تا تقاضای مصرفی آن) هرکدام به فراخور موقعیت^۴ و اهداف خود در حال بهره‌برداری از این موضوع می‌باشند.

برای درک بهتر این موضوع به صورت اجمالی به بررسی چند کشور فعال در حوزه طلا می‌پردازیم:

تانزانیا^۵

۶٪ GDP، ۳۶٪ صادرات و در حدود ۴٪ درآمدهای مالیاتی کشور تانزانیا در سال ۲۰۱۲ مربوط به بخش استخراج و تولید طلا بوده است.

غنا^۶

۸٪ GDP و ۲۶٪ صادرات کشور غنا در سال ۲۰۱۲ مربوط به بخش استخراج و تولید طلا بوده است.

گینه‌نو^۷

۱۵٪ GDP و ۲۶٪ صادرات کشور گینه‌نو در سال ۲۰۱۲ مربوط به بخش استخراج و تولید طلا بوده است.

با درک اهمیت طلا در عصر حاضر، درباره گسترش و توسعه حوزه‌های مرتبط با طلا در ایران، پیشنهادهایی به صورت کلی توسط مولفین^۸ مطرح می‌گردد:

۱- ایجاد تحول در حوزه معادن طلا.

۲- بازنگری^۹ قوانین^{۱۰} و استانداردهای حوزه‌های مرتبط با طلا.

۳- ایجاد ابزارها^{۱۱} و بازارهای جدید طلا^{۱۲}.

۴- تبدیل شدن به قطب تجارت طلا در منطقه.

1-Development

5-Tanzania

9-Review

2-Increase Revenue

6-Ghana

10-Rules

3-Value Added

7-New Guinea

11-Implements

4-Position

8-Authors

12-New Markets for Gold

۴۲ آشنایی با طلا به عنوان فلزی گرانبها

۵-به روزرسانی تکنولوژی‌ها و روش‌های مورد استفاده در صنعت طلا و جواهر و صنعت بازیافت طلا.

از بین پیشنهاد‌های مطرح شده، به دلیل مرتبط بودن پیشنهاد سوم با رشته تحصیلی مولفین کتاب به بررسی اجمالی^۱ این پیشنهاد می‌پردازیم و بررسی سایر پیشنهادها را به متخصصین^۲ هر حوزه واگذار می‌نماییم.

در حوزه ابزارهای مرتبط با طلا می‌توان به ایجاد ETF*های طلا در بورس اوراق بهادار^۳، ایجاد ظرفیت^۴ برای خرید و فروش طلا به صورت نقدی و آتی در بورس کالا^۵ و ایجاد CEF*های طلا در بورس اوراق بهادار اشاره کرد.

در حوزه بازار جدید پیشنهاد^۶ می‌گردد که بازار خرید و فروش شمش‌های طلا(به عنوان مثال یک سایز مشخص هم به عنوان مبنا قرار گیرد) در یکی از مناطق آزاد کشور مانند بندر انزلی(به دلایل مختلف از جمله پوشش تقاضای کشورهای مشترک المنافع(CIS)* و دیگر کشورهای منطقه) راه‌اندازی شود.

در پایان^۷ ذکر^۸ این نکته ضروری است که گردش مالی طلا و فعالیت‌های وابسته به آن در کشورهای عمده تولیدکننده^۹ و مصرف‌کننده طلا در سال ۲۰۱۲ رقمی متجاوز از^{۱۰} یک تریلیون دلار بوده است.

-
- | | | |
|---------------|------------------|-----------------------------|
| 1-Glancing | 4-Offer(Suggest) | 7-Major Producing Countries |
| 2-Specialists | 5-In the End | 8-Exceed |
| 3-Capacity | 6-Mention | |

بخش سوم

واحدهای اندازه‌گیری طلا

اندازه‌گیری جرم

در حال حاضر^۱ به منظور اندازه‌گیری^۲ جرم طلا^۳ از واحدهای مختلفی استفاده می‌شود که از جمله رایج‌ترین آنها می‌توان به اونس^۴، گرم^۵، کیلوگرم^۶ و تن^۷ اشاره کرد. در این بخش^۸ ابتدا به بررسی واحدهای رایج^۹ در ایران می‌پردازیم و سپس این موضوع را در سایر کشورها دنبال خواهیم کرد. رایج‌ترین واحدهای اندازه‌گیری جرم طلا در ایران به شرح زیر می‌باشند:

۱ مثقال معمولی=۴۶۰۸ گرم	۱ تن=۱۰۰۰ کیلوگرم
۱ مثقال شرعی=۳۴۵۶ گرم	۱ کیلوگرم=۱۰۰۰ گرم
۱ سیر=۷۵ گرم	۱ گرم=۱۰۰۰ میلی‌گرم
۱ نخود=۰.۱۹۲ گرم	۱ میلی‌گرم=۱ سوت

مکمل رایج‌ترین واحدهای اندازه‌گیری جرم طلا در ایران

در مورد قسمت بالا توجه به نکات زیر ضروری است:

۱- همان گونه که در جدول بالا آمده است مثقال شرعی با مثقال معمولی متفاوت است؛ هر

1-At Present	4-Ounce	7-Ton
2-Measurement	5-Gram	8-At this Section
3-Mass of Gold	6-Kilogram=Kilogramme	9-Common Units

۴۴ آشنایی با طلا به عنوان فلزی گرانبها

مثقال شرعی برابر^۱ ۱۸ نخود است در حالی که^۲ هر مثقال معمولی برابر ۲۴ نخود است.

۲- معمولاً یک نخود را برابر ۱۹۲ سوت اعلام می‌کنند اما در جدول بالا به منظور ساده‌تر شدن برحسب گرم بیان شد.

۳- به مقدار ۱۶ نخود طلا ۲۴ عیار (درصد خلوص حداقل ۹۹٪) یک مثقال «طلای شرعی» گفته می‌شود که با یک مثقال شرعی تفاوت^۳ دارد.

رایج‌ترین واحد اندازه‌گیری که در سایر کشورها و در سطح جهانی مورد استفاده قرار می‌گیرد «اونس» نام دارد.

اونس را با علامت **oz** نشان می‌دهند که برابر ۳۱.۱۰۳۴ گرم می‌باشد.

لازم به ذکر است که نام کامل آن «اونس تروا»^۴ می‌باشد.

البته توجه به این نکته نیز ضروری است که یک واحد دیگر به نام اونس معمولی وجود دارد که برابر ۲۸.۳۵ گرم می‌باشد.

اندازه‌گیری ارزش

در حال حاضر ارزش‌گذاری طلا^۵ در بیش‌تر بازارهای بین‌المللی به وسیله دلار آمریکا صورت می‌گیرد اما^۶ بدیهی است که ارزش‌گذاری طلا در هر اتحادیه^۷ یا کشور معمولاً^۸ براساس واحد پول مصوب در آن اتحادیه یا کشور صورت می‌گیرد.

به عنوان مثال^۹ ارزش‌گذاری طلا در بورس شانگهای^{*} به وسیله^{۱۰} یوان، در بورس توکیو^{*} به وسیله ین و در بورس نیویورک به وسیله دلار آمریکا صورت می‌گیرد.

1-Equal	5-Valuation of gold	9-For Example
2-While	6-But	10-By=Via
3-Difference	7-Union	
4-Troy Ounce	8-Usually	

بخش چهارم

عیار طلا

عیار طلا چیست؟

عیار طلا میزان خالص بودن^۱ یک قطعه^۲ طلا را نشان می‌دهد. عیار طلا را معمولاً به دو شکل نشان می‌دهند: یکی در واحد ۲۴ و دیگری در واحد ۱۰۰۰. رایج‌ترین^۳ عیارهای مورد استفاده در ایران و جهان به شرح زیر می‌باشند:

درصد خلوص	عیار	
حداقل ۹۹٪	۱۰۰۰	۲۴
۹۱.۶٪	۹۱۶	۲۲
۹۰٪	۹۰۰	۲۱.۶
۸۷.۵٪	۸۷۵	۲۱
۸۰٪	۸۰۰	۱۹.۲
۷۵٪	۷۵۰	۱۸
۵۸.۳٪	۵۸۳	۱۴
۴۱.۷٪	۴۱۷	۱۰
۳۷.۵٪	۳۷۵	۹
۳۳.۳٪	۳۳۳	۸

جدول ۱- ۱ رایج‌ترین عیارهای طلا

- 1-The Purity Level 4-Most Common
 2-Piece
 3-Show=Display

۴۶ آشنایی با طلا به عنوان فلزی گرانبها

هر چه قدر عیار طلا^۱ به ۲۴ یا ۱۰۰۰ نزدیکتر باشد، نشان‌دهنده میزان خلوص بیشتر قطعه طلا مورد بررسی است. به عنوان مثال عیار قطعه طلایی که ۱۸ یا ۷۵۰ است، بدین معنی است که ۷۵۰^۲ قسمت آن از طلا خالص و بقیه (از ۱۰۰۰ قسمت) آن از فلزاتی مانند نقره، مس و نیکل می‌باشد.

استاندارد عیار طلا

در هر کشوری براساس شرایط و مسائل مختلف، برای عیار طلایی که در آن کشور مورد استفاده قرار می‌گیرد استاندارد تعریف می‌شود که به آن استاندارد عیار طلا گفته می‌شود. در برخی کشورها^۳ مانند ایران، استاندارد عیار طلا در بخش جواهرات تنها روی یک عیار مشخص تثبیت شده است و در برخی دیگر این استاندارد^۴ در بین چند عیار مشخص و یا محدوده‌ای^۵ بین دو عیار شناور^۶ می‌باشد. در جدول زیر استاندارد عیار طلا در کشورها و مناطق مختلف مورد بررسی قرار گرفته است:

عیار	درصد خلوص	منطقه/کشور
۲۴	حداقل ۹۹٪	شرق دور ^۷ (چین و تایوان) ^۸ ، اندونزی ^۹ و مالزی ^{۱۰}
۲۲	۹۱.۶٪	هند، پاکستان ^{۱۱} ، بنگلادش ^{۱۲} ، سریلانکا ^{۱۳} و نپال ^{۱۴}

1-Carat(or Karat) Gold

2-This Means That

3-In Some Countries

4-Standard

5-Range

6-Float

7-Far East

8-Taiwan

9-Indonesia

10-Malaysia

11-Pakistan

12-Bangladesh

13-Sri Lanka

14-Nepal

۲۱	%۸۷.۵	کشورهای عربی حوزه خلیج فارس ^۱
۱۹.۲	%۸۰	جنوب اروپا (پرتغال) ^۲
۱۸	%۷۵	جنوب اروپا (حوزه مدیترانه ^۳)، ایران، برزیل و مصر
۱۰-۱۸	%۴۱.۷-۷۵	آمریکا و کانادا
۱۴ و ۹	%۳۷.۵ و %۵۸.۳	روسیه و کشورهای باقی مانده از شوروی سابق
۹-۲۲	%۳۷.۵-۹۱.۶	انگلستان
۸-۱۸	%۳۳.۳-۷۵	شمال اروپا (آلمان و کشورهای حوزه اسکاندیناوی) ^۴

جدول ۱-۲ استاندارد عیار طلا در مناطق مختلف

البته این طبقه‌بندی بدین معنی نیست که عیارهای مختلف را در این مناطق نمی‌توان یافت بلکه استاندارد عیار طلا برای ساخت جواهرات براساس قوانین مصوب هر کشور به این شکل می‌باشد.

توجه به این نکته^۵ نیز ضروری است که طلای خالص با توجه به نرمی زیاد^۶ برای ساخت^۷ بیش‌تر وسایل مناسب نیست و به همین جهت بیش‌تر طلایی که در جواهرات به کار می‌رود، طلای خالص نیست.

دلایل تفاوت استاندارد عیار طلا

۱. عیار طلا به عنوان پشتوانه پولی

اگرچه مطرح کردن استاندارد عیار طلا به عنوان پشتوانه پولی^۸ امری کاملا صحیح است اما در دنیای امروزی موارد خیلی مهم‌تری نسبت به استاندارد عیار طلا وجود دارند که به عنوان

- | | |
|---|---------------------|
| 1-Arabic Countries in the Persian Gulf Region | 5-Point |
| 2-Portugal | 6-High Malleability |
| 3-Mediterranean | 7-Construction |
| 4-Scandinavia | 8-Money Backed |

۴۸ آشنایی با طلا به عنوان فلزی گرانبها

پشتوانه پولی یک کشور و یا اتحادیه مطرح می‌شوند. به عنوان مثال می‌توان به میزان ذخایر طلا^۱، ثبات اقتصادی^۲ و یا سیاسی، میزان تولید و ... اشاره کرد.

^۳ اکسید شدن^۳ طلای عیار پایین در دما^۴ و رطوبت بالا^۵

در سال‌های اخیر با پیشرفت تکنولوژی و ابداع روش‌های جدید، بحث مربوط به اکسید شدن طلا در دماها و رطوبت‌های بالا تقریباً منتفی شده است.

^۳ طلا و نگاه سرمایه‌ای به آن

شاید به جرات بتوان گفت که در دنیای امروزی این نوع نگاه به جواهرات طلا از بین رفته است. در حال حاضر طلا به شکل‌های مختلف از جمله بورس اوراق بهادار(در ETFهای طلا)، بورس کالا(در قالب قراردادهای نقدی و آتی)، فارکس و انواع سکه‌ها و شمش‌های معتبر طلا به سادگی قابل خرید و فروش می‌باشد.

در حقیقت در دوره‌ای که خریداران طلا^۶ برای خرید هر مقدار طلا در بازاری مانند بورس اوراق بهادار در مجموع^۷ کم‌تر از ۱٪ کل مبلغ پول باید هزینه پرداخت کنند و یا در بازار فارکس بدون استفاده از اهرم دریافت اعتبار با شرایط و مدت خاصی^۸ به طور میانگین کم‌تر از ۰.۰۰۰۱٪ باید کارمزد پرداخت کنند دیگر خرید جواهرات طلا با هزینه‌ها و مسائل متفرقه^۹ صرفاً جهت سرمایه‌گذاری قابل توجیه نمی‌باشد.

البته ذکر این مطلب ضروری است که متأسفانه برخلاف دیگر نقاط دنیا در ایران استفاده از بازارها و ابزارهایی مانند فارکس، ETFهای طلا در بورس و برخی دیگر از موارد رایج امکان‌پذیر نمی‌باشد.

گفته می‌شود در دوره قبل از انقلاب که کشور دارای استاندارد چند عیاری^{۱۰} بود، مردم تمایل داشته‌اند طلا و جواهر دارای عیار بالاتر را بخرند که این موضوع به دلیل نگاه سرمایه‌ای به طلا و کاهش هزینه‌های متفرقه(مانند هزینه اجرت^{۱۱}) بوده است.

^۴ فرهنگ مصرف جواهرات در یک کشور

1-Gold Reserves	5-High Humidity	9-Miscellaneous Issues
2-Economic Stability	6-Gold Buyers	10-Severall Carat Standard
3-Oxidation	7-Total	11-Wage Cost
4-Temperature	8-Period Certain	

برای درک کامل این موضوع نیاز به مفهوم کشش* است که در علم اقتصاد مطرح می‌شود اما به صورت اجمالی بحث بدین گونه است که اگر^۱ در یک کشور، جواهرات طلا به عنوان کالایی بی‌کشش^۲ (یعنی با تغییر قیمت جواهرات طلا، در تقاضای آن تغییری ایجاد نشود) مطرح باشد، در صورت نیاز می‌توان^۳ استاندارد عیار طلا را بالا برد که نتیجه آن افزایش قیمت طلای مورد استفاده در بخش جواهرات و به تبع^۴ آن افزایش قیمت جواهرات خواهد بود و از طرف دیگر اگر در یک کشور جواهرات طلا به عنوان کالایی باکشش^۵ (یعنی با تغییر قیمت جواهرات طلا، در تقاضای آن تغییر رخ خواهد داد) مطرح باشد، با تغییر استاندارد عیار طلا در بخش جواهرات و به تبع آن تغییر قیمت طلای مورد استفاده، شاهد تغییر قیمت جواهرات خواهیم بود که این امر به نوبه خود باعث تغییر قابل توجه در تقاضای جواهرات خواهد شد.

اگر بخواهیم بحث کشش را به استاندارد عیار طلای جواهرات در ایران مربوط سازیم، به این نتیجه خواهیم رسید که چون^۶ در ایران جواهرات جزء کالاهای نسبتاً باکشش (یعنی با افزایش قیمت جواهرات با کاهش قابل توجه تقاضا مواجه خواهیم شد) محسوب می‌شود با افزایش قیمت طلا و به تبع آن افزایش قیمت جواهرات طلا، تقاضای مردم^۷ برای این کالا^۸ به شدت کاهش می‌یابد و این امر نیز به نوبه خود باعث تعطیلی^۹ کارخانه‌ها^{۱۰} و کارگاه‌های جواهرسازی و بی‌کاری^{۱۱} افراد شاغل در این حوزه خواهد شد. راه حل علم اقتصاد در مورد کالاهای باکشش (مانند جواهرات طلا در ایران) پایین آوردن قیمت این کالاهاست. بدیهی است که ساده‌ترین^{۱۲} راه^{۱۳} کاهش قیمت جواهرات طلا، کاهش استاندارد عیار طلا در این بخش است.

سوال مهمی^{۱۴} که مطرح می‌شود این است که چرا این استاندارد کاهش نمی‌یابد!؟

-
- | | | |
|------------------|-----------------|-----------------------|
| 1-If | 6-Because | 11-Unemployment |
| 2-Non Elasticity | 7-People Demand | 12-Easiest |
| 3-May | 8-Commodity | 13-Way |
| 4-Consequently | 9-Recessional | 14-Important Question |
| 5-Elastic | 10-Factories | |

۵۰ آشنایی با طلا به عنوان فلزی گرانبها

با بررسی‌های به عمل آمده تنها موضوع قابل توجهی که وجود دارد بحث تخلفات^۱ و تقلب‌های احتمالی^۲ است؛ بیان می‌شود^۳ که اگر استاندارد عیار طلا را کاهش دهیم و به سیستم چند عیاری روی آوریم، چگونه^۴ می‌توان از تخلفات به وجود آمده جلوگیری کرد؟^۵ در پاسخ^۶ به این سوال که بحثی مهم را مطرح می‌کند می‌توان گفت که چرا ما دنبال سیستم چند عیاری هستیم، می‌توان استاندارد عیار طلا در این بخش را دوباره روی یک استاندارد مشخص اما با عددی پایین‌تر تثبیت کرد.

در پایان توجه به این نکته نیز ضروری است که برخی پیش‌بینی‌ها بر این نکته تأکید دارند که طی هفتاد سال آینده تمام^۷ کشورهای دنیا، استاندارد عیار طلای خود را در بخش جواهرات به پایین‌تر از عدد ۲۰ خواهند رساند.

1-Violations

2-Possible Fraud

3-Expressed

4-How

5-Prevented

6-Respond

7-All

اکتشاف، استخراج و تولید طلا

اکتشاف

طلا عموماً در بین سنگ‌های آتشفشانی^۱ و رسوبات رودخانه‌ای^۲ و دریاچه‌ای یافت می‌شود. در سنگ‌های آتشفشانی به شکل شاخه‌ای^۳ و در رسوبات رودخانه‌ای به صورت دانه‌های ریز و درشت دیده می‌شود.

اولین و بارزترین مشخصه طلا در هنگام اکتشاف، رنگ زرد^۴ و براق^۵ این فلز گرانبها می‌باشد که در موارد بسیار زیادی ممکن است با پیریت^۶ (طلای ابلهان) اشتباه گرفته شود. از مهم‌ترین تفاوت‌های طلا و پیریت می‌توان به خاصیت چکش‌خواری طلا اشاره کرد در حالی که پیریت با ضربه چکش خرد می‌شود^۷. (طلا در مقابل ضربه چکش تنها کمی تغییر شکل می‌دهد).

روش‌های اکتشاف

روش‌های اکتشاف طلا^۸ در ذخایر سنگی و آبرفتی^۹ متفاوت است؛ روش‌های اکتشاف طلا در ذخایر سنگی به صورت روش‌های زمین‌شناسی^{۱۰}، شن‌شویی و ردیابی رودخانه‌ای،

1-Volcanic Stones=Volcanic Rocks

2-Fluvial Sediments

3-Dendritic

4-Yellow Color

5-Shining

6-Pyrite(Fool's Gold)

7-Relent

8-Gold Exploration

9-Alluvial

10-Geology(Earth Science)

۵۲ آشنایی با طلا به عنوان فلزی گرانبها

روش‌های ژئوفیزیکی^۱ و روش‌های ژئوشیمیایی^۲ می‌باشد و روش‌های اکتشاف طلا از ذخایر ابرفتی (پلاسری) که دارای سوابق تاریخی^۳ بسیاری می‌باشد، روش طلاشویی است. از بین روش‌های فوق، روش طلاشویی را به اختصار مورد بررسی قرار می‌دهیم که به شرح زیر می‌باشد:

اساس کار طلاشویی به وزن مخصوص طلا بر می‌گردد. طلا به علت وزن مخصوص بالایی خود در چرخه تخریب^۴، حمل^۵ و رسوب‌گذاری رسوبات رودخانه‌ای همراه با ریگ‌ها^۶ و قلوه‌سنگ‌ها ته‌نشین می‌شود^۷. مکانیزم ته‌نشین شدن طلا به همراه ذرات درشت رسوبات بدین شکل می‌باشد که هرگاه شدت جریان آب بالا باشد، همراه با سنگ‌ها و رسوبات درشت‌دانه به طرف پایین آبراهه حرکت می‌کند و هرگاه از شدت جریان آب کاسته شود، قلوه‌سنگ‌ها، ماسه‌های درشت و ذرات طلائی هم‌وزن (البته با حجم کمتر^۸) در لابه‌لای قلوه سنگ‌ها ته‌نشین می‌شوند.

استخراج

به طور کلی استخراج انواع سنگ معدن طلا به دو روش روباز و زیرزمینی انجام می‌گیرد. استخراج سنگ معدن از معادن روباز^۹ به مراتب سهل‌تر و با سرمایه‌گذاری و هزینه‌های عملیاتی^{۱۰} کمتری قابل انجام می‌باشد. از جمله مهم‌ترین عواملی که انتخاب بین روش‌های استخراج روباز و زیرزمینی را تعیین می‌نماید، هزینه‌های استخراج و بازیافت سنگ معدن می‌باشد. در معادن به این دلیل که هزینه باطله‌برداری و جدا نمودن باطله موجود در ذخیره، جزء هزینه‌های استخراج^{۱۱} محسوب می‌شود لذا نسبت باطله‌برداری به سنگ معدن استخراجی به عنوان مبنایی^{۱۲} برای مقایسه هزینه‌های استخراج معادن روباز و زیرزمینی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

1-Geophysical	5-Consignment	9-Open Pit Mines
2-Geochemical	6-Pebble=Sand	10-Operating Expenses
3-Historical	7-Settle(down)	11-Extraction Costs
4-Cycle of Destruction	8-Low Volume	12-Basis

طلا ۵۳

بزرگ‌ترین قطعاتی^۱ از طلا که در چند قرن اخیر^۲ از پوسته زمین^۳ مورد استخراج قرار گرفته‌اند به شرح زیر می‌باشند:

۱- قطعه طلایی که در سال ۱۸۶۹ میلادی در استرالیا کشف و استخراج شد. وزن این قطعه طلا در هنگام استخراج ۲۳۱۵.۵ اونس تروا (۷۲.۰۲ کیلوگرم) بوده است. این قطعه طلا خیلی زود ذوب شد^۴ و پس از تبدیل به شمش‌های طلا^۵ از طریق کشتی^۶ به بانکی در انگلستان فرستاده شد.

۲- قطعه طلایی که در سال ۱۸۵۸ میلادی در استرالیا کشف و استخراج شد. وزن این قطعه طلا در هنگام استخراج ۲۱۸۶.۴ اونس تروا (۶۸ کیلوگرم) بوده است. این قطعه طلا تقریباً در یک سال بعد، توسط ضرایخانه انگلستان (به منظور ضرب سکه‌های طلا) ذوب شد.

۳- قطعه طلایی که در سال ۱۹۸۰ میلادی یکبار دیگر در استرالیا کشف و استخراج شد. وزن این قطعه طلا در هنگام استخراج ۸۷۶ اونس تروا (۲۷.۲ کیلوگرم) بوده است. این قطعه طلا که دارای شکل هندسی دوار^۷ و چرخشی ماندنی است، برخلاف بسیاری از قطعه طلاهای کشف شده، ذوب نشد.

(در حقیقت تا قبل از سال ۱۹۹۰ میلادی، تقریباً همه قطعه طلاهای بزرگ را مانند دیگر قطعات طلا ذوب می‌کرده‌اند.)

تولید معدنی طلا

تولید طلا برخلاف بسیاری از مواد دیگر مانند الماس^۸، تنها به صورت طبیعی^۹ صورت می‌گیرد و هنوز تولید طلا مصنوعی^{۱۰} در مقیاس قابل توجه صورت نگرفته است. (در ماده‌ای مانند الماس، علاوه بر تولید طبیعی، تولید مصنوعی^{۱۱} آن نیز صورت می‌گیرد. الماس طبیعی

1-Parts=Pieces

7-Rotary

2-In Recent Centuries

8-Diamond

3-Earth's Crust

9-Naturally

4-Was Melted

10-Artificial Gold Production

5-Into Gold Bullion Bars

11-Synthesizing

6-Ship=Ark

۵۴ آشنایی با طلا به عنوان فلزی گرانبها

و مصنوعی از نظر خواص فیزیکی و شیمیایی کاملاً یکسان می‌باشند و تنها تفاوت آنها در شیوه تولیدشان می‌باشد.)

لازم به ذکر است که تولید مصنوعی طلا^۱ امکانپذیر می‌باشد اما به هیچ وجه دارای صرفه اقتصادی نیست. به همین دلیل در حال حاضر تولید مصنوعی طلا به جز در مقیاس آزمایشگاهی^۲ انجام نمی‌شود. بدیهی است که منظور از طلا مصنوعی، ماده‌ای است که تمام خواص طلا را دارا باشد و در نتیجه طلا بدلی را نمی‌توان طلا نام‌گذاری کرد.

تولید طبیعی طلا به دو صورت انجام می‌گیرد؛ تولید معدنی طلا و تولید بازیافتی طلا. در این بخش تنها تولید معدنی طلا مورد بررسی قرار می‌گیرد.

در حال حاضر تولید معدنی طلا به طور میانگین رقمی در حدود ۳۰۰۰ تن در سال می‌باشد که کشورهای چین، استرالیا و روسیه به تنهایی نزدیک به ۷٪ کل تولید این فلز گرانبها را در اختیار دارند.

براساس گزارش‌های جهانی، در شش ماهه^۳ اول سال ۲۰۱۴، تولید معدنی طلا^۴ ۱۴۶۵.۲ تن بوده است که بیانگر ۴٪ رشد^۵ نسبت به مدت مشابه^۶ سال قبل می‌باشد.

براساس گزارش‌های جهانی، عمده‌ترین تولیدکنندگان طلا(از معادن) به شرح زیر می‌باشند:

رتبه	کشور	نیمه اول ۲۰۱۳	نیمه اول ۲۰۱۴	رشد
۱	چین	۱۹۷.۸	۲۱۳.۴	۸٪
۲	استرالیا	۱۲۷.۲	۱۳۶.۹	۷٪
۳	روسیه	۹۰.۲	۱۰۴.۵	۱۶٪
۴	آمریکا	۱۱۲.۰	۱۰۲.۶	-۸٪
۵	آفریقای جنوبی	۸۸.۶	۸۶.۸	-۲٪
۶	پرو	۹۴.۴	۷۷.۴	-۱۶٪

۱-Artificial Production of Gold

۲-Laboratory Scale

۳-Half-Year

۴-Gold Mining Production

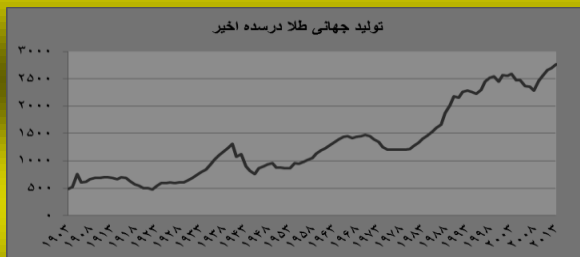
۵-Growth(Increase)

۶-Same Time

۷	کانادا	۵۵.۷	۷۱.۵	۴۹٪
۸	مکزیک ^۱	۵۱.۶	۵۲.۶	۲٪
۸	غنا	۴۷.۹	۵۲.۶	۹٪
۱۰	اندونزی	۴۱.۶	۴۲	۲٪
۱۱	برزیل	۳۶.۸	۳۸.۹	۷٪
۱۲	گیبانه	۳۳.۳	۳۲.۳	-۳٪
۱۳	ازبکستان ^۲	۲۹.۹	۲۸.۹	-۲٪
۱۴	آرژانتین ^۳	۲۵.۵	۲۶.۴	۴٪
۱۵	مالی ^۴	۲۴.۶	۲۶.۱	۶٪
	دیگر کشورها	۳۵۶.۸	۳۷۲.۳	۴٪
	کل تولید جهانی	۱۴۱۱.۲	۱۴۶۵	۴٪

جدول ۱-۳ عمده‌ترین تولیدکنندگان معدنی طلا

تولید جهانی طلا^۵ در سده اخیر در مجموع صعودی^۶ بوده است که به شرح زیر می‌باشد:



نمودار ۱-۱ روند صعودی تولید طلا

1-Mexico

4-Mali

2-Uzbekistan

5-World's Gold Producing

3-Argentina

6-Uptrend

آفریقای جنوبی برای سال‌های متمادی^۱ تا سال ۲۰۰۷ میلادی به عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده طلا در سطح جهان مطرح بوده است که از این سال به بعد جای خود را با چین عوض کرد^۲.

لازم به ذکر است که آفریقای جنوبی در حدود ۱۰۰ سال در رتبه^۳ اول تولیدکنندگان طلا قرار داشته است که به دلایل مختلفی از جمله بحران برق^۴، با کاهش تولید مواجه شد. تولید معدنی طلا در ایران دارای سابقه‌ای طولانی^۵ است.

در حال حاضر پراکندگی معادن طلا^۶ در ایران زیاد است به گونه‌ای که طبق آمارهای وزارت صنعت، معدن و تجارت حدود ۱۵ معدن طلا در ایران وجود دارد که از این تعداد؛ ۱۲ معدن فعال^۷ و ۳ معدن غیرفعال^۸ هستند. (البته در معادن مس نیز مقداری طلا به عنوان محصول فرعی تولید می‌شود).

اکتشاف طلا در بیش‌تر استان‌های کشور از جمله آذربایجان شرقی و غربی، کردستان، کرمان، خراسان رضوی و جنوبی، اصفهان، یزد، مرکزی، قم و همدان در حال اجرا می‌باشد. براساس گزارش‌های سازمان زمین‌شناسی^۹ و اکتشافات معدنی ایران، حجم ذخایر معدنی طلا رقمی بالغ بر ۳۲۰ تن می‌باشد. در مجموع ایران براساس ذخایر شناسایی شده در رده پنجاه و هفتم کشورهای دارای ذخایر طلا در دنیا قرار دارد.

از جمله مهم‌ترین معادن طلای ایران می‌توان به موته اصفهان، ارغش نیشابور، طریقه مشهد و زرشوران آذربایجان غربی اشاره کرد.

در حال حاضر میزان تولید معادن طلای ایران رقمی در حدود ۵،۵ تن در سال می‌باشد که می‌تواند نوسان داشته باشد.

مشخصات بزرگ‌ترین معادن طلا ایران به شرح زیر می‌باشند:

۱- معدن طلا زرشوران (زره شوران): بزرگ‌ترین معدن طلا خاورمیانه^{۱۰} می‌باشد که در حدود

1-Long Years

2-Changed

3-Rank=Rating(Grade)

4-Electricity Crisis

5-Lengthy

6-Distribution of Gold Mines

7-Active

8-Inactive

9-Geological Survey

10-Middle East

طلا ۵۷

۳۵ کیلومتری شهرستان تکاب در استان آذربایجان غربی واقع شده است. ذخیره اولیه^۱ معدن طلا زرشوران حدود ۵۵ تن تخمین زده می‌شد^۲ که با انجام حفاری‌های بیشتر ذخیره قطعی آن به ۱۱۰ تن طلا رسیده است. (در معدن طلا زره شوران تکاب سالانه ۳ تن طلا، ۲۵۵ تن نقره و ۶۰۰ کیلوگرم جیوه^۳ تولید می‌شود.)

۲- معادن طلا موته: در رشته کوه‌های شمال غربی^۴ میمه در شهرستان شاهین شهر و میمه استان اصفهان قرار دارد. مجتمع طلای موته اصفهان دارای ۹ معدن طلا با برآورد ذخیره بیش از پنج تن می‌باشد. در حال حاضر کارخانه‌های مجتمع طلای موته، به صورت روزانه^۵ یک کیلوگرم و به صورت سالیانه ۳۰۰ کیلوگرم طلا تولید می‌کنند.

1-Primary Storage

4-Mountains of Northwest

2-Was Estimated

5-Daily

3-Mercury

بخش ششم

مهم‌ترین کشورهای فعال در حوزه طلا

در این بخش مهم‌ترین کشورهایی که در حال حاضر در حوزه طلا مشغول فعالیت می‌باشند را مورد ارزیابی قرار می‌دهیم تا در نهایت بتوانیم اخبار^۱ و شایعه‌های مربوط به طلا و مسائل مرتبط با آن را بهتر^۲ درک کنیم.

در معرفی هر کشور ابتدا به بررسی آمارهای اقتصادی^۳ مانند تولید ناخالص داخلی، درآمد ناخالص ملی^۴، نرخ بهره^۵، صادرات^۶، واردات^۷ و بدهی خارجی^۸ می‌پردازیم و بعد از آن به بررسی آمارهای اجتماعی^۹ آن کشور مانند جمعیت^{۱۰}، نرخ مرگ^{۱۱}، نرخ تولد^{۱۲} و ساختار جمعیت^{۱۳} می‌پردازیم و دست آخر فرهنگ آن کشور به صورت اجمالی مورد بررسی قرار می‌گیرد. لازم به ذکر است که فرهنگ دارای اجزاء بسیار متنوع و متعددی می‌باشد که در این قسمت تنها به بررسی مهم‌ترین مولفه تاثیرگذار بر آن یعنی مذهب^{۱۴} اکتفا می‌کنیم. همچنین آمارهای موجود در این بخش مربوط به سال ۲۰۱۳ میلادی می‌باشند مگر آنکه سال دیگری مورد تاکید قرار گیرد.

بعد از ترسیم چشم‌اندازی کلی و اجمالی از هر کشور، موقعیت موثرترین‌ها را به وسیله موارد زیر مورد بررسی قرار می‌دهیم:

۱- میزان ذخایر طلا

۲- موقعیت مناطق طلاخیز

1-News

2-Better

3-Economic Statistics

4-Export

5-Import

6-External Debt

7-Social Statistics

8-Population

9-Death Rate

10-Birth Rate

11-Population Structure

12-Religion

۳- مقدار تولید طلا

۴- مقدار مصرف طلا

۵- مقدار صادرات طلا

۶- مقدار واردات طلا

همچنین سایر مسائل مربوط به طلا در موارد گوناگون را به صورت جداگانه مورد ارزیابی قرار می‌دهیم تا در نهایت در پایان فصل، عمده‌ترین کشورها، شرکت‌ها^۱ و سازمان‌های فعال در حوزه طلا حداقل در قالب چند جدول مورد بررسی قرار گرفته باشند.

آمریکا

آمریکا به عنوان بزرگ‌ترین اقتصاد دنیا دارای صنعت و تکنولوژی برتر^۲ در سطح جهان می‌باشد. از مهم‌ترین صنایع آمریکا می‌توان به صنعت کامپیوتر^۳، هوافضا^۴ و تجهیزات نظامی^۵ اشاره کرد که به دلیل داشتن تکنولوژی برتر دارای موقعیتی انحصارگونه^۶ در سطح جهان می‌باشند.

مهم‌ترین مشخصات آمریکا عبارتند از:

اقتصادی:

این کشور دارای تولید ناخالص داخلی ۱۶۸ تریلیون دلار، درآمد ناخالص ملی براساس شاخص PPP* ۱۷۰۸ تریلیون دلار و تولید ناخالص داخلی براساس شاخص PPP ۱۶۰۷۲ تریلیون دلار (۵۲۸۰۰ دلار به ازای هر فرد^۷) می‌باشد.

صادرات و واردات این کشور به ترتیب ۱۵۷۵ و ۲۰۲۳ تریلیون دلار می‌باشد.

بدهی خارجی این کشور در سال ۲۰۱۴، ۱۷۷۵ تریلیون دلار (۱۰۶٪ GDP) بوده است.

شهر بندری^۸ نیویورک که در آن انواع و اقسام شرکت‌ها، سازمان‌ها^۹ و بانک‌های تجاری^{۱۰}

1-Companies

2-High Technology(High Tech)

3-Computer Industry

4-Aerospace Industry

5-Military Equipment

6-Like Monopoly

7-Per Capita

8-Port Town

9-Organizations

10-Commercial Banks

۶۰ آشنایی با طلا به عنوان فلزی گرانبها

قرار دارند، به عنوان مهم‌ترین شهر اقتصادی آمریکا شناخته می‌شود. شاخص بورس آمریکا که «داو جونز»^۱ نام دارد، در تاریخ ۲۳ اکتبر ۲۰۱۴، ۱۶۴۶۱ واحد بوده است.

واحد پول رسمی^۱ این کشور «دلار آمریکا»^۲ می‌باشد. همچنین نرخ بهره آمریکا در تاریخ ۲۳ اکتبر ۲۰۱۴، ۰.۲۵٪ بوده است. اجتماعی:

آمریکا دارای جمعیتی در حدود سیصد و شانزده میلیون نفر می‌باشد که دارای نرخ رشد جمعیتی در حدود ۰.۹٪ می‌باشد.

براساس آمارهای سال ۲۰۱۳، سفیدپوستان در حدود ۲۵۳ میلیون نفر (۷۹.۹۶٪) و سیاه پوستان در حدود ۴۱ میلیون نفر (۱۲.۸۵٪) از جمعیت آمریکا را تشکیل می‌دهند.

زبان رسمی^۲ این کشور انگلیسی^۳ می‌باشد. نرخ تولد و نرخ مرگ این کشور به ترتیب ۱۳.۶۶ و ۸.۳۹ نفر به ازای هر ۱۰۰۰ نفر جمعیت می‌باشد.

براساس آمار ثبت شده در بانک جهانی، در سال ۲۰۱۰ در حدود ۵ میلیون نفر (۱.۷٪) از جمعیت آمریکا با کم‌تر از ۱.۲۵ دلار (براساس شاخص PPP) در هر روز زندگی می‌کرده‌اند.

مجموع نرخ باروری^۴ در این کشور در سال ۲۰۱۳، ۲.۰۶ بچه به ازای هر زن بوده است.

همچنین نرخ طلاق^۵ در این کشور در سال ۲۰۱۱، ۲.۸۱ نفر در هر ۱۰۰۰ نفر جمعیت بوده است. البته با توجه به نوع ارزش‌ها^۶ و هنجارهایی که در آمریکا حاکم است، نرخ ازدواج^۷ در این کشور پایین می‌باشد.

جمعیت ساکن در شهرهای^۸ آمریکا، در حدود ۲۵۷ میلیون نفر (۸۱٪ جمعیت) می‌باشد. براساس آمار ثبت شده در بانک جهانی، ضریب جینی^۹ کشور آمریکا در سال ۲۰۱۱، ۰.۴۱۱

1-Unit of Official Currency

2-United States Dollar(USD)

3-Official Language

4-English

5-Total Fertility Rate

6-Divorce Rate

7-Values

8-Marriage Rate

9-Population Living in Cities

بوده است.

همچنین شاخص توسعه انسانی (HDI)^{*} آمریکا در سال ۲۰۱۳، ۰.۹۱۴ می‌باشد. لازم به ذکر است که آمار ورود توریست^۱ به آمریکا در سال ۲۰۰۸، رقمی در حدود ۵۸ میلیون نفر بوده است. فرهنگی:

مذهب مردم آمریکا به شرح زیر می‌باشد:

مسیحی‌ها^۲ در حدود ۲۵۰ میلیون نفر (۷۸.۵٪) که شامل تقریباً ۱۶۲ میلیون نفر (۵۱.۳٪) پروتستان^۳، تقریباً ۷۵.۵ میلیون نفر (۲۳.۹٪) کاتولیک رومی^۴، تقریباً ۵.۵ میلیون نفر (۱.۷٪) مورمن^۵ و تقریباً ۵ میلیون نفر (۱.۶٪) سایر مسیحی‌ها می‌شوند. یهودی‌ها^۶ در حدود ۵.۵ میلیون نفر (۱.۷٪)، مسلمان‌ها^۷ در حدود ۲ میلیون نفر (۰.۶٪)، سایر ادیان یا نامشخص^۸ در حدود ۸ میلیون نفر (۲.۵٪)، سایر اعتقادات^۹ و دیدگاه‌ها در حدود ۳۸ میلیون نفر (۱۲.۱٪) و بی‌دین‌ها^{۱۰} در حدود ۱۳ میلیون نفر (۴٪) از جمعیت آمریکا را تشکیل می‌دهند. آمریکا کشوری است که با داشتن ۸۱۳۳.۵ تن طلا، به عنوان بزرگ‌ترین دارنده ذخایر طلا شناخته می‌شود.

آمریکا دارای تأثیر بالایی^{۱۱} بر روند قیمتی این فلز گرانبها می‌باشد. این کشور در سال ۲۰۱۴، چهارمین تولیدکننده و سومین مصرف‌کننده طلا در سطح جهان بوده است.

این کشور دارای ۶۴ معدن فعال طلا می‌باشد.

براساس گزارش شورای جهانی طلا (WGC)، در حال حاضر بازار جواهرات طلا آمریکا از بازار طلا این کشور جدا شده است. در حقیقت اگر کسی بخواهد طلا را مورد معامله قرار دهد، به احتمال زیاد با وجود انواع^{۱۱} و اقسام ابزارها و بازارهای مالی و همچنین بازارهای شمش طلا، دیگر خریداری جواهرات طلا (به دلایل مختلف از جمله هزینه‌های اجرت، سایر

-
- | | | |
|--------------------|-------------------|-------------------|
| 1-Tourist Arrivals | 5-Jews | 9-Infidels |
| 2-Christians | 6-Muslims=Moslems | 10-High Influence |
| 3-Protestant | 7-Unspecified | 11-Types=Species |
| 4-Roman Catholic | 8-Other Beliefs | |

۶۲ آشنایی با طلا به عنوان فلزی گرانبها

هزینه‌های متفرقه و مسائل امنیتی^۱ را انتخاب نمی‌کند. همچنین این گزارش بیان می‌کند که تقاضا جواهرات طلا توسط آمریکایی‌ها^۲ عمدتاً به دلیل مراسم ازدواج و عروسی^۳ می‌باشد. زوج‌های آمریکایی به طور متوسط بین ۲۰۰۰-۱۵۰۰ دلار را به منظور خریداری بند و زنجیرهای عروسی^۴ هزینه می‌کنند. بازار حلقه‌های نامزدی^۵ و بند و زنجیرهای عروسی و ازدواج آمریکا دارای گردش مالی^۶ در حدود ۹.۷ میلیارد دلار می‌باشد. لازم به ذکر است که در حال حاضر در حدود ۷۰٪ عروس‌های آمریکایی، طلای سفید^۷ را برای عروسی خود انتخاب می‌کنند.

چین

کشور چین پرجمعیت‌ترین کشور دنیا می‌باشد که از سال ۲۰۱۰ به بزرگ‌ترین صادرکننده دنیا تبدیل شده است. همچنین این کشور در مقایسه با سایر کشورها دارای بزرگ‌ترین ذخایر ارزی (بیش از ۳ تریلیون دلار) است. مهم‌ترین مشخصات^۸ این کشور عبارتند از: اقتصادی:

این کشور دارای تولید ناخالص داخلی ۹.۲۴ تریلیون دلار، درآمد ناخالص ملی براساس شاخص PPP ۱۶ تریلیون دلار و تولید ناخالص داخلی براساس شاخص PPP ۱۳.۳۹ تریلیون دلار (۹۹۱۸۵ دلار به ازای هر فرد) می‌باشد. صادرات و واردات این کشور به ترتیب ۲.۲۱۰ و ۱.۹۵۰ تریلیون دلار می‌باشد. بدهی خارجی این کشور در سال ۲۰۱۳، ۳ تریلیون دلار (۳۷٪ GDP) بوده است. شهر پکن که پایتخت^۹ این کشور نیز می‌باشد، به عنوان مهم‌ترین مرکز مالی چین^{۱۰} شناخته می‌شود.

1-Security Issues

2-Americans

3-Wedding

4-Wedding Bands

5-Engagement Rings

6-Financial Turnover

7-White Gold

8-Specifications=Characteristics

9-Capital City

10-The Most Important Financial Center

شاخص بورس چین که در ایران با نام اختصاری «اس‌اس‌ای»^۱ شناخته می‌شود، در تاریخ ۲۳ اکتبر ۲۰۱۴، ۲۳۲۶۵۵ واحد بوده است.

واحد پول رسمی این کشور «یوان»^۲ می‌باشد. همچنین نرخ بهره چین در تاریخ ۲۳ اکتبر ۲۰۱۴، ۶٪ بوده است. اجتماعی:

چین دارای جمعیتی در حدود یک میلیارد و سیصد و پنجاه میلیون نفر می‌باشد که دارای نرخ رشد جمعیتی^۴ در حدود ۰.۴۶٪ می‌باشد.

براساس آمارهای سال ۲۰۰۰، مردم هان چین در حدود یک میلیارد و دویست و سی و پنج میلیون نفر (۹۱.۵٪) و سایر اقوام^۵ مانند مغولی‌ها^۶، کره‌ای‌ها^۷ و اهالی تبت در حدود ۱۱۵ میلیون نفر (۸.۵٪) از جمعیت چین را تشکیل می‌دهند.

زبان رسمی این کشور ماندارین^۸ می‌باشد. نرخ تولد و نرخ مرگ این کشور به ترتیب ۱۲.۲۵ و ۷.۳۱ نفر به ازای هر ۱۰۰۰ نفر جمعیت می‌باشد.

براساس آمار ثبت شده در بانک جهانی، در سال ۲۰۱۱ در حدود ۸۵ میلیون نفر (۶.۳٪) از جمعیت چین با کم‌تر از ۱.۲۵ دلار آمریکا (براساس شاخص PPP) در هر روز^۹ زندگی می‌کرده‌اند.

مجموع نرخ باروری در این کشور در سال ۲۰۱۳، ۱.۵۵ بچه به ازای هر زن بوده است. همچنین نرخ طلاق در این کشور در سال ۲۰۱۲، ۱.۷۷ نفر به ازای هر ۱۰۰۰ نفر جمعیت بوده است.

جمعیت ساکن در شهرهای چین در حدود ۷۱۵ میلیون نفر (۵۳٪ جمعیت) می‌باشد. براساس آمار ثبت شده در بانک جهانی، ضریب جینی کشور چین در سال ۲۰۱۰، ۰.۴۲۱ بوده است.

همچنین شاخص توسعه انسانی (HDI) چین در سال ۲۰۱۳، ۰.۷۱۹ بوده است.

1-SSE	4-Population Growth Rate	7-Koreans
2-Yuan(¥)	5-Other Kinfolk	8-Mandarin
3-On Date	6-Mongols	9-Every Day

۶۴ آشنایی با طلا به عنوان فلزی گرانبها

لازم به ذکر است که آمار ورود توریست به چین در سال ۲۰۰۸، رقمی در حدود ۵۳ میلیون نفر می‌باشد.

فرهنگی:

مذهب مردم چین به شرح زیر می‌باشد:

طرفداران ادیان مذهبی چین مانند تائوئیسم^۱ و یا کنفوسیوس^۲ در حدود ۳۰۰ میلیون نفر (۲۱.۹٪)، بودایی‌ها^۳ در حدود ۲۴۵ میلیون نفر (۱۸.۲٪)، مسیحی‌ها در حدود ۶۹ میلیون نفر (۵.۱٪)، مسلمان‌ها در حدود ۲۴ میلیون نفر (۱.۸٪)، سایر ادیان و مذاهب در حدود ۱۱ میلیون نفر (۰.۸٪) و اعتقادات و دیدگاه‌های دیگر در حدود ۷۰۵ میلیون نفر (۵۲.۲٪) از جمعیت چین را تشکیل می‌دهند.

چین کشوری است که از سال ۲۰۰۷ به بزرگ‌ترین تولیدکننده طلا تبدیل شده است.

این کشور با داشتن ۱۰۵۴.۱ تن طلا، به عنوان هفتمین دارنده ذخایر طلا شناخته می‌شود.

چین دارای تاثیر قابل توجهی بر روند قیمتی این فلز گرانبها می‌باشد. این کشور در سال

۲۰۱۴، اولین تولیدکننده و دومین^۴ مصرف‌کننده طلا در سطح جهان بوده است.

این کشور دارای ۶ معدن فعال طلا می‌باشد.

براساس گزارش شورای جهانی طلا (WGC)، در کشور چین طلا اغلب به اعضای جوان‌تر

خانواده^۵ (در مناسبت‌های خاص^۶) هدیه داده می‌شود.

بر طبق سنت‌های چینی^۷، به بچه‌های تازه متولد شده طلا آویزان^۸ و یا می‌بندند. حتی برای

بچه‌های ثروتمند چینی چاقس تیکس طلا^۹ خریداری می‌شود که بر دهان^{۱۰} بگذارند.

لازم به ذکر است که خریداری طلا در چین به طور سنتی در دوره سال نو^{۱۱} اتفاق می‌افتد.

1-Taoism(Daoism)

2-Confucianism=Ruism

3-Buddhists

4-Second

5-Younger Members of the Family

6-Special Occasions

7-Chinese Traditions

8-Dangling=Suspended

9-Golden Chopsticks

10-Mouth

11-New Year

انگلستان

انگلیس به عنوان ششمین اقتصاد بزرگ دنیا و سومین^۱ اقتصاد بزرگ اروپا بیش از ۷۵٪ تولید ناخالص داخلی (GDP) خود را از بخش خدمات^۲ (صنعت بانکداری^۳، صنعت بیمه^۴، بازارهای مالی متنوع و متعدد^۵ و ...) به دست می‌آورد. در حقیقت تکیه‌گاه اصلی^۶ اقتصاد این کشور بخش خدمات می‌باشد. از نکات قابل توجه اقتصاد این کشور، اختصاص ۱/۶ درآمدهای مالیاتی این کشور به مالیات بر ارزش افزوده می‌باشد. لازم به ذکر است که این کشور دارای ذخایر بزرگ^۷ زغال سنگ^۸، نفت^۹ و گاز طبیعی^{۱۰} می‌باشد. مهم‌ترین مشخصات این کشور عبارتند از:

اقتصادی:

این کشور دارای تولید ناخالص داخلی ۲۶۷ تریلیون دلار، درآمد ناخالص ملی براساس شاخص PPP ۲۶۳ تریلیون دلار و تولید ناخالص داخلی براساس شاخص PPP ۲۳۸ تریلیون دلار (۳۷۳۰۰ دلار به ازای هر فرد) می‌باشد.

صادرات و واردات این کشور به ترتیب ۸۱۳.۲ و ۷۸۲.۵ میلیارد دلار می‌باشد.

بدهی خارجی این کشور در سال ۲۰۱۳، ۹.۵ تریلیون دلار (۳۵٪ GDP) بوده است.

شهر لندن که پایتخت این کشور نیز می‌باشد، به عنوان مهم‌ترین مرکز مالی انگلیس شناخته می‌شود.

شاخص بازار سهام انگلیس^{۱۱} که «فوتسی»^{۱۲} نام دارد، در تاریخ ۲۳ اکتبر ۲۰۱۴، ۶۴۱۹.۲ واحد بوده است. همچنین نرخ بهره انگلیس در تاریخ ۱۵ اگوست ۲۰۱۴، ۰.۵٪ بوده است. واحد پول رسمی این کشور «پوند»^{۱۳} می‌باشد.

اجتماعی:

انگلیس دارای جمعیتی در حدود شصت و سه میلیون نفر می‌باشد که دارای نرخ رشد

1-Third

2-Service Sector

3-Banking Industry

4-Insurance Industry

5-Many=Multiple

6-Mainstay

7-Has Large Resources

8-Stock Market Index of UK

9-Pound (£)

۶۶ آشنایی با طلا به عنوان فلزی گرانبها

جمعیتی در حدود ۰.۵۵٪ می‌باشد.

براساس آمارهای سال ۲۰۰۱، سفیدپوستان^۱ در حدود ۵۸ میلیون نفر (۹۲.۱٪)، سیاه‌پوستان^۲ در حدود ۱.۵ میلیون نفر (۲٪)، هندی‌ها^۳ در حدود یک میلیون نفر (۱.۸٪)، پاکستانی‌ها^۴ در حدود هشتصد هزار نفر (۱.۳٪)، دو رگه‌ها در حدود هشتصد هزار نفر (۱.۲٪) و سایر نژادها در حدود یک میلیون نفر (۱.۶٪) از جمعیت انگلیس را تشکیل می‌دهند.

زبان رسمی این کشور انگلیسی می‌باشد.

نرخ تولد و نرخ مرگ این کشور به ترتیب ۱۲.۲۶ و ۹.۳۳ نفر به ازای هر ۱۰۰۰ نفر جمعیت می‌باشد.

براساس آمار ثبت شده در بانک جهانی، در سال ۲۰۱۰ در حدود ششصد هزار نفر (۱٪) از جمعیت انگلیس یا کم‌تر از ۱.۲۵ دلار (براساس شاخص PPP) در هر روز زندگی می‌کرده‌اند. مجموع نرخ باروری در این کشور در سال ۲۰۱۳، ۱.۹ بچه به ازای هر زن بوده است. همچنین^۵ نرخ طلاق در این کشور در سال ۲۰۱۱، ۲.۰۷ نفر در هر ۱۰۰۰ نفر جمعیت بوده است.

جمعیت ساکن در شهرهای انگلیس، در حدود ۵۱.۵ میلیون نفر (۸۲٪ جمعیت) می‌باشد. براساس آمار ثبت شده در بانک جهانی، ضریب جینی کشور انگلیس در سال ۲۰۱۰، ۰.۳۸ بوده است.

همچنین شاخص توسعه انسانی (HDI) انگلیس در سال ۲۰۱۳، ۰.۸۹۲ می‌باشد. لازم به ذکر است که آمار ورود توریست به انگلیس در سال ۲۰۰۸، رقمی در حدود ۳۰ میلیون نفر بوده است. فرهنگي؟

مذهب مردم انگلیس به شرح زیر می‌باشد:

مسیحی‌ها در حدود ۴۵ میلیون نفر (۷۱.۶٪)، مسلمان‌ها در حدود ۱.۷ میلیون نفر (۲.۷٪)،

1-White People=Caucasians=Honkies

4-Pakestanies

2-Black People=Negro

5-Also=as well as

3-Indians

6-Cultural=Lettered

هندوها^۱ در حدود شصصد هزار نفر (۱٪)، سایر ادیان و مذاهب در حدود یک میلیون نفر (۱۶٪) و نامشخص و یا بی‌دین‌ها در حدود ۱۴.۵ میلیون نفر (۲۳.۱٪) از جمعیت انگلیس را تشکیل می‌دهند.

انگلیس کشوری است که با داشتن ۳۱۰.۳ تن طلا به عنوان هجدهمین دارنده ذخایر طلا شناخته می‌شود.

انگلیس از داشتن معدن طلا در سطح کشور خود بی‌بهره می‌باشد.

انگلیس دارای مشهورترین^۲ بازار طلا دنیا یعنی بازار طلا لندن می‌باشد.

این کشور در قرن‌های متمادی از محل ارائه خدمات در حوزه‌های مختلف کسب درآمد کرده است. در عصر حاضر با پیشرفت و توسعه کشورهای مختلف، شاهد^۳ حرکت برخی کشورها^۴ به سمت ارائه خدمات می‌باشیم. کشور ما یعنی ایران نیز به دلایل مختلفی از جمله دارا بودن قدرت نظامی^۵ قابل توجه در سطح منطقه، دارا بودن موقعیت استراتژیک^۶ فوق‌العاده و وجود نیروهای کارآموده^۷ و متخصص^۸ در حوزه بازارهای مالی (که متأسفانه بدون استفاده رها شده‌اند) می‌تواند به قطب بازارهای مالی منطقه تبدیل شود.

هند

هند به عنوان یکی از پرجمعیت‌ترین^۹ کشورهای دنیا از سال ۱۹۹۰ شروع به اصلاحات ساختاری^{۱۰} در کشور خود کرد. در حال حاضر بیش از نیمی از نیروی کار هند در بخش کشاورزی^{۱۱} فعال می‌باشد. البته بخش خدمات این کشور نیز سهم قابل توجهی از تولید ناخالص داخلی هند را تشکیل می‌دهد.

مهم‌ترین مشخصات این کشور عبارتند از:

- | | |
|------------------------------|--------------------------|
| 1-Hindus | 7-Trained Forces |
| 2-Most Famous | 8-Expert=Specialist |
| 3-Looker on | 9-Most Densely Populated |
| 4-Movement of Some Countries | 10-Structural Reforms |
| 5-Military Power | 11-Agriculture Sector |
| 6-Strategic Location | |

۶۸ آشنایی با طلا به عنوان فلزی گرانبها

اقتصادی:

این کشور دارای تولید ناخالص داخلی ۱.۸۷ تریلیون دلار، درآمد ناخالص ملی براساس شاخص PPP ۶.۵۲ تریلیون دلار و تولید ناخالص داخلی براساس شاخص PPP ۴.۹۹ تریلیون دلار (۴۰۹۰ دلار به ازای هر فرد) می‌باشد.

صادرات و واردات این کشور به ترتیب ۳۱۳.۲ و ۴۶۷.۵ میلیارد دلار می‌باشد.

بدهی خارجی این کشور در سال ۲۰۱۴، ۳۷۶ میلیارد دلار (۲۰٪ GDP) بوده است.

شهر بمبئی به عنوان مهم‌ترین مرکز اقتصادی هند شناخته می‌شود.

شاخص بورس هند* که «سنسکس» نام دارد، در تاریخ ۲۳ اکتبر ۲۰۱۴، ۲۶۷۸۷.۲۳ واحد بوده است.

واحد پول رسمی این کشور «روپیه»^۲ می‌باشد.

همچنین نرخ بهره هند در تاریخ ۲۳ اکتبر ۲۰۱۴، ۸٪ بوده است.

اجتماعی:

هند دارای جمعیتی در حدود یک میلیارد و دویست میلیون نفر می‌باشد که دارای نرخ رشد جمعیتی در حدود ۱.۲۸٪ می‌باشد.

براساس آمارهای سال ۲۰۰۰، مردم هندی و یا آریایی^۳ در حدود ۸۶۴ میلیون نفر (۷۲٪)،

مردم دراویدی^۴ در حدود ۳۰۰ میلیون نفر (۲۵٪) و مردم مغولی^۵ و سایر قوم‌ها در حدود ۳۶

میلیون نفر (۳٪) از جمعیت هند را تشکیل می‌دهند.

زبان رسمی این کشور هندی و انگلیسی می‌باشد.

نرخ تولد و نرخ مرگ این کشور به ترتیب ۲۰.۲۴ و ۷.۳۹ نفر به ازای هر ۱۰۰۰ نفر جمعیت می‌باشد.

براساس آمار ثبت شده در بانک جهانی، در سال ۲۰۱۱ در حدود ۳۰۱ میلیون نفر (۲۴.۷٪) از

جمعیت هند با کم‌تر از ۱.۲۵ دلار آمریکا (براساس شاخص PPP) در هر روز زندگی می‌کرده

اند.

1-SENSEX

4-Dravidian Peoples

2-Indian Rupee(INR)

5-Mongoloid People

3-Indo-Aryan Peoples

مجموع نرخ باروری در این کشور در سال ۲۰۱۳، ۲.۵۵ بچه به از هر زن بوده است. همچنین نرخ طلاق در این کشور در سال ۲۰۱۱، ۱.۰۱ نفر در هر ۱۰۰۰ نفر جمعیت بوده است.

جمعیت ساکن در شهرهای هند، در حدود ۳۹۰ میلیون نفر (۳۲٪ جمعیت) می‌باشد. براساس آمار ثبت شده در بانک جهانی، ضریب جینی کشور هند در سال ۲۰۰۹، ۰.۳۳۹ بوده است.

همچنین شاخص توسعه انسانی (HDI) هند در سال ۲۰۱۳، ۰.۵۸۶ می‌باشد. لازم به ذکر است که آمار ورود توریست به هند در سال ۲۰۰۸، رقمی در حدود ۵ میلیون نفر بوده است.

فرهنگی:

مذهب مردم هند به شرح زیر می‌باشد:

هندوها در حدود ۹۸۲ میلیون نفر (۸۰.۵٪)، مسلمان‌ها در حدود ۱۶۳.۵ میلیون نفر (۱۳.۴٪)، مسیحی‌ها در حدود ۲۸ میلیون نفر (۲.۳٪)، سیک‌ها^۱ در حدود ۲۳ میلیون نفر (۱.۹٪)، سایر ادیان در حدود ۲۲ میلیون نفر (۱.۸٪) و نامشخص در حدود یک میلیون نفر (۰.۱٪) از جمعیت هند را تشکیل می‌دهند.

هند کشوری است که با داشتن ۵۵۷.۷ تن طلا، به عنوان سومین دارنده ذخایر طلا در قاره آسیا شناخته می‌شود.

هند در سال ۲۰۱۴، بزرگ‌ترین مصرف‌کننده طلا در سطح جهان بوده است.

این کشور دارای ۳ معدن فعال طلا می‌باشد.

براساس گزارش شورای جهانی طلا (WGC)^۲، در حال حاضر هند دارای یکی از بزرگ‌ترین بازارهای جواهرات طلا در سطح جهان می‌باشد. مصرف بالایی جواهرات در این کشور به دلایل مختلفی صورت می‌گیرد که عمده‌ترین آنها مسائل فرهنگی می‌باشد. جواهرات طلا در این کشور دارای کاربردهای متفاوتی می‌باشند که از جمله آنها می‌توان به یک

1-Sikhis

2-Asia Continent

3-According to World Gold Council(WGC) Report

۷۰ آشنایی با طلا به عنوان فلزی گرانبها

ذخیره ارزش^۱ و یک نماد قدرت و توانگری^۲ اشاره کرد. همچنین بخش بنیادین^۳ بسیاری از آیین‌های پرستش می‌باشد. این گزارش بیان می‌کند که در دهه اخیر، در حدود ۷۵٪ تقاضا طلا هند مربوط به بخش جواهرات این کشور بوده است. بیش از^۴ دو سوم تقاضا جواهرات هند از جامعه روستایی^۵ آن نشأت می‌گیرد. لازم به ذکر است که براساس پیش‌بینی شورای جهانی طلا (WGC)، تقاضا طلا در این کشور با روند صعودی همراه خواهد بود.

آلمان

آلمان به عنوان چهارمین اقتصاد بزرگ دنیا و بزرگ‌ترین اقتصاد اروپا دارای صنعتی قدرتمند در حوزه‌هایی مانند ماشین‌آلات سنگین^۶، خودروسازی^۷، مواد شیمیایی^۸ و لوازم خانگی^۹ می‌باشد.

مهم‌ترین مشخصات این کشور عبارتند از:
اقتصادی^{۱۱}:

این کشور دارای تولید ناخالص داخلی ۳۶۳ تریلیون دلار، درآمد ناخالص ملی براساس شاخص PPP ۳۶۱ تریلیون دلار و تولید ناخالص داخلی براساس شاخص PPP ۳۲۲ تریلیون دلار (۳۹۵۰۰ دلار به ازای هر فرد) می‌باشد. صادرات و واردات این کشور به ترتیب ۱۴۹۳ و ۱۲۳۳ تریلیون دلار می‌باشد. بدهی خارجی این کشور در سال ۲۰۱۴، ۵۵۴ تریلیون دلار (۱۴۲٪ GDP) بوده است. شهر فرانکفورت به عنوان مهم‌ترین شهر اقتصادی آلمان شناخته می‌شود.

-
- | | |
|------------------------------|------------------------|
| 1-Store of Value | 7-Heavy Machinery |
| 2-A Symbol of Wealth | 8-Automotive |
| 3-Fundamental Part | 9-Chemicals |
| 4-More than | 10-Household Equipment |
| 5-Country's Rural Population | 11-Economic |
| 6-Start From | |

شاخص بورس آلمان که «دکس» نام دارد، در تاریخ ۲۳ اکتبر ۲۰۱۴، ۸۹۴۰.۱۴ واحد بوده است.

واحد پول رسمی این کشور «یورو»^۱ می‌باشد.

همچنین نرخ بهره آلمان در تاریخ ۲۳ اکتبر ۲۰۱۴، ۰.۰۵٪ بوده است. اجتماعی:

آلمان دارای جمعیتی در حدود هشتاد و یک میلیون نفر می‌باشد که دارای نرخ رشد جمعیتی در حدود ۰.۱۹٪- می‌باشد.

براساس آمارهای سال ۲۰۱۳، آلمانی‌ها^۲ در حدود ۷۴ میلیون نفر (۹۱.۵٪)، ترک‌ها^۳ در حدود ۲ میلیون نفر (۲.۴٪) و سایر اقوام مانند یونانی‌ها^۴، ایتالیایی‌ها^۵ و روس‌ها^۶ در حدود ۵ میلیون نفر (۶.۱٪) از جمعیت آلمان را تشکیل می‌دهند.

زبان رسمی این کشور آلمانی^۷ می‌باشد.

نرخ تولد و نرخ مرگ این کشور به ترتیب ۸.۳۷ و ۱۱.۱۷ نفر به از هر ۱۰۰۰ نفر جمعیت می‌باشد.

براساس آمار ثبت شده در بانک جهانی، در سال ۲۰۱۰ در حدود ۲۵۰ هزار نفر (۰.۳٪) از جمعیت آلمان با کم‌تر از ۱.۲۵ دلار آمریکا (براساس شاخص PPP) در هر روز زندگی می‌کرده‌اند.

مجموع نرخ باروری در این کشور در سال ۲۰۱۳، ۱.۴۲ بچه به از هر زن بوده است.

همچنین نرخ طلاق در این کشور در سال ۲۰۱۱، ۲.۲۹ نفر در هر ۱۰۰۰ نفر جمعیت بوده است.

جمعیت ساکن در شهرهای آلمان، در حدود ۶۱ میلیون نفر (۷۵٪ جمعیت) می‌باشد.

براساس آمار ثبت شده در بانک جهانی، ضریب جینی کشور آلمان در سال ۲۰۱۰، ۰.۳۰۶ بوده است.

همچنین شاخص توسعه انسانی (HDI) آلمان در سال ۲۰۱۳، ۰.۹۱۱ بوده است.

1-Euro(€)	4-Germans	7-German
2-Germans	5-Italians	
3-Turks	6-Russians	

۷۲ آشنایی با طلا به عنوان فلزی گرانبها

لازم به ذکر است که آمار ورود توریست به آلمان در سال ۲۰۰۸، رقمی در حدود ۲۵ میلیون نفر بوده است.

فرهنگی:

مذهب مردم آلمان به شرح زیر می‌باشد:

مسیحی‌ها در حدود ۵۵ میلیون نفر (۶۸٪) که شامل تقریباً ۲۷.۵ میلیون نفر (۳۴٪) کاتولیک رومی و تقریباً ۲۷.۵ میلیون نفر (۳۴٪) پروتستان می‌شوند، مسلمان‌ها در حدود ۳ میلیون نفر (۳.۷٪) و سایر اعتقادات و دیدگاه‌ها در حدود ۲۳ میلیون نفر (۲۸.۳٪) از جمعیت آلمان را تشکیل می‌دهند.

آلمان کشوری است که با داشتن ۳۳۸۴.۲ تن طلا، به عنوان دومین دارنده ذخایر طلا شناخته می‌شود.

آلمان در سال ۲۰۱۴، یکی از هشت مصرف‌کننده بزرگ طلا در سطح جهان بوده است.

آلمان از داشتن معدن طلا در سطح کشور خود بی‌بهره می‌باشد.

بانک مرکزی آلمان بیش‌ترین تأثیر را در بین بانک‌های مرکزی اتحادیه اروپا (EU)* دارا می‌باشد و از این طریق می‌تواند بر روند خرید و فروش طلا توسط آنها تأثیر بگذارد.

ایتالیا

ایتالیا به عنوان سومین اقتصاد اتحادیه اروپا (EU) دارای توزیع اقتصادی^۱ جالبی می‌باشد؛ صنایع پیشرفته^۲ با تکیه بر توان بخش خصوصی^۳ در شمال این کشور قرار دارند و در جنوب این کشور که دارای نرخ بی‌کاری بالایی می‌باشد، تولیدی‌های با تکنولوژی پایین‌تر^۴ و صنعت کشاورزی ایتالیا قرار دارند. لازم به ذکر است که اندازه اقتصاد زیرزمینی^۵ در ایتالیا قابل توجه می‌باشد به گونه‌ای که براساس برخی اندازه‌گیری‌ها، ارزش آن معادل ۱۵٪ GDP این کشور می‌باشد.

مهم‌ترین مشخصات این کشور عبارتند از:

- | | |
|-------------------------|------------------------------|
| 1-Economic Distribution | 4-Lower-Tech(Less-Developed) |
| 2-Advanced Industries | 5-Underground Economy |
| 3-Private Sector | |

اقتصادی:

این کشور دارای تولید ناخالص داخلی ۲۰۰۷ تریلیون دلار، درآمد ناخالص ملی براساس شاخص PPP ۲۰۱ تریلیون دلار و تولید ناخالص داخلی براساس شاخص PPP ۱۸ تریلیون دلار (۲۹۶۰۰ دلار به ازای هر فرد) می‌باشد.

صادرات و واردات این کشور به ترتیب ۴۷۴ و ۴۳۵ میلیارد دلار می‌باشد.

بدهی خارجی این کشور ۲۶۵ تریلیون دلار (۱۰۸٪ GDP) می‌باشد.

شهرهای رم، میلان و ناپل به عنوان مهم‌ترین مراکز اقتصادی ایتالیا شناخته می‌شوند.

شاخص بورس ایتالیا^۱ که با نام اختصاری «اف‌تی‌اس‌ای»^۱ شناخته می‌شود، در تاریخ ۲۳ اکتبر ۲۰۱۴، ۱۹۲۶۶٫۲۵ واحد بوده است.

واحد پول رسمی این کشور «یورو» می‌باشد.

همچنین نرخ بهره ایتالیا در تاریخ ۲۳ اکتبر ۲۰۱۴، ۰٫۰۵٪ بوده است.

اجتماعی^۲:

ایتالیا دارای جمعیتی در حدود شصت و دو میلیون نفر می‌باشد که دارای نرخ رشد جمعیتی در حدود ۰٫۳۴٪ می‌باشد.

براساس آمارهای سال ۲۰۱۳، بخش عمده‌ای از جمعیت ایتالیا را ایتالیایی‌ها (آلمانی-، فرانسوی- و اسلونی-ایتالیایی^۳ در شمال این کشور و آلبانی-ایتالیایی^۴ و یونانی-ایتالیایی در جنوب این کشور) تشکیل می‌دهند.

زبان رسمی این کشور ایتالیایی می‌باشد.

نرخ تولد و نرخ مرگ این کشور به ترتیب ۸٫۹۴ و ۱۰٫۰۱ نفر به ازای هر ۱۰۰۰ نفر جمعیت می‌باشد.

براساس آمار ثبت شده در بانک جهانی، در سال ۲۰۱۱ در حدود ۷۰۰ هزار نفر (۱٫۴٪) از جمعیت ایتالیا با کم‌تر از ۱٫۲۵ دلار آمریکا (براساس شاخص PPP) در هر روز زندگی

1-FTSE

2-Social

3-German-, French-, and Slovene-Italians

4-Albanian-Italians

۷۴ آشنایی با طلا به عنوان فلزی گرانبها

می‌کرده‌اند.

مجموع نرخ باروری در این کشور در سال ۲۰۱۳، ۱.۴۱ بچه به ازای هر زن بوده است. همچنین نرخ طلاق در این کشور در سال ۲۰۱۰، ۰.۸۹ نفر در هر ۱۰۰۰ نفر جمعیت بوده است.

جمعیت ساکن در شهرهای ایتالیا، در حدود ۴۲ میلیون نفر (۶۹٪ جمعیت) می‌باشد. براساس آمار ثبت شده در بانک جهانی، ضریب جینی کشور ایتالیا در سال ۲۰۰۸، ۰.۳۵۵ بوده است.

همچنین شاخص توسعه انسانی (HDI) ایتالیا در سال ۲۰۱۳، ۰.۸۷۲ بوده است. لازم به ذکر است که آمار ورود توریست به ایتالیا در سال ۲۰۰۸، رقمی در حدود ۴۳ میلیون نفر بوده است. فرهنگ:

مذهب مردم ایتالیا به شرح زیر می‌باشد:

مسیحی‌ها که عمدتاً از فرقه کاتولیک رومی پیروی می‌کنند، در حدود ۵۱.۵ میلیون نفر (۸۳.۳٪)، مسلمان‌ها در حدود ۲.۵ میلیون نفر (۳.۷٪)، سایر ادیان در حدود ۴۰۰ هزار نفر (۰.۶٪) و بی‌دین‌ها در حدود ۷.۵ میلیون نفر (۱۲.۴٪) از جمعیت ایتالیا را تشکیل می‌دهند. ایتالیا کشوری است که با داشتن ۲۴۵۱۸ تن طلا، به عنوان چهارمین دارنده ذخایر طلا در سطح جهان شناخته می‌شود. ایتالیا از داشتن معدن طلا در سطح کشور خود بی‌بهره می‌باشد.

فرانسه

فرانسه به عنوان پنجمین اقتصاد بزرگ دنیا و دومین اقتصاد اروپا دارای جایگاه ویژه‌ای^۱ در سطح جهان می‌باشد. مجموع ذخایر ارزی و طلا^۲ این کشور در سال ۲۰۱۲، کم‌تر از^۳ ۲۰۰ میلیارد دلار بوده است. از جمله بخش‌هایی که در این کشور دارای موقعیتی خاص می‌باشند

1-Position-Specific

2-Total Reserves(includes gold and current US\$)

3-Less than

عبارتند از: صنعت حمل و نقل عمومی^۱، صنعت برق^۲ و صنایع نظامی^۳. در حال حاضر مهم‌ترین موضوع مورد توجه در فرانسه، اقتصاد این کشور است که بعد از بحران اقتصادی سال ۲۰۰۸، با مشکلات متعددی مواجه شده است. لازم به ذکر است که فرانسه از نظر ورود توریست دارای رتبه اول (بیش از ۷۵ میلیون نفر در سال) در سطح جهان می‌باشد. مهم‌ترین مشخصات این کشور عبارتند از:

اقتصادی:

این کشور دارای تولید ناخالص داخلی ۲.۷۳ تریلیون دلار، درآمد ناخالص ملی براساس شاخص PPP ۲.۴۸ تریلیون دلار و تولید ناخالص داخلی براساس شاخص PPP ۲.۲۷ تریلیون دلار (۳۵۷۰۰ دلار به ازای هر فرد) می‌باشد. صادرات و واردات این کشور به ترتیب ۵۷۸ و ۶۵۹ میلیارد دلار می‌باشد. بدهی خارجی این کشور ۵.۷۵ تریلیون دلار (۱۸۲٪ GDP) می‌باشد. شهر پاریس که پایتخت این کشور نیز می‌باشد، به عنوان مهم‌ترین شهر اقتصادی فرانسه شناخته می‌شود. این شهر به تنهایی نزدیک به ۲۵٪ تولید ناخالص داخلی (GDP) فرانسه را در اختیار دارد.

شاخص بورس فرانسه که با نام اختصاری «کک» شناخته می‌شود، در تاریخ ۲۳ اکتبر ۲۰۱۴، ۴۱۰۵.۰۹ واحد بوده است. واحد پول رسمی این کشور «یورو» می‌باشد. همچنین نرخ بهره فرانسه^۴ در تاریخ ۲۳ اکتبر ۲۰۱۴، ۰.۰۵٪ بوده است.

اجتماعی:

فرانسه دارای جمعیتی در حدود شصت و شش میلیون نفر می‌باشد که دارای نرخ رشد جمعیتی در حدود ۰.۴۷٪ می‌باشد. زبان رسمی این کشور فرانسوی می‌باشد.

1-Public Transportation Industry

4-France Interest Rate

2-Electricity Industry

3-Defense Industries=Military Industries

۷۶ آشنایی با طلا به عنوان فلزی گرانبها

نرخ تولد و نرخ مرگ این کشور به ترتیب ۱۲۶ و ۸۹۶ نفر به ازای هر ۱۰۰۰ نفر جمعیت^۱ می‌باشد.

براساس آمار ثبت شده^۲ در بانک جهانی، در سال ۲۰۰۵ در حدود ۲ میلیون نفر (۰.۳٪) از جمعیت فرانسه با کم‌تر از ۱.۲۵ دلار آمریکا (براساس شاخص PPP) در هر روز زندگی می‌کرده‌اند.

مجموع نرخ باروری در این کشور در سال ۲۰۱۳، ۲.۰۸ بچه به ازای هر زن بوده است. همچنین نرخ طلاق در این کشور در سال ۲۰۱۱، ۱.۹۹ نفر در هر ۱۰۰۰ نفر جمعیت بوده است.

جمعیت ساکن در شهرهای فرانسه، در حدود ۵۲ میلیون نفر (۷۹٪ جمعیت) می‌باشد. براساس آمار ثبت شده در بانک جهانی، ضریب جنسی کشور فرانسه در سال ۲۰۰۵، ۰.۳۱۷ بوده است.

همچنین شاخص توسعه انسانی (HDI) فرانسه در سال ۲۰۱۳، ۰.۸۸۴ بوده است. لازم به ذکر است که آمار ورود توریست به فرانسه در سال ۲۰۰۸، رقمی در حدود ۷۹ میلیون نفر بوده است.

فرهنگی:

مذهب مردم فرانسه به شرح زیر می‌باشد:

مسیحی‌ها در حدود ۵۸ میلیون نفر (۸۷.۵٪) که شامل تقریباً ۵۶ میلیون نفر (۸۵.۵٪) کاتولیک رومی و تقریباً ۱.۵ میلیون نفر (۲٪) پروتستان می‌شوند، مسلمان‌ها در حدود ۵ میلیون نفر (۷.۵٪)، یهودی‌ها در حدود ۶۵۰ هزار نفر (۱٪) و سایر اعتقادات که عمدتاً سکولار^۳ می‌باشند در حدود ۲.۵ میلیون نفر (۴٪) از جمعیت فرانسه را تشکیل می‌دهند.

فرانسه کشوری است که با داشتن ۲۴۳۵.۴ تن طلا، به عنوان پنجمین دارنده ذخایر طلا در سطح جهان شناخته می‌شود.

فرانسه از داشتن معدن طلا در سطح کشور خود بی‌بهره می‌باشد. البته این کشور دارای ۲

1-Population

2-According to Statistics Recorded

3-Secular

معادن مشترک^۱ با کشور گویان^۲ (کشوری واقع در آمریکای جنوبی^۳) می‌باشد.

روسیه

روسیه کشوری است که بعد از فروپاشی شوروی سابق^۴، اقتصاد خود را به سمت اقتصاد بازار محور سوق داده است. پیش‌بینی مولفین این کتاب درباره روسیه بدین شکل است که جایگاه و قدرت این کشور در سال‌های آینده دچار افول^۵ خواهد شد. روسیه به همراه آمریکا دارای بیش‌ترین تعداد کلاhek هسته‌ای^۶ در سطح جهان می‌باشد. بدون شک بودجه^{*} آشکار و پنهان بخش نظامی روسیه نسبت به بخش‌های دیگر دارای رقم قابل توجهی می‌باشد. (کشور ایران نیز از نظر بودجه نظامی دارای وضعیتی شبیه به روسیه می‌باشد.) روسیه از نظر مساحت^۷ به عنوان بزرگ‌ترین کشور دنیا شناخته می‌شود. مساحت این کشور در حدود ۲ برابر مساحت کشورهایمانند چین، کانادا یا آمریکا می‌باشد. مهم‌ترین مشخصات این کشور عبارتند از: اقتصادی:

این کشور دارای تولید ناخالص داخلی ۲۰۰۹ تریلیون دلار، درآمد ناخالص ملی براساس شاخص PPP ۳۰۳ تریلیون دلار و تولید ناخالص داخلی براساس شاخص PPP ۲۰۵۵ تریلیون دلار (۱۸۱۰۰ دلار به ازای هر فرد) می‌باشد. صادرات و واردات این کشور به ترتیب ۵۱۵ و ۳۴۱ میلیارد دلار می‌باشد. بدهی خارجی این کشور ۷۱۵ میلیارد دلار (۲۳٪ GDP) می‌باشد. شهر مسکو که پایتخت این کشور نیز می‌باشد، به عنوان مهم‌ترین شهر اقتصادی روسیه شناخته می‌شود. این شهر با جمعیتی در حدود ۱۲ میلیون نفر، پرجمعیت‌ترین شهر قاره اروپا می‌باشد. شاخص بورس روسیه که «میسکس»^۸ نام دارد، در تاریخ ۲۳ اکتبر ۲۰۱۴، ۱۳۷۴.۱۹ واحد

1-Joint Mine

2-Guyana(French Guiana)

3-South America

4-Dissolution of the Soviet Union

5-Wane(Sunset)

6-Nuclear Warhead

7-Area

8-MICEX

۷۸ آشنایی با طلا به عنوان فلزی گرانبها

بوده است.

واحد پول رسمی این کشور «روبل»^۱ می‌باشد.

همچنین نرخ بهره روسیه در تاریخ ۲۳ اکتبر ۲۰۱۴، ۸٪ بوده است.

اجتماعی:

روسیه دارای جمعیتی در حدود صد و چهل و دو میلیون نفر می‌باشد که دارای نرخ رشد جمعیتی در حدود ۰.۰۲٪- می‌باشد.

براساس آمارهای سال ۲۰۱۳، روس‌ها ۱۱۳ میلیون نفر (۷۹.۸٪)، تاتارها^۲ ۵ میلیون نفر (۳.۸٪)، اوکراینی‌ها^۳ در حدود ۳ میلیون نفر (۲٪) و سایر اقوام ۲۰ میلیون نفر (۱۴.۴٪) از جمعیت روسیه را تشکیل می‌دهند.

زبان رسمی این کشور روسی می‌باشد.

نرخ تولد و نرخ مرگ این کشور به ترتیب ۱۲.۱۱ و ۱۳.۹۷ نفر به ازای هر ۱۰۰۰ نفر جمعیت می‌باشد.

براساس آمار ثبت شده در بانک جهانی، در سال ۲۰۰۹ در حدود صفر نفر (۰٪) از جمعیت روسیه با کم‌تر از ۱.۲۵ دلار آمریکا (براساس شاخص PPP) در هر روز زندگی می‌کرده‌اند.

مجموع نرخ باروری در این کشور در سال ۲۰۱۳، ۱.۶۱ بچه به ازای هر زن^۴ بوده است.

همچنین نرخ طلاق در این کشور در سال ۲۰۱۱، ۴.۶۸ نفر در هر ۱۰۰۰ نفر جمعیت بوده است.

جمعیت ساکن در شهرهای روسیه، در حدود ۱۰۵ میلیون نفر (۷۴٪ جمعیت) می‌باشد.

براساس آمار ثبت شده در بانک جهانی، ضریب جینی کشور روسیه در سال ۲۰۰۹، ۰.۳۹۷ بوده است.

همچنین شاخص توسعه انسانی (HDI) روسیه در سال ۲۰۱۳، ۰.۷۷۸ بوده است.

لازم به ذکر است که آمار ورود توریست به روسیه در سال ۲۰۰۸، رقمی در حدود ۲۳ میلیون نفر بوده است.

1-Ruble or Rouble(RUB)

4-Per Woman

2-Tatars

3-Ukrainians

فرهنگی:

مذهب مردم روسیه به شرح زیر^۱ می‌باشد:

مسیحی‌ها در حدود ۲۸ میلیون نفر (۱۹.۵٪) که شامل تقریباً ۲۵ میلیون نفر (۱۷.۵٪) ارتدوکس روسی^۲ و تقریباً ۳ میلیون نفر (۲٪) سایر مسیحی‌ها می‌شوند، مسلمان‌ها در حدود ۱۸ میلیون نفر (۱۲.۵٪) و نامشخص و یا بی‌دین‌ها در حدود ۹۷ میلیون نفر (۶۸٪) از جمعیت روسیه را تشکیل می‌دهند.

روسیه کشوری است که با داشتن ۱۰۹۴.۷ تن طلا، به عنوان یکی از بزرگ‌ترین دارندگان ذخایر طلا شناخته می‌شود.

روسیه در سال ۲۰۱۴، سومین تولیدکننده طلا در سطح جهان بوده است.

این کشور دارای ۶ معدن فعال طلا می‌باشد.

سوئیس

سوئیس به عنوان یکی از بزرگ‌ترین صادرکنندگان ساعت^۳ در سطح جهان، دارای اقتصادی پویا^۴ (نرخ بی‌کاری پایین، میانگین نرخ تورم بسیار پایین، مهارت بالای نیروی کار^۵ و سرانه تولید ناخالص داخلی بالا^۶ در بین کشورهای جهان) می‌باشد. بخش عمده GDP این کشور را بخش خدمات تشکیل می‌دهد. این کشور در حوزه تکنولوژی‌های برتر مانند صنعت داروسازی^۷ سرمایه‌گذاری‌های کلانی را انجام داده است. در حال حاضر این کشور تلاش‌های گسترده‌ای^۸ را به منظور تطبیق^۹ بخش‌های مختلف اقتصاد خود با استانداردهای بین‌المللی^{۱۰} از جمله استانداردهای اتحادیه اروپا (EU) ایجاد کرده است.

مهم‌ترین مشخصات این کشور عبارتند از:

اقتصادی:

- | | |
|-----------------------------|----------------------------|
| 1-Below=Under | 6-High GDP Per Capita |
| 2-Russian Orthodox | 7-Pharmaceutical Industry |
| 3-Watch Exporters | 8-Extensive Efforts |
| 4-Dynamic Economy | 9-Adjustment=Adaptation |
| 5-High Skill of Labor Force | 10-International Standards |

۸۰ آشنایی با طلا به عنوان فلزی گرانبها

این کشور دارای تولید ناخالص داخلی ۶۵۰ میلیارد دلار، درآمد ناخالص ملی براساس شاخص PPP ۴۵۲ میلیارد دلار و تولید ناخالص داخلی براساس شاخص PPP ۳۷۱ میلیارد دلار (۵۴۸۰۰ دلار به ازای هر فرد) می‌باشد.

صادرات و واردات این کشور به ترتیب ۲۲۹ و ۲۰۰ میلیارد دلار می‌باشد.

بدهی خارجی این کشور ۱۶۱ تریلیون دلار (۲۲۹٪ GDP) می‌باشد.

شهرهای ژنو و زوریخ به عنوان مهم‌ترین مراکز اقتصادی سوئیس شناخته می‌شوند.^۱

شاخص بورس سوئیس که با نام اختصاری «اس‌ام‌آی»^۲ شناخته می‌شود، در تاریخ ۲۳ اکتبر ۲۰۱۴، ۸۵۰۶.۱۴ واحد بوده است.

واحد پول رسمی این کشور «فرانک سوئیس»^۳ می‌باشد.

همچنین نرخ بهره سوئیس در تاریخ ۲۳ اکتبر ۲۰۱۴، ۰٪ بوده است.

اجتماعی:

سوئیس دارای جمعیتی در حدود هشت میلیون نفر می‌باشد که دارای نرخ رشد جمعیتی در حدود ۰.۸۵٪ می‌باشد.

براساس آمارهای سال ۲۰۱۳، آلمانی‌ها در حدود ۵ میلیون نفر (۶۵٪)، فرانسوی‌ها در حدود ۱.۵ میلیون نفر (۱۸٪)، ایتالیایی‌ها در حدود ۸۰۰ هزار نفر (۱۰٪) و سایر اقوام در حدود ۵۶۰ هزار نفر (۷٪) از جمعیت سوئیس را تشکیل می‌دهند.

زبان رسمی این کشور آلمانی، ایتالیایی، فرانسوی و رومانش^۴ می‌باشد.

نرخ تولد و نرخ مرگ این کشور به ترتیب ۱۰.۴۵ و ۸.۰۸ نفر به ازای هر ۱۰۰۰ نفر جمعیت می‌باشد.

مجموع نرخ باروری در این کشور در سال ۲۰۱۳، ۱.۵۳ بچه به ازای هر زن بوده است.

همچنین نرخ طلاق در این کشور در سال ۲۰۱۲، ۲.۱۹ نفر در هر ۱۰۰۰ نفر جمعیت بوده است.

جمعیت ساکن در شهرهای سوئیس، در حدود ۶ میلیون نفر (۷۴٪ جمعیت) می‌باشد.

1-Is Known As ...

2-Swiss Market Index(SMI)

3-Swiss Franc(CHF)

4-Five Million People

5-800 Thousand People

6-Romansh

براساس آمار ثبت شده در بانک جهانی، ضریب جینی کشور سوئیس در سال ۲۰۰۴، ۰.۳۲۴ بوده است.

همچنین شاخص توسعه انسانی (HDI) سوئیس در سال ۲۰۱۳، ۰.۹۱۷ بوده است.

لازم به ذکر است که آمار ورود توریست به سوئیس در سال ۲۰۰۸، رقمی در حدود ۸۵ میلیون نفر بوده است.

فرهنگی:

مذهب مردم سوئیس به شرح زیر می‌باشد:

مسیحی‌ها در حدود ۶.۵ میلیون نفر (۷۹.۳٪) که شامل تقریباً ۳.۵ میلیون نفر (۴۱.۸٪) کاتولیک رومی، تقریباً ۳ میلیون نفر (۳۵.۳٪) پروتستان، تقریباً ۱۵۰ هزار نفر (۱.۸٪) ارتدوکس و تقریباً ۳۲ هزار نفر (۰.۴٪) سایر مسیحی‌ها می‌شوند، مسلمان‌ها در حدود ۳۵۰ هزار نفر (۴.۳٪)، سایر ادیان در حدود ۸۰ هزار نفر (۱٪)، نامشخص در حدود ۳۵۰ هزار نفر (۴.۳٪) و بی‌دین‌ها (به هر شکلی) در حدود ۹۰۰ هزار نفر (۱۱.۱٪) از جمعیت سوئیس را تشکیل می‌دهند.

سوئیس کشوری است که با داشتن ۱۰۴۰ تن طلا، به عنوان یکی از بزرگ‌ترین دارندگان ذخایر طلا در سطح جهان شناخته می‌شود.

سوئیس از داشتن معدن طلا در سطح کشور خود بی‌بهره می‌باشد.

ژاپن

ژاپن به عنوان سومین اقتصاد بزرگ دنیا دارای سرمایه انسانی^۱ متمایزی می‌باشد. بدون شک یکی از مهم‌ترین فاکتورهای موثر^۲ در پیشرفت^۳ و توسعه ژاپن در بعد از جنگ جهانی دوم، سرمایه انسانی این کشور بوده است. ژاپن در حوزه‌های مختلفی از جمله خودروسازی، ماشین‌آلات سنگین و لوازم خانگی دارای بالاترین تکنولوژی‌ها در سطح جهان می‌باشد.

1-Human Capital

2-Effective Factors

3-Progress=Advancement(Advance)

۸۲ آشنایی با طلا به عنوان فلزی گرانبها

لازم به ذکر است که میزان ذخایر طلا و ارز ژاپن در سال ۲۰۱۲، ۱.۲۷ تریلیون دلار^۱ بوده است.

مهم‌ترین مشخصات این کشور عبارتند از:
اقتصادی:

ژاپن دارای تولید ناخالص داخلی ۴.۹ تریلیون دلار، درآمد ناخالص ملی براساس شاخص PPP ۴.۷۸ تریلیون دلار و تولید ناخالص داخلی براساس شاخص PPP ۴.۷۲ تریلیون دلار (۳۷۱۰۰ دلار به ازای هر فرد) می‌باشد.

صادرات و واردات این کشور به ترتیب ۶۹۷ و ۷۶۶ میلیارد دلار می‌باشد. بدهی خارجی این کشور ۲.۸۶ تریلیون دلار (۶۰٪ GDP) می‌باشد.

شهر توکیو که پایتخت این کشور نیز می‌باشد، به عنوان مهم‌ترین مرکز اقتصادی ژاپن شناخته می‌شود.

شاخص بورس ژاپن که با نام اختصاری «نیکئی»^۲ شناخته می‌شود، در تاریخ ۲۳ اکتبر ۲۰۱۴، ۱۵۱۳۴.۷۷ واحد بوده است.

واحد پول رسمی این کشور «ین(ین ژاپنی)»^۳ می‌باشد.

همچنین نرخ بهره ژاپن در تاریخ ۲۳ اکتبر ۲۰۱۴، ۰٪ بوده است.

اجتماعی:

ژاپن دارای جمعیتی در حدود صد و بیست و هفت میلیون نفر می‌باشد که دارای نرخ رشد جمعیتی در حدود ۰.۱٪- می‌باشد.

براساس آمارهای سال ۲۰۱۳، ژاپنی‌ها^۴ در حدود ۱۲۵ میلیون نفر (۹۸.۵٪)، کره‌ای‌ها در حدود ۶ میلیون نفر (۰.۵٪)، چینی‌ها^۵ در حدود ۵ میلیون نفر (۰.۴٪) و سایر اقوام در حدود ۷.۵ میلیون نفر (۰.۶٪) از جمعیت ژاپن را تشکیل می‌دهند.

زبان رسمی این کشور ژاپنی می‌باشد.

نرخ تولد و نرخ مرگ این کشور به ترتیب ۸.۲۳ و ۹.۲۷ نفر به ازای هر ۱۰۰۰ نفر جمعیت

1-Trillion Dollar

4-Japanesees

2-Nikkei

5-Chineses(Chinese)

3-Yen(Japanese Yen)

می‌باشد.

براساس آمارهای بانک جهانی، اطلاعاتی از نرخ فقر^۱ در کشور ژاپن وجود ندارد. مجموع نرخ باروری در این کشور در سال ۲۰۱۳، ۱.۳۹ بچه به از هر زن بوده است. همچنین نرخ طلاق در این کشور در سال ۲۰۱۱، ۱.۸۴ نفر در هر ۱۰۰۰ نفر جمعیت بوده است.

جمعیت ساکن در شهرهای ژاپن، در حدود ۱۱۷ میلیون نفر (۹۲٪ جمعیت) می‌باشد. براساس آمار ثبت شده در بانک جهانی، ضریب جینی کشور ژاپن در سال ۲۰۰۸، ۰.۳۲۱ بوده است.

همچنین شاخص توسعه انسانی (HDI) ژاپن در سال ۲۰۱۳، ۰.۸۹۰ بوده است. لازم به ذکر است که آمار ورود توریست به ژاپن در سال ۲۰۰۸، رقمی در حدود ۸ میلیون نفر بوده است.

فرهنگی:

مذهب مردم ژاپن به شرح زیر می‌باشد:

بیش‌تر مردم ژاپن دارای یک دین واحد^۲ نمی‌باشند و غالباً^۳ به داشتن ترکیبی از ادیان تمایل دارند. پرطرفدارترین ادیان این کشور، آیین شینتو^۴ و آیین بودا ژاپنی^۵ می‌باشد. سایر ادیان که عمدتاً مسیحی‌ها می‌باشند، دارای طرفداران اندکی در سطح این کشور می‌باشند. ژاپن کشوری است که با داشتن ۷۶۵.۲ تن طلا، به عنوان یکی از بزرگ‌ترین دارندگان ذخایر طلا در سطح جهان شناخته می‌شود. همچنین این کشور از داشتن معدن طلا در سطح کشور خود بی‌بهره می‌باشد.

هلند

هلند^۶ به عنوان یکی از اقتصادهای توسعه‌یافته^۷ در سطح جهان، حجم قابل توجهی از

-
- | | |
|-------------------|--------------------------------|
| 1-Rate of Poverty | 5-Japanese Buddhism |
| 2-One Religion | 6-The Netherlands(Netherlands) |
| 3-Mostly=Often | 7-Developed Economies |
| 4-Shinto | |

۸۴ آشنایی با طلا به عنوان فلزی گرانبها

سرمایه‌گذاری خارجی^۱ را به خود اختصاص داده است. همچنین این کشور یکی از بزرگ‌ترین سرمایه‌گذاران در ایالات متحده آمریکا^۲ می‌باشد. لازم به ذکر است که میزان ذخایر طلا و ارز هلند در سال ۲۰۱۲، ۵۵ میلیارد دلار بوده است.

مهم‌ترین مشخصات این کشور عبارتند از:

اقتصادی:

این کشور دارای تولید ناخالص داخلی ۸۰۰ میلیارد دلار، درآمد ناخالص ملی براساس شاخص PPP ۷۲۵ میلیارد دلار و تولید ناخالص داخلی براساس شاخص PPP ۶۹۹ میلیارد دلار (۴۱۶۰۷ دلار به ازای هر فرد) می‌باشد.

صادرات و واردات این کشور به ترتیب ۵۷۶ و ۵۱۱ میلیارد دلار می‌باشد.

بدهی خارجی این کشور ۲۵۲ تریلیون دلار (۳۴۴٪ GDP) می‌باشد.

شهر بندری رتردام (روتردام) به عنوان مهم‌ترین مرکز اقتصادی هلند شناخته می‌شود.

شاخص بورس هلند^۳ که با نام اختصاری «ای‌ای‌ایکس»^۴ شناخته می‌شود، در تاریخ ۲۳ اکتبر ۲۰۱۴، ۳۹۶۰۱ واحد بوده است.

واحد پول رسمی این کشور «یورو» می‌باشد.

همچنین نرخ بهره هلند در تاریخ ۲۳ اکتبر ۲۰۱۴، ۰۰۵٪ بوده است.

اجتماعی:

هلند دارای جمعیتی در حدود هفده میلیون نفر می‌باشد که دارای نرخ رشد جمعیتی در حدود ۰۴۴٪ می‌باشد.

براساس آمارهای سال ۲۰۱۳، هلندی‌ها^۵ در حدود ۱۳ میلیون نفر (۸۰۷٪)، سایر مردم اتحادیه اروپا در حدود ۸۰۰ هزار نفر (۵٪)، اندونزیایی‌ها^۶ در حدود ۴۰۰ هزار نفر (۲۴٪)، ترک‌ها در حدود ۳۶۰ هزار نفر (۲۲٪) و مردم سایر اقوام و ملیت‌ها در حدود ۱۵ میلیون نفر (۹۶٪) از جمعیت هلند را تشکیل می‌دهند.

1-Foreign Investment

4-AEX

2-United States of America (USA)

5-Dutchess (Dutchess)

3-Netherlands Exchange Index

6-Indonesians

زبان رسمی این کشور هلندی^۱ و فریزلندی^۲ می‌باشد. نرخ تولد و نرخ مرگ این کشور به ترتیب ۱۰۸۵ و ۸۴۸ نفر به ازای هر ۱۰۰۰ نفر جمعیت می‌باشد.

براساس آمار ثبت شده در بانک جهانی، در سال ۲۰۱۰ در حدود ۶۷ هزار نفر (۰.۴٪) از جمعیت هلند با کم‌تر از ۱.۲۵ دلار آمریکا (براساس شاخص PPP) در هر روز زندگی می‌کرده‌اند.

مجموع نرخ باروری در این کشور در سال ۲۰۱۳، ۱.۷۸ بچه به ازای هر زن بوده است. همچنین نرخ طلاق در این کشور در سال ۲۰۱۲، ۲.۰۵ نفر در هر ۱۰۰۰ نفر جمعیت بوده است.

جمعیت ساکن در شهرهای هلند در حدود ۱۵ میلیون نفر (۸۹٪ جمعیت) می‌باشد. براساس آمار ثبت شده در بانک جهانی، ضریب جنسی کشور هلند در سال ۲۰۱۰، ۲۸۹.۰ بوده است.

همچنین شاخص توسعه انسانی (HDI) هلند در سال ۲۰۱۳، ۰.۹۱۱ بوده است. لازم به ذکر است که آمار ورود توریست به هلند در سال ۲۰۰۸، رقمی در حدود ۱۰ میلیون نفر بوده است.

فرهنگی:

مذهب مردم هلند^۳ به شرح زیر می‌باشد:

مسیحی‌ها در حدود ۸۵ میلیون نفر (۵۰٪) که شامل تقریباً ۵ میلیون نفر (۳۰٪) کاتولیک رومی و تقریباً ۳۵ میلیون نفر (۲۰٪) پروتستان می‌شوند، مسلمان‌ها در حدود یک میلیون نفر (۵.۸٪)، سایر ادیان در حدود ۴۰۰ هزار نفر (۲.۲٪) و بی‌دین‌ها (به هر شکلی) در حدود ۷ میلیون نفر (۴۲٪) از جمعیت هلند را تشکیل می‌دهند. هلند کشوری است که با داشتن ۶۱۲.۵ تن طلا به عنوان یکی از بزرگ‌ترین دارندگان ذخایر طلا در سطح جهان شناخته می‌شود.

1-Dutch

2-Frisian

3-Netherlands People Religion (Religion in the Netherlands)

۸۶ آشنایی با طلا به عنوان فلزی گرانبها

هلند کشوری است که از داشتن معدن طلا در سطح کشور خود بی‌بهره می‌باشد.

ترکیه

ترکیه به عنوان یکی از اقتصادهای نوظهور^۱ در سال‌های آتی شناخته می‌شود. این کشور با موقعیت استراتژیک خود به قطب تجارت^۲ در سطح منطقه تبدیل شده است. به عنوان مثال بخش قابل توجهی از نفت جمهوری آذربایجان^۳ در این کشور عرضه می‌شود و از این کشور به سایر کشورها صادر می‌شود^۴ و با گاز ایران^۵ و سایر کشورها به این کشور فرستاده می‌شود و از طریق خاک این کشور^۶ به اروپا^۷ صادر می‌شود. اقتصاد ترکیه به وسیله بخش‌های صنعت و خدمات به طور فزاینده‌ای در حال رشد کردن می‌باشد. البته بخش کشاورزی سنتی این کشور هنوز ۳۰٪ نیروی کار این کشور را به خود مشغول کرده است.

مشخصات این کشور عبارتند از:

اقتصادی:

این کشور دارای تولید ناخالص داخلی ۸۲۰ میلیارد دلار، درآمد ناخالص ملی براساس شاخص PPP ۱۵ تریلیون دلار و تولید ناخالص داخلی براساس شاخص PPP ۱.۱۶ تریلیون دلار (۱۴۳۲۰ دلار به ازای هر فرد) می‌باشد.

صادرات و واردات این کشور به ترتیب ۱۶۷ و ۲۴۲ میلیارد دلار می‌باشد.

بدهی خارجی این کشور ۳۸۶ میلیارد دلار (۴۸٪ GDP) می‌باشد.

شهر استانبول به عنوان بزرگ‌ترین و مهم‌ترین شهر اقتصادی ترکیه شناخته می‌شود.

شاخص بورس ترکیه که «ایکس یو ۱۰۰»^۸ نام دارد، در تاریخ ۲۳ اکتبر ۲۰۱۴، ۷۵،۰۸۰،۷۸ واحد بوده است.

1-Emerging Economies

2-Business Pole

3-Oil of Republic Of Azerbaijan

4-Is Exported

5-Gas of Iran

6-Territory of This Country

7-Europe

8-XU100

واحد پول رسمی این کشور «لیر»^۱ می‌باشد. همچنین نرخ بهره ترکیه^۲ در تاریخ ۲۳ اکتبر ۲۰۱۴، ۸.۲۵٪ بوده است. اجتماعی:

ترکیه دارای جمعیتی در حدود هشتاد و یک میلیون نفر می‌باشد که دارای نرخ رشد جمعیتی در حدود ۱.۱۶٪ می‌باشد.

براساس آمارهای سال ۲۰۱۳، ترک‌ها در حدود ۶۵ میلیون نفر (۸۰٪) و کردها^۳ در حدود ۱۶ میلیون نفر (۲۰٪) از جمعیت ترکیه را تشکیل می‌دهند.

زبان رسمی این کشور ترکی می‌باشد.

نرخ تولد و نرخ مرگ این کشور به ترتیب ۱۷.۲۲ و ۶.۱۱ نفر به ازای هر ۱۰۰۰ نفر جمعیت می‌باشد.

براساس آمار ثبت شده در بانک جهانی، در سال ۲۰۱۱ در حدود ۸۱ هزار نفر (۰.۱٪) از جمعیت ترکیه با کم‌تر از ۱.۲۵ دلار آمریکا (براساس شاخص PPP) در هر روز زندگی می‌کرده‌اند.

مجموع نرخ باروری در این کشور در سال ۲۰۱۳، ۲.۱ بچه به ازای هر زن بوده است. همچنین نرخ طلاق در این کشور در سال ۲۰۱۲، ۱.۶۷ نفر در هر ۱۰۰۰ نفر جمعیت بوده است.

جمعیت ساکن در شهرهای ترکیه، در حدود ۵۸ میلیون نفر (۷۲٪ جمعیت) می‌باشد. براساس آمار ثبت شده در بانک جهانی، ضریب جینی کشور ترکیه در سال ۲۰۱۱، ۰.۴ بوده است.

همچنین شاخص توسعه انسانی (HDI) ترکیه در سال ۲۰۱۳، ۰.۷۵۹ بوده است. لازم به ذکر است که آمار ورود توریست به ترکیه در سال ۲۰۰۸، رقمی در حدود ۲۵ میلیون نفر بوده است.

فرهنگی:

1-Lira (TRY)

2-Interest Rate of Turkey

3-Kurds

۸۸ آشنایی با طلا به عنوان فلزی گرانبها

مذهب مردم ترکیه به شرح زیر می‌باشد:

مسلمان‌ها که عمدتاً سنی^۱ می‌باشند، در حدود ۸۰ میلیون نفر (۹۹٫۸٪) و سایر ادیان مانند مسیحی و یهودی در حدود ۱۶۰ هزار نفر (۰٫۲٪) از جمعیت ترکیه را تشکیل می‌دهند.

ترکیه کشوری است که با داشتن ۵۱۲٫۹ تن طلا، به عنوان یکی از ۲۰ دارنده ذخایر طلا در سطح جهان شناخته می‌شود.

ترکیه در سال ۲۰۱۴، یکی از بزرگ‌ترین مصرف‌کنندگان طلا در سطح جهان بوده است.

این کشور دارای ۷ معدن فعال طلا می‌باشد

عربستان سعودی

عربستان سعودی^۲ به عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده و صادرکننده نفت در سطح جهان، دارای اقتصادی بر پایه نفت می‌باشد. به گونه‌ای که ۹۰٪ درآمدهای صادراتی^۳ و ۸۰٪ بودجه سالیانه این کشور از محل صادرات نفت^۴ تامین می‌شود. از جمله دیگر صنایع این کشور می‌توان به صنعت پتروشیمی^۵، صنعت تولید و اکتشاف گاز طبیعی^۶، صنعت ارتباطات^۷ و صنعت برق اشاره کرد. لازم به ذکر است که بسیاری از کارهای مهم این کشور توسط مستشاران بین‌المللی^۸ صورت می‌گیرند. در حقیقت در حدود ۶ میلیون نفر از نیروی کار این کشور از اتباع خارجی^۹ می‌باشد. با بررسی آمارها و شاخص‌های مختلف این کشور به این نتیجه خواهید رسید که بسیاری از تصورات افسانه‌گونه مردم ایران از این کشور در واقعیت وجود خارجی ندارند. به عنوان مثال آمار ورود توریست این کشور که عمدتاً در ارتباط با شهرهای مکه و مدینه می‌باشد، در حدود ۱۴ میلیون نفر در سال می‌باشد که این کشور را از نظر ورود توریست در رتبه هفدهم دنیا قرار می‌دهد.

مشخصات این کشور عبارتند از:

-
- | | |
|--------------------------|---|
| 1-Sunni=Sunnite | 6-Gas Exploration & Production Industry |
| 2-Saudi Arabia | 7-Communications Industry |
| 3-Export Earnings | 8-International Counselors |
| 4-Oil Exports | 9-Foreign Nationals |
| 5-Petrochemical Industry | |

اقتصادی:

این کشور دارای تولید ناخالص داخلی ۷۴۵ میلیارد دلار، درآمد ناخالص ملی براساس شاخص PPP ۱.۴۵ تریلیون دلار و تولید ناخالص داخلی براساس شاخص PPP ۹۲۷ میلیارد دلار (۳۱۳۰۰ دلار به ازای هر فرد) می‌باشد.

صادرات و واردات این کشور به ترتیب ۳۷۶ و ۱۴۷ میلیارد دلار می‌باشد.

بدهی خارجی این کشور ۱۳۴ میلیارد دلار (۱۹٪ GDP) می‌باشد.

شهر بندری دمام (الدمام) به عنوان مهم‌ترین مرکز اقتصادی عربستان سعودی شناخته می‌شود.

شاخص بورس عربستان که با نام اختصاری «تی‌ای‌اس‌آی»^۱ شناخته می‌شود، در تاریخ ۲۳ اکتبر ۲۰۱۴، ۱۰۲۰۶.۱۹ واحد بوده است.

واحد پول رسمی این کشور «ریال عربستان»^۲ می‌باشد.

همچنین نرخ بهره این کشور در تاریخ ۲۳ اکتبر ۲۰۱۴، ۲٪ بوده است.

اجتماعی:

عربستان سعودی دارای جمعیتی در حدود بیست و هفت میلیون نفر می‌باشد که دارای نرخ رشد جمعیتی در حدود ۱.۵۱٪ می‌باشد.

براساس آمارهای سال ۲۰۱۳، عرب‌ها^۳ در حدود ۲۴ میلیون نفر (۹۰٪) و آفریقایی‌ها^۴ و آسیایی‌ها^۵ در حدود ۳ میلیون نفر (۱۰٪) از جمعیت عربستان سعودی را تشکیل می‌دهند.

زبان رسمی این کشور عربی^۶ می‌باشد.

نرخ تولد و نرخ مرگ این کشور به ترتیب ۱۹.۰۱ و ۳.۳۲ نفر به ازای هر ۱۰۰۰ نفر جمعیت می‌باشد.

آمار مربوط به تعداد مردمی که در عربستان سعودی با کم‌تر از ۱.۲۵ دلار آمریکا (براساس شاخص PPP) در هر روز در حال گذران زندگی می‌باشند، در بانک جهانی یافت نشد.

مجموع نرخ باروری در این کشور در سال ۲۰۱۳، ۲.۲۱ بچه به ازای هر زن بوده است.

1-Tadawul All-Share Index(TASI)

4-Africans

2-Saudi Riyal(SAR)

5-Asians

3-Arabs

6-Arabic

۹۰ آشنایی با طلا به عنوان فلزی گرانبها

همچنین نرخ طلا در این کشور در سال ۲۰۰۵، ۱.۱ نفر در هر ۱۰۰۰ نفر جمعیت بوده است.

جمعیت ساکن در شهرهای عربستان سعودی، در حدود ۲۳ میلیون نفر (۸۳٪ جمعیت) می‌باشد.

همچنین شاخص توسعه انسانی (HDI) عربستان سعودی در سال ۲۰۱۳، ۰.۸۳۶ بوده است. لازم به ذکر است که آمار ورود توریست به عربستان سعودی در سال ۲۰۰۸، رقمی در حدود ۱۵ میلیون نفر بوده است.

فرهنگی:

مذهب مردم عربستان سعودی به شرح زیر می‌باشد:

مذهب رسمی^۱ این کشور اسلام^۲ می‌باشد و تمام مردم این کشور به صورت واقعی یا صوری^۳ دارای دین اسلام می‌باشند.

عربستان سعودی کشوری است که با داشتن ۳۲۲.۹ تن طلا، از ذخایر طلا قابل توجهی برخوردار می‌باشد.

عربستان سعودی در سال ۲۰۱۴، یکی از بزرگ‌ترین مصرف‌کنندگان طلا در سطح جهان بوده است.

این کشور دارای یک معدن فعال طلا می‌باشد.

آفریقای جنوبی

آفریقای جنوبی کشوری است با درآمد متوسط^۴ که دارای بازار نوظهوری به منظور عرضه منابع طبیعی^۵ این کشور می‌باشد. نلسون ماندلا به عنوان رهبر جنبش ضد آپارتاید^۶ در این کشور، مشهورترین چهره آفریقای جنوبی می‌باشد که در سال ۲۰۱۳ میلادی درگذشت^۷. رشد اقتصادی^۸ این کشور از سال ۲۰۰۷-۲۰۰۴ مثبت بوده است. از نیمه دوم سال ۲۰۰۷ با

1-Official Religion

2-Islam

3-Nominal

4-Average Income=Average Revenue

5-Natural Resources

6-Anti-Apartheid Movement

7-Died

8-Economic Growth

ایجاد بحران برق در این کشور و مدتی بعد از آن با ایجاد بحران اقتصادی در سطح جهان، رشد اقتصادی این کشور به شدت کاهش پیدا کرد و حتی در برهه‌هایی منفی شد که نتیجه آن بی‌کاری بالا، فقر شدید و اختلاف طبقاتی عمیق بود. مشخصات این کشور عبارتند از:

اقتصادی:

این کشور دارای تولید ناخالص داخلی ۲۵۰ میلیارد دلار، درآمد ناخالص ملی براساس شاخص PPP ۵۹۴ میلیارد دلار و تولید ناخالص داخلی براساس شاخص PPP ۵۹۵ میلیارد دلار (۱۲۲۴۲ دلار به ازای هر فرد) می‌باشد.

صادرات و واردات این کشور به ترتیب ۹۱ و ۹۹ میلیارد دلار می‌باشد.

بدهی خارجی این کشور ۱۳۷ میلیارد دلار (۲۳٪ GDP) می‌باشد.

شهر ژوهانسبورگ که پرجمعیت‌ترین شهر این کشور نیز می‌باشد، به عنوان مهم‌ترین مرکز اقتصادی آفریقای جنوبی شناخته می‌شود.

شاخص بورس آفریقای جنوبی که «جی‌اس‌ای»^۱ نام دارد و با ارزش بازاری (در بازار سرمایه) در حدود یک تریلیون دلار آمریکا به عنوان بزرگ‌ترین بورس سهام آفریقا^۲ شناخته می‌شود، در تاریخ ۲۳ اکتبر ۲۰۱۴، ۴۸۲۰۲۹۱ واحد بوده است.

واحد پول رسمی این کشور «راند»^۳ می‌باشد.

همچنین نرخ بهره آفریقای جنوبی در تاریخ ۲۳ اکتبر ۲۰۱۴، ۵٫۷۵٪ بوده است.

اجتماعی:

آفریقای جنوبی دارای جمعیتی در حدود چهل و هشت میلیون نفر می‌باشد که دارای نرخ رشد جمعیتی در حدود ۰٫۴۵٪- می‌باشد.

براساس آمارهای سال ۲۰۱۳، سیاه‌پوستان در حدود ۳۸ میلیون نفر (۷۹٪)، سفیدپوستان در حدود چهار و نیم میلیون نفر (۹۶٪) و سایر مردم در حدود پنج میلیون نفر (۱۱٫۴٪) از جمعیت آفریقای جنوبی را تشکیل می‌دهند.

1-JSE

2-Largest Stock Exchange in Africa

3-Rand

۹۲ آشنایی با طلا به عنوان فلزی گرانبها

آفریقای جنوبی دارای ۱۱ زبان رسمی می‌باشد.

نرخ تولد و نرخ مرگ این کشور به ترتیب ۱۹.۱۴ و ۱۷.۳۶ نفر به ازای هر ۱۰۰۰ نفر جمعیت می‌باشد.

براساس آمار ثبت شده در بانک جهانی، در سال ۲۰۱۱ در حدود چهار و نیم میلیون نفر (۹.۴٪) از جمعیت آفریقای جنوبی با کم‌تر از ۱.۲۵ دلار آمریکا (براساس شاخص PPP) در هر روز زندگی می‌کرده‌اند.

مجموع نرخ باروری در این کشور در سال ۲۰۱۳، ۲.۲۵ بچه^۱ به ازای هر زن بوده است. همچنین نرخ طلاق در این کشور در سال ۲۰۰۹، ۰.۶ نفر در هر ۱۰۰۰ نفر جمعیت بوده است.

جمعیت ساکن در شهرهای این کشور، در حدود ۳۱ میلیون نفر (۶۴٪ جمعیت) می‌باشد. براساس آمار ثبت شده در بانک جهانی، ضریب جینی کشور آفریقای جنوبی در سال ۲۰۱۱، ۰.۶۵۰ بوده است.

همچنین شاخص توسعه انسانی (HDI) این کشور در سال ۲۰۱۳، ۰.۶۵۸ بوده است. لازم به ذکر است که آمار ورود توریست به آفریقای جنوبی در سال ۲۰۰۸، رقمی در حدود ۹.۵ میلیون نفر بوده است.

فرهنگی:

مذهب مردم آفریقای جنوبی به شرح زیر می‌باشد:

مسیحی‌ها در حدود ۳۹ میلیون نفر (۷۹.۹٪) که شامل تقریباً ۱۸ میلیون نفر (۳۶.۶٪) پروتستان، تقریباً ۳.۵ میلیون نفر (۷.۱٪) کاتولیک^۲ و تقریباً ۱۷.۵ میلیون نفر (۳۶٪) سایر مسیحی‌ها می‌شوند، مسلمان‌ها در حدود ۷۰۰ هزار نفر (۱.۵٪)، سایر ادیان^۳ در حدود یک میلیون نفر (۲.۳٪)، نامشخص در حدود ۷۰۰ هزار نفر (۱.۴٪) و بی‌دین‌ها (به هر شکلی) در حدود ۷ میلیون نفر (۱۵.۱٪) از جمعیت آفریقای جنوبی را تشکیل می‌دهند. آفریقای جنوبی کشوری است که دارای ۱۲۵.۱ تن طلا می‌باشد.

1-2.25 Children(born)

2-Catholic

3-Other Religions

آفریقای جنوبی در سال ۲۰۱۴، پنجمین تولیدکننده طلا در سطح جهان بوده است. این کشور دارای بیش از ۸۰ معدن فعال طلا می‌باشد.

استرالیا

استرالیا به عنوان یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان مواد معدنی^۱ در سطح جهان، دارای اقتصادی بر پایه مواد معدنی و مهندسی^۲ به منظور اجرای پروژه‌های مختلف می‌باشد. براساس آمارهای سال ۲۰۱۲، مجموع ذخایر ارزی و طلا این کشور کم‌تر از ۵۰ میلیارد دلار بوده است. در حال حاضر دولت این کشور^۳ سعی دارد که با اجرای سیاست مالی^۴ مورد نظر خود و همچنین تغییر نرخ بهره، وضعیت اقتصادی استرالیا را به قبل از دوران بحران اقتصادی برگرداند.

مهم‌ترین مشخصات این کشور عبارتند از:
اقتصادی:

این کشور دارای تولید ناخالص داخلی ۱.۵۶ تریلیون دلار، درآمد ناخالص ملی براساس شاخص PPP ۹۴۶ میلیارد دلار و تولید ناخالص داخلی براساس شاخص PPP ۹۹۸ میلیارد دلار (۴۳۰۰۰ دلار به ازای هر فرد) می‌باشد.

صادرات و واردات این کشور به ترتیب ۲۵۱ و ۲۴۵ میلیارد دلار می‌باشد. بدهی خارجی این کشور ۱.۳۹ تریلیون دلار (۹۵٪ GDP) می‌باشد.

شهر بندری سیدنی که بزرگ‌ترین شهر این کشور نیز می‌باشد، به عنوان مهم‌ترین مرکز اقتصادی استرالیا شناخته می‌شود.

شاخص بورس اوراق بهادار استرالیا^۵ که با نام اختصاری «ای‌اس‌ایکس»^۶ شناخته می‌شود، در تاریخ ۲۳ اکتبر ۲۰۱۴، ۵۳۸۳.۱ واحد بوده است. (این بازار دارای ارزش بازاری (در بازار

1-Minerals

6-ASX

2-Engineering

3-Government of This Country

4-Financial Policy

5-Australian Securities Exchange Index

۹۴ آشنایی با طلا به عنوان فلزی گرانبها

سرمایه) در حدود ۱.۷ تریلیون دلار استرالیا می‌باشد. واحد پول رسمی این کشور «دلار استرالیا»^۱ می‌باشد. همچنین نرخ بهره استرالیا در تاریخ ۲۳ اکتبر ۲۰۱۴، ۲.۵٪ بوده است. اجتماعی:

استرالیا دارای جمعیتی در حدود بیست و دو میلیون نفر می‌باشد که دارای نرخ رشد جمعیتی در حدود ۱.۱۱٪ می‌باشد.

براساس آمارهای سال ۲۰۱۳، سفیدپوستان در حدود ۲۰ میلیون نفر (۹۲٪)، آسیایی‌ها در حدود ۱.۵ میلیون نفر (۷٪) و سایر اقوام مانند مردم بومی استرالیا^۲ در حدود ۲۰۰ هزار نفر (۱٪) از جمعیت استرالیا را تشکیل می‌دهند. زبان رسمی این کشور انگلیسی می‌باشد.

نرخ تولد و نرخ مرگ این کشور به ترتیب ۱۲.۲۳ و ۷.۰۱ نفر به ازای هر ۱۰۰۰ نفر جمعیت می‌باشد.

مجموع نرخ باروری در این کشور در سال ۲۰۱۳، ۱.۷۷ بچه به ازای هر زن بوده است. همچنین نرخ طلاق در این کشور در سال ۲۰۱۱، ۲.۱۹ نفر در هر ۱۰۰۰ نفر جمعیت بوده است.

جمعیت ساکن در شهرهای استرالیا^۳ در حدود ۲۰ میلیون نفر (۸۹٪ جمعیت) می‌باشد. براساس آمار ثبت شده در بانک جهانی، ضریب جنینی کشور استرالیا در سال ۲۰۰۳، ۰.۳۴۰ بوده است.

همچنین شاخص توسعه انسانی (HDI) استرالیا در سال ۲۰۱۳، ۰.۹۳۳ بوده است. لازم به ذکر است که آمار ورود توریست به استرالیا در سال ۲۰۰۸، رقمی در حدود ۵.۵ میلیون نفر بوده است.

فرهنگی:

مذهب مردم استرالیا^۴ به شرح صفحه بعد می‌باشد:

-
- 1-Australian Dollar(AUD)
 - 2-Indigenous Australians
 - 3-Cities of Australia
 - 4-People of Australia

طلا ۹۵

مسیحی‌ها در حدود ۱۴ میلیون نفر (۶۳٫۸٪) که شامل تقریباً ۶ میلیون نفر (۲۷٫۴٪) پروتستان، تقریباً ۵٫۵ میلیون نفر (۲۵٫۸٪) کاتولیک، تقریباً ۶۰۰ هزار نفر (۲٫۷٪) ارتدوکس شرقی* و تقریباً ۲ میلیون نفر (۷٫۹٪) سایر مسیحی‌ها می‌شوند، بودایی‌ها در حدود ۵۰۰ هزار نفر (۲٫۱٪)، مسلمان‌ها در حدود ۴۰۰ هزار نفر (۱٫۷٪)، سایر ادیان در حدود ۵۰۰ هزار نفر (۲٫۴٪)، نامشخص در حدود ۲٫۵ میلیون نفر (۱۱٫۳٪) و بی‌دین‌ها (به هر شکلی) در حدود ۴ میلیون نفر (۱۸٫۷٪) از جمعیت استرالیا را تشکیل می‌دهند.

استرالیا کشوری است که دارای ۷۹٫۹ تن طلا می‌باشد.

استرالیا در سال ۲۰۱۴، دومین تولیدکننده طلا در سطح جهان بوده است.

این کشور دارای بیش از ۹۰ معدن فعال طلا می‌باشد.

ایران

ایران یکی از بزرگ‌ترین^۱ و قدرتمندترین^۲ کشورهای خاورمیانه می‌باشد. این کشور بدون شک این پتانسیل^۳ (از غذاهایی مانند کباب کوبیده و آبگوشت گرفته تا استعداد^۴ و هوش سرشار جوانان این مملکت) را دارا می‌باشد که به یکی از چند قطب اول دنیا (مانند آلمان) تبدیل شود.

ایران من فرش خواهد هزار هزار xxxxxx پس زری تو نباشد هزار هزار مهم‌ترین مشخصات ایران عبارتند از:
اقتصادی:

این کشور دارای تولید ناخالص داخلی ۳۶۸ میلیارد دلار، درآمد ناخالص ملی براساس شاخص PPP ۱٫۲۴ تریلیون دلار و تولید ناخالص داخلی براساس شاخص PPP ۹۸۷ میلیارد دلار (۱۳۳۲۷ دلار به ازای هر فرد) می‌باشد.

صادرات و واردات این کشور به ترتیب ۶۱ و ۶۴ میلیارد دلار می‌باشد.

بدهی خارجی ایران در سال ۲۰۱۲، ۹ میلیارد دلار (۴٪ GDP) می‌باشد.

1-Largest

4-Talent(Flair)

2-Most Powerful

3-Potential

۹۶ آشنایی با طلا به عنوان فلزی گرانبها

شهر تهران که پایتخت این کشور نیز می‌باشد، به عنوان مهم‌ترین مرکز اقتصادی ایران شناخته می‌شود.

شاخص بورس ایران که «تیپکس»^۱ نام دارد، در تاریخ ۲۳ اکتبر ۲۰۱۴، ۷۴۱۳۲۸۰ واحد بوده است.

واحد پول رسمی این کشور «ریال»^۲ می‌باشد.

همچنین نرخ بهره ایران در تاریخ ۲۳ اکتبر ۲۰۱۴، ۱۴.۱۵٪ بوده است. لازم به ذکر است که این نرخ بهره، میانگینی از نرخ بهره‌های موجود در بازار ایران^۳ می‌باشد.
اجتماعی:

ایران دارای جمعیتی در حدود هشتاد میلیون نفر می‌باشد که دارای نرخ رشد جمعیتی در حدود ۱.۲۴٪ می‌باشد.

براساس آمارهای سال ۲۰۱۳، فارس‌ها^۴ در حدود ۴۹ میلیون نفر (۶۱٪)، آذری‌ها^۵ در حدود ۱۳ میلیون نفر (۱۶٪)، کردها در حدود ۸ میلیون نفر (۱۰٪)، لرها^۶ در حدود ۵ میلیون نفر (۶٪)، بلوچ‌ها^۷ در حدود ۱.۵ میلیون نفر (۲٪)، عرب‌ها در حدود ۱.۵ میلیون نفر (۲٪)، ترکمن‌ها^۸ در حدود ۱.۵ میلیون نفر (۲٪) و سایر اقوام در حدود ۸۰۰ هزار نفر (۱٪) از جمعیت ایران را تشکیل می‌دهند.

زبان رسمی این کشور فارسی^۹ می‌باشد.

نرخ تولد و نرخ مرگ این کشور به ترتیب ۱۸.۴ و ۵.۹۴ نفر به از هر ۱۰۰۰ نفر جمعیت می‌باشد.

براساس آمار ثبت شده در بانک جهانی، در سال ۲۰۰۵ در حدود یک میلیون نفر (۱.۵٪) از جمعیت ایران با کم‌تر از ۱.۲۵ دلار آمریکا (براساس شاخص PPP) در هر روز زندگی می‌کرده‌اند.

مجموع نرخ باروری در این کشور در سال ۲۰۱۳، ۱.۸۶ بچه به از هر زن بوده است.

همچنین نرخ طلاق در این کشور در سال ۲۰۱۱، ۱.۸۹ نفر در هر ۱۰۰۰ نفر جمعیت بوده

1-Tipex	4-Persians	7-Baluchis(Baloch)
2-Iranian Rial(IRR)	5-Azeris	8-Turkmens
3-Iran Market	6-Lurs(Lors)	9-Persian

است.

جمعیت ساکن در شهرهای ایران، در حدود ۵۸ میلیون نفر (۷۳٪ جمعیت) می‌باشد. براساس آمار ثبت شده در بانک جهانی، ضریب جینی کشور ایران در سال ۲۰۰۵، ۰.۳۸۳ بوده است.

همچنین شاخص توسعه انسانی (HDI) ایران در سال ۲۰۱۳، ۰.۷۴۹ بوده است. لازم به ذکر است که آمار ورود توریست به ایران در سال ۲۰۰۸، رقمی در حدود ۲ میلیون نفر بوده است. فرهنگی:

مذهب مردم ایران به شرح زیر می‌باشد:

مسلمان‌ها در حدود ۷۸ میلیون نفر (۹۸٪) که شامل تقریباً ۷۱ میلیون نفر (۸۹٪) شیعه^۱ و تقریباً ۷ میلیون نفر (۹٪) سنی می‌شوند و سایر مذاهب در حدود ۱.۵ میلیون نفر (۲٪) که شامل زرتشتی‌ها^۲، یهودی‌ها، مسیحی‌ها و بهایی‌ها^۳ می‌شوند از جمعیت ایران را تشکیل می‌دهند.

ایران کشوری است که ذخایر طلا آن مشخص نیست و بر همین اساس گمانه‌زنی‌ها درباره میزان آن متفاوت است. (از ۵۰ تن گرفته تا ۶۰۰ تن!)

این کشور دارای ۱۲ معدن فعال طلا می‌باشد. براساس آخرین گزارش‌های شورای جهانی طلا (WGC) که در سال ۲۰۱۴ منتشر شده است، مالکان بزرگ‌ترین ذخایر طلا در سطح جهان به شرح زیر می‌باشند:

رتبه	طلا(تن)	رتبه	طلا(تن)	رتبه	طلا(تن)
۱	آمریکا	۱۶	۸۱۳۳.۵	۱	۳۶۷.۶
۲	آلمان	۱۷	۳۳۸۴.۲	۲	۳۲۲.۹
۳	IMF	۱۸	۲۸۱۴	۳	۳۱۰.۳

- 1-Shia
2-Zoroastrians
3-Baha'is
4-Venezuela

۹۸ آشنایی با طلا به عنوان فلزی گرانبها

۲۸۶.۸	لبنان ^۱	۱۹	۲۴۵۱.۸	ایتالیا	۴
۲۸۱.۶	اسپانیا	۲۰	۲۴۳۵.۴	فرانسه	۵
۲۸۰	اتریش	۲۱	۱۰۹۴.۷	روسیه	۶
۲۲۷.۴	بلژیک ^۲	۲۲	۱۰۵۴.۱	چین	۷
۱۹۴.۳	فیلیپین ^۳	۲۳	۱۰۴۰	سوئیس	۸
۱۷۳.۶	الجزایر ^۴	۲۴	۷۶۵.۲	ژاپن	۹
۱۵۵.۸	قزاقستان ^۵	۲۵	۶۱۲.۵	هند	۱۰
۱۵۲.۴	تایلند ^۶	۲۶	۵۵۷.۷	هند	۱۱
۱۲۷.۴	سنگاپور ^۷	۲۷	۵۱۲.۹	ترکیه	۱۲
۱۲۵.۷	سوئد ^۸	۲۸	۵۰۳.۲	ECB	۱۳
۱۲۵.۱	آفریقای جنوبی	۲۹	۴۲۳.۶	تایوان	۱۴
۱۲۳.۳	مکزیک	۳۰	۳۸۲.۵	پرتغال	۱۵

جدول ۱-۴ مالکان بزرگ‌ترین ذخایر طلا

بزرگ‌ترین واردکنندگان و صادرکنندگان طلا در سطح جهان در سال ۲۰۱۳ به شرح زیر می‌باشند:

میلیارد دلار	کشور	ردیف
۷۹.۱	انگلیس	۱
۳۳.۱	آمریکا	۲
۱۵.۷	کانادا	۳
۱۴.۷	امارات متحده عربی ^۹	۴
۱۳.۴	استرالیا	۵
۷.۴	آلمان	۶

- 1-Lebanon 4-Algeria 7-Singapore
 2-Belgium 5-Kazakhstan 8-Sweden
 3-Philippines 6-Thailand 9-United Arab Emirates(UAE)

۶.۶	آفریقای جنوبی	۷
۶	ایتالیا	۸
۵.۸	مکزیک	۹
۵.۶	روسیه	۱۰

جدول ۱-۵ بزرگترین صادرکنندگان طلا

میلیارد دلار	کشور	ردیف
۳۷.۷	هند	۱
۲۵.۹	هنگ هنگ ^۱	۲
۱۵.۲	انگلیس	۳
۱۵.۱	ترکیه	۴
۱۵	تایلند	۵
۱۴.۷	آمریکا	۶
۱۳.۹	امارات متحده عربی	۷
۹.۳	کانادا	۸
۶.۴	آلمان	۹
۵.۶	ایتالیا	۱۰

جدول ۱-۶ بزرگترین واردکنندگان طلا

بزرگترین تولیدکنندگان طلا در سطح جهان در بخش قبلی مورد بررسی^۲ قرار گرفت. بزرگترین مصرف‌کنندگان طلا^۳ در سطح جهان نیز در جدول صفحه بعد قابل مشاهده می‌باشد:

-
- 1-Hong Kong
 - 2-Check(Checking)
 - 3-Largest Gold Consumers

۱۰۰ آشنایی با طلا به عنوان فلزی گرانبها

کشور	سه ماهه دوم ۲۰۱۳	سه ماهه دوم ۲۰۱۴
هند	۳۳۷	۲۰۴.۱
چین	۳۹۹.۱	۱۹۲.۵
هنگ هنگ	۲۰	۹.۵
ژاپن	۹	۴.۶
عربستان سعودی	۲۵.۷	۲۰.۴
امارات متحده عربی	۲۶.۱	۱۷.۸
ترکیه	۶۴.۹	۳۶.۴
روسیه	۱۶۵	۱۷.۲
آمریکا	۴۷	۳۸.۱
ایتالیا	۴.۲	۳.۹
فرانسه	۰.۳	۰.۳
آلمان	۴۰.۶	۲۲.۴
مجموع کل جهان	۱۳۵۴.۷	۷۸۴.۹

جدول ۱-۷ بزرگ‌ترین مصرف‌کنندگان طلا

همان گونه که^۱ در جدول بالا به وضوح مشخص می‌باشد میزان مصرف کشورهای هند و چین بسیار بیش‌تر از سایر کشورها می‌باشد. پس نتیجه می‌گیریم که میزان خرید و یا فروش توسط این کشورها، تاثیر مستقیمی بر روند قیمتی^۲ این فلز گرانبها دارد. لازم به ذکر است که کشور چین به منظور افزایش نفوذ^۳ و اعتبار خود در مقایسه با آمریکا، ضرورت دارد که میزان ذخایر طلا خود را افزایش دهد. همچنین کشورهای نفت‌خیز با افزایش قابل توجه درآمدهای خود، اقدام به خرید طلا می‌کنند.

1-As the

2-Price Trend

3-Increasing Influence

عرضه و تقاضا طلا

عرضه

تولید طلا عمدتاً از دو بخش طلای استخراج شده^۱ از معادن و طلای بازیافت شده^۲ تشکیل شده است. عرضه طلا نیز عموماً به همین دو بخش خلاصه می‌گردد.

در حال حاضر کل طلای موجود بر روی سطح کره زمین رقمی در حدود ۱۷۷۰۰۰ تن می‌باشد که رقم بسیار ناچیزی^۳ است.

اگر با قیمت‌های جاری طلا^۴ (به عنوان مثال ۱۳۰۰ دلار) کل ۱۷۷۰۰۰ تن طلای موجود بر روی سطح زمین مورد معامله قرار گیرد، مبلغی کم‌تر از ۱۰ تریلیون دلار بابت آن باید پرداخت گردد.

براساس آخرین گزارش شورای جهانی طلا (WGC)، در ۶ ماهه دوم سال ۲۰۱۴، تمام طلای استخراج شده از معادن و طلای بازیافت شده رقمی در حدود ۲۰۵۶۸ تن بوده است که بیانگر مطلبی بسیار مهم پیرامون قیمت طلا می‌باشد:

«نوسان قیمت طلا عمدتاً به دلیل نوسان در بخش تقاضاست.»

پس هرگاه خبری مبنی بر^۵ تعطیلی معادن طلا در هر نقطه‌ای^۵ از جهان منتشر شود صرفاً می‌تواند جنبه روانی^۶ داشته باشد و در واقعیت نمی‌تواند تأثیر چندانی بر قیمت طلا داشته باشد.

1-Mined Gold (by Gold Mining)

4-News Based on

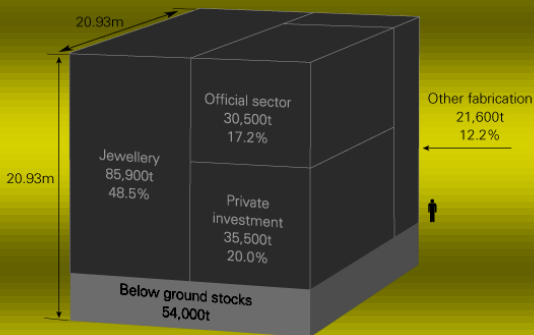
2-Recycled Gold

5-Any Point

3-Very Little

6-Psychological Aspect

Total above ground stocks = 177,200t (US\$8.0tn)



Source: GFMS, Thomson Reuters, USGS

شکل ۱-۱ تخمین ذخایر طلا زمین

طلای استخراج شده از معادن در سال‌های ۲۰۱۲ و ۲۰۱۳ به ترتیب ۲۸۶۱.۷ و ۳۰۳۸.۵ تن بوده است.

طلای بازیافت شده نیز در سال‌های ۲۰۱۲ و ۲۰۱۳ به ترتیب ۱۶۳۳.۷ و ۱۲۶۷.۴ تن بوده است.

در رابطه با طلای بازیافت شده توجه به نکات زیر^۱ ضروری است:

۱- طلای بازیافت شده عمدتاً از زیاله‌های الکترونیکی^۲ می‌باشد که ارزش افزوده‌ی بالایی^۳ را هم شامل می‌شود.

به عنوان مثال براساس گزارش شورای جهانی طلا (WGC)، طلای بازیافت شده از

1-Note the Following Points

2-Electronic Wastes

3-High Value Added

هر دستگاه^۱ موبایل^۲ دارای ارزشی بیش از یک دلار آمریکا می‌باشد.
 ۲- مقدار طلای بازیافت شده از یک تن زباله الکترونیکی بیشتر از مقدار طلای موجود در ۱۷ تن کانه معدنی^۳ است.

۳- در حال حاضر بیش از ۳۰٪ عرضه سالیانه طلا مربوط به بخش بازیافت طلا می‌باشد.
 زباله الکترونیکی اصطلاحی است که تقریباً تمام تجهیزات الکترونیکی^۴ و الکترونیکی که می‌توانند وارد جریان زباله شوند را در بر می‌گیرد. به عبارت دیگر زباله‌های الکترونیکی یک اصطلاح کلی می‌باشند که وسایلی از جمله تلویزیون^۵، رایانه^۶، تلفن‌های همراه، یخچال^۷، ماشین لباسشویی^۸، خشک کن^۹، سیستم‌های استریو^{۱۰}، اسباب بازی‌ها^{۱۱} و سرگرمی‌های خانگی را که مدارات و قطعات الکترونیکی دارند و یا با باتری کار می‌کنند و به دلایلی غیرقابل استفاده می‌شوند را در بر می‌گیرد.

در عصر حاضر بازیافت زباله‌های الکترونیکی می‌تواند درآمد قابل توجهی را در بر داشته باشد. به عنوان مثال براساس گزارش سازمان ملل (UN)^{*} حدود ۷۰ درصد از زباله‌های الکترونیکی تولید شده در سراسر جهان، برای نابودی^{۱۲} به کشور چین فرستاده می‌شوند.
 در حال حاضر در ایران هیچ محل صنعتی استاندارد برای بازیافت ضایعات الکترونیکی وجود ندارد.

در سال ۱۳۹۰ هجری شمسی برای اولین بار در کشور خط نیمه‌صنعتی بازیافت ضایعات الکترونیکی با ظرفیت ۹۰۰ کیلوگرم^{۱۳} در روز در مشهد مورد بهره‌برداری قرار گرفت که متأسفانه همین یک خط نیز به دلیل عدم برنامه‌ریزی جدی سازمان مدیریت پسماند شهرداری مشهد با مشکل کمبود ضایعات الکترونیکی و نبود پرسنل فعال روبروست و اغلب اوقات غیرفعال می‌باشد.

همان گونه که در جدول صفحه بعد مشاهده می‌شود کل تولید طلا از معادن در نیمه اول

1-Any Device

2-Mobile

3-Mineral Ore

4-Electrical Equipment

5-Television

6-Computer

7-Refrigerator

8-Washing Machine

9-Dryer

10-Stereo Systems

11-Toys

12-For Destruction

13-900Kg Capacity

۱۰۴ آشنایی با طلا به عنوان فلزی گرانبها

سال ۲۰۱۴، رقمی در حدود ۱۵۰۰ تن بوده است که دارای ارزشی در حدود ۶۵ میلیارد دلار بوده است. حالا سوال این است که آیا کشوری مانند چین با ذخیره ارزی بیش از ۳ تریلیون دلار می‌تواند بر روند قیمتی این فلز گرانبها تاثیر بگذارد؟!
جدول عرضه طلا براساس جدیدترین گزارش‌های شورای جهانی طلا (WGC) به شرح زیر می‌باشد:

نیمه اول سال ۲۰۱۴	نیمه دوم سال ۲۰۱۳	نیمه اول سال ۲۰۱۳	
۱۴۷۸.۵	۱۶۱۸.۳	۱۴۲۳.۲	تولید معدنی طلا
۵۸.۶	-۱۸.۸	-۲۵.۷	خالص هجینگ* تولیدکننده
۱۵۳۷.۲	۱۵۹۹.۵	۱۳۹۴.۶	عرضه تولید معدنی طلا
۵۷۸.۳	۶۳۹.۳	۶۳۷.۱	عرضه بازیافتی طلا
۲۱۱۵.۴	۲۲۳۸.۸	۲۰۲۲.۹	کل عرضه

جدول ۱-۸ عرضه طلا

تقاضا

هر کسی که ۲ فاکتور «قدرت مالی مورد نیاز»^۱ و «میل و رغبت»^۲ نسبت به خرید طلا را دارا باشد، یک تقاضای طلا محسوب می‌شود. نتیجه می‌گیریم که طیف مورد بررسی در بخش تقاضا بسیار گسترده می‌باشد.

در حال حاضر عمده‌ترین بخش تقاضا طلا را «صنعت جواهرات»^۳ تشکیل می‌دهد.

جدول تقاضا طلا براساس جدیدترین گزارش‌های شورای جهانی طلا (WGC) به شرح صفحه بعد می‌باشد:

1-Financial Strength Required

2-Relish(Propensity)

3-Gold Applicant

طلا ۱۰۵

نیمه اول سال ۲۰۱۴	نیمه دوم سال ۲۰۱۳	نیمه اول سال ۲۰۱۳	
۱۰۸۹.۷	۱۰۹۱.۱	۱۲۶۹.۸	جواهرات
۱۹۹.۸	۲۰۱.۶	۳۱۲.۲	صنعت(تکنولوژی)
۱۲۸۹.۵	۱۳۱۰.۷	۱۴۷۷.۳	جمع کل تقاضا بالا
۵۶۱.۲	۶۷۵.۶	۱۰۹۰.۵	کل تقاضا سکه و شمش
-۴۲.۵	-۳۰۱.۲	-۵۷۸.۵	ETF و مشابه آن
۲۴۲.۱	۱۸۶.۵	۲۲۲.۹	خالص خریدهای ^۱ بانک‌های مرکزی
۲۰۵۰.۲	۱۸۵۳.۶	۲۲۱۲	تقاضا طلا
۶۵.۲	۳۸۵.۳	-۱۸۹.۳	جریان سرمایه‌گذاری و سهام(OTC)
۲۱۱۵.۴	۲۲۳۸۱	۲۰۲۲.۷	کل تقاضا طلا
۲۵۸۱.۵	۲۶۰۲.۵	۳۰۴۶.۶	بازار مبادلاتی طلا و نقره لندن

جدول ۱-۹ تقاضا طلا

عرضه و تقاضای آتی

در عصر حاضر با گسترش و توسعه بازارها و قراردادهای آتی^۲، عرضه و تقاضای مربوط به این قبیل بازارها و قراردادهای، تاثیر مستقیمی بر عرضه و تقاضای نقدی^۳ و در نتیجه قیمت‌های نقدی دارند. در حقیقت قیمت قراردادهای آتی هر کالایی، میزان پیش‌بینی عرضه و تقاضای آن کالا در آینده را نشان می‌دهد. طلا نیز مانند هر کالای دیگری از این رویه پیروی می‌کند.

در قیمت قراردادهای آتی طلا، فاکتورهای مختلفی تاثیرگذار است که یکی از مهم‌ترین آنها

1-Net Purchases

2-Futures Contracts

3-Current(Cash) Supply & Demand

۱۰۶ آشنایی با طلا به عنوان فلزی گرانبها

میزان «انتظارات تورمی»^۱ است.

بنابراین از بررسی قراردادهای آتی طلا، می‌توان انتظارات تورمی را درک کرد که این امر نیز به نوبه خود در پیش‌بینی روند قیمتی طلا بسیار تاثیرگذار است.

به عنوان مثال اگر به قیمت‌گذاری سکه آتی^۲ در بورس کالا ایران توجه شود، به راحتی می‌توان ارتباط بین قیمت سرسیدها^۳ و پیش‌بینی تورم را درک کرد؛ در تاریخ سوم آذرماه ۱۳۹۳، قیمت سکه در بازار نقدی ۹۱۷ هزار تومان بوده است در حالی که قیمت سرسید سکه در همان روز در اسفندماه ۱۳۹۳، ۹۲۳ هزار تومان و در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۴، ۹۴۰ هزار تومان بوده است.

بدیهی است که عوامل متعددی بر روی قیمت سکه آتی در بورس کالا ایران تاثیرگذار است که در فصل دوم به طور مفصل مورد بررسی قرار خواهند گرفت اما در شرایط عادی^۴ یکی از مهم‌ترین عوامل تاثیرگذار، میزان «انتظارات تورمی» می‌باشد.

در فصل بعدی خواهیم خواند که در شرایط عادی میزان انتظارات تورمی در ایران بر روی قیمت جهانی طلا تاثیری ندارد اما در قیمت سکه و به ویژه سکه آتی می‌تواند بسیار مهم در نظر گرفته شود. (در حقیقت افزایش انتظارات تورمی در کشورهایی مانند چین و یا آمریکا به عنوان یک عامل محرک برای افزایش قیمت جهانی طلا محسوب می‌گردد اما این موضوع در شرایط عادی در کشوری مانند ایران نمی‌تواند دارای توجیه باشد).

-
- 1-Inflation Expectations
 - 2-Pricing Coin Future
 - 3-Contracts Price
 - 4-Under Normal Conditions

انواع شرکت‌ها و بانک‌های فعال در حوزه طلا

مهم‌ترین شرکت‌های فعال در حوزه طلا

۱- شرکت‌های معدنی^۱:

منظور از شرکت‌های معدنی، شرکت‌هایی است که در حوزه اکتشاف، استخراج، تولید^۲ و تجارت طلا در حال فعالیت هستند.

براساس آخرین گزارش فوربس ۲۰۰۰، میزان دارایی‌های برخی از شرکت‌های معدنی طلا، بیش از ۲۰ میلیارد دلار می‌باشد که نشان‌دهنده حجم قابل توجه گردش مالی در این شرکت‌هاست.

براساس جدیدترین اطلاعات درج شده در ویکی‌پدیا، مهم‌ترین شرکت‌های معدنی طلا به شرح زیر می‌باشند:

ردیف	نام شرکت	محل فعالیت	ذخیره طلا
۱	Barrick Gold	کانادا	۱۴۰.۲
۲	Newmont Mining	کانادا	۸۵
۳	Gold Fields	آمریکا	۷۸.۹
۴	Newcrest Mining	روسیه	۷۷
۵	AngloGold Ashanti	استرالیا	۷۴.۹

1-Mining Companies

2-Extraction

3-Production

۱۰۸ آشنایی با طلا به عنوان فلزی گرانبها

۷۴.۱	کانادا	Polyus Gold	۶
۵۹.۱۷	کانادا	Kinross Gold	۷
۵۴.۳۸	آفریقای جنوبی	Goldcorp	۸
۱۹.۴	آفریقای جنوبی	Yamana Gold	۹
۱۸.۶۱	کانادا	Eldorado Gold	۱۰

جدول ۱-۱۰ مهم‌ترین شرکت‌های معدنی طلا

۲- شرکت‌های سرمایه‌گذاری^۱:

منظور از شرکت‌های سرمایه‌گذاری، شرکت‌هایی است که به خرید و فروش طلا اقدام می‌کنند که عمده‌ترین دلایل فعالیت آنها به شرح زیر می‌باشد:

الف- خرید و فروش طلا به منظور کسب سود از نوسان قیمت طلا.

براساس بررسی‌های انجام شده توسط مولفین کتاب و بر پایه مقاله ذخایر طلا ویکی‌پدیا، عمده‌ترین شرکت‌های سرمایه‌گذاری طلا در شش ماهه اول سال ۲۰۱۴^۲ به شرح زیر می‌باشند:

ردیف	نام شرکت	کشور	طلا(تن)
۱	ZKB Physical Gold	سوئیس	۷۲۲.۶۷
۲	ETF Securities Gold Funds	انگلیس ^۳	۳۳۵
۳	SPDR Gold Shares	آمریکا	۲۳۰
۴	COMEX Gold Trust	آمریکا	۱۶۰.۴۲
۵	Julius Baer Physical Gold Fund	سوئیس	۱۰۸
۶	Central Fund of Canada	کانادا	۵۲.۷
۷	NewGold ETF	آفریقا جنوبی	۴۲.۴

1-Investment Companies

2-First six months of 2014(First Half of 2014)

3-England

طلا ۱۰۹

۴۰.۱	کانادا	Sprott Physical Gold Trust	۸
۳۲	سوئیس	ETFS Physical Swiss Gold Shares	۹
۲۵.۷	انگلیس	Bullionvault	۱۰

جدول ۱-۱۱ عمده‌ترین شرکت‌های سرمایه‌گذاری طلا

ب-خرید و فروش طلا به منظور دریافت کارمزد^۱. (به صورت واسطه^۲ عمل می‌کنند).

فعالیت بانک‌ها در حوزه طلا

فعالیت بانک‌ها در حوزه طلا با توجه به نوع و اهداف آنها متفاوت می‌باشد، به عنوان مثال بانک‌های مرکزی مانند فدرال رزرو آمریکا، بانک مرکزی اروپا (ECB) و بانک مرکزی ایران^۴ معمولاً به منظور حفظ ارزش دارایی‌های خود اقدام به خرید و فروش طلا می‌کنند. فعالیت بانک‌های مرکزی^۳ در فصل بعدی مورد بررسی قرار خواهد گرفت و در این بخش تنها به ذکر این موضوع اکتفا می‌شود که براساس آخرین گزارش‌های شورای جهانی طلا (WGC)، خالص خرید بانک‌های مرکزی در سه ماهه دوم سال ۲۰۱۴ در مجموع ۱۲.۲۲٪ کل تقاضای طلا در این مدت را تشکیل داده است که نشان‌دهنده اهمیت نوع تصمیم^۵ در آنها می‌باشد.

فعالیت بانک‌ها در حوزه طلا به صورت کلی به شرح زیر می‌باشد:

۱-خرید و فروش طلا به منظور دستیابی به اهداف تعریف شده بانک.

۲-قیمت‌گذاری طلا^۶.

۳-تامین مالی^۷ شرکت‌ها^۷ و بنگاه‌های فعال در صنعت طلا.

1-Receiving Fee

5-Pricing Gold

2-Intermediary

6-Financing

3-Central Banks Activity

7-Companies(Corporations)

4-Type of Decision

۱۱۰ آشنایی با طلا به عنوان فلزی گرانبها

اوج فعالیت بانک‌ها در حوزه طلا را می‌توان^۱ در بانک‌های شمش طلا^{*} مشاهده کرد که مشهورترین آنها عبارتند از:

ردیف	نام بانک	کشور
۱	بارکلیز ^۲	انگلیس (لندن)
۲	اسکوشیا ^۳	کانادا (تورنتو)
۳	دویچه	آلمان (فرانکفورت)
۴	اچ‌اس‌بی‌سی [*]	انگلیس (لندن)
۵	جی‌بی‌مورگان چیس	آمریکا (نیویورک)
۶	یو‌بی‌اس [*]	سوئیس (بازل و زوریخ)

جدول ۱-۱۲ بانک‌های شمش طلا

1-Can

2-Barclays

3-Scotiabank

خواص شیمیایی طلا

طلا یک عنصر شیمیایی^۱ با علامت^۲ «Au» است که فلزی نرم، دارای چگالی^۳ قابل توجه و شکل پذیر به رنگ زرد آفتابی^۴ و براق^۵ می باشد که در مجاورت هوا و آب^۶ زنگ نمی زند^۷ و تیره نمی شود. از نظر شیمیایی، طلا فلزی واسطه^۸ است که در گروه ۱۱ فرعی جدول تناوبی^۹ قرار دارد و یکی از کم واکنش ترین عنصرهای جامد در شرایط استاندارد است. پس می توان این فلز را به صورت خالص^{۱۰} در طبیعت^{۱۱} به صورت دانه ای^{۱۲} یا تکه ای^{۱۳} در میان سنگ ها^{۱۴}، کانی های بلوری شده و یا مواد ته نشینی ابرفتی پیدا کرد. همچنین در میان کانی ها به صورت ترکیبی با دیگر عناصرها به ویژه تلوریم^{۱۵} دیده شده اما فراوان^{۱۶} نیست. لازم به ذکر است که نماد شیمیایی این عنصر یعنی Au از نام لاتین آن «aurum» به معنی «درخشش سپیده دم» گرفته شده است.

جایگاه طلا در جدول مندلیف

طلا عنصری است که دارای عدد اتمی^{۱۶} ۷۹ می باشد و در جدول تناوبی بین عناصر پلاتین،

1-Chemical Element	7-Transition Metal	13-Stones
2-Symbol	8-Periodic Table	14-Tellurium
3-Bright Yellow	9-Pure	15-Abundant=Many
4-Shiny(Glossy)	10-Nature	16-Atomic Number
5-Water	11-Grains	
6-Don't Rust	12-Nuggets	

۱۱۲ آشنایی با طلا به عنوان فلزی گرانبها

جیوه، نقره و رونتگنیوم^۱ قرار دارد. از ویژگی‌های فلزات شناخته شده از جمله طلا که در جدول تناوبی مندلیف قرار دارند می‌توان به نکات زیر اشاره کرد: رسانایی الکتریکی^۲ زیاد، رسانایی گرمایی^۳ زیاد، جلاپذیری، قابلیت مفتول شدن و چکش‌خواری^۴. البته بارزترین خاصیت فلزات جدول تناوبی که آنها را از سایر عناصر متمایز می‌سازد، تمایل به از دست دادن الکترون^۵ می‌باشد. (خصلت فلزی در جدول تناوبی از چپ به راست کاهش و از بالا به پایین افزایش می‌یابد).

طلا چگونه فلزی است؟

طلا به صورت خالص فلزی با رنگ زرد سیر، براق و دارای جلا می‌باشد. طلای طبیعی توسط رنگ^۶، وزن، خاصیت برش برداشتن و خاصیت چکش‌خواری از دیگر کانی‌ها قابل تشخیص^۷ می‌باشد. به عنوان مثال یک گرم از این عنصر را می‌توان آن قدر چکش زد^۸ تا به اندازه‌ی یک ورق با مساحت یک متر مربع^۹ پهن^{۱۰} شود. طلا یکی از چگال‌ترین^{۱۱} فلزات می‌باشد. به عنوان مثال مکعبی از طلا به ضلع یک سانتی متر دارای وزنی در حدود ۱۹.۳۰ گرم می‌باشد که بیش از دو برابر وزن مکعبی از آهن به ضلع یک سانتی متر می‌باشد. این فلز در مقابل قوی‌ترین محلول‌های قلیایی پایدار است و در تماس^{۱۲} با تمام اسیدهای خالص^{۱۳} به جز اسید سلتیک^۴، کاملاً مقاوم^{۱۵} می‌باشد. برای حل کردن طلا به روش شیمیایی بهترین راه این است که آن را در مخلوط یک مول نیتریک اسید و سه مول هیدروکلریک اسید که به نام تیزآب سلطانی مشهور است، قرار

1-Roentgenium	6-Color(Colour)	11-Densest
2-Electrical Conductivity	7-Recognizable	12-Contact
3-Thermal Conductivity	8-Hammer	13-Pure Acids
4-Malleability=Ductility	9-Square	14-Selenic Acid
5-Tend to Lose Electrons	10-Flat	15-Resistant

دهیم:

طلا(III)کلرید+نیتروژن مونواکسید → نیتریک اسید+هیدروکلریک اسید
 می‌تواند در دمای اتاق^۱ یا برم^۲ و در دماهای بالاتر با فلوتور^۳، کلر^۴، ید^۵ و تلوریوم ترکیب شود.
 نقطه ذوب^۶ طلا ۱۰۶۴.۱۸ درجه سلسیوس و نقطه جوش^۷ آن ۲۹۷۰ درجه سلسیوس می‌باشد.
 سرعت صوت در سیم نازک طلا ۲۰۳۰ متر بر ثانیه است که بسیار قابل توجه می‌باشد.
 (سرعت صوت در هوا ۳۰۰ متر بر ثانیه می‌باشد).
 رسانایی گرمایی^{*} طلا ۳۱۸ وات بر متر در درجه کلوین می‌باشد.
 مقاومت الکتریکی^{*} طلا در دمای ۲۰ درجه سلسیوس ۲۲.۱۴ نانو اهم متر می‌باشد.
 یکی از خصوصیات جالب طلا این است که می‌تواند به صورت سولی و یا کلوتیدی^۸ در آید.
 به عنوان مثال سولی‌های آبی طلا برحسب اندازه ذرات آن می‌توانند به رنگ‌های قرمز، آبی یا ارغوانی در آیند. (سولی زیبای کاسیوس را می‌توان با اضافه کردن قلع(II)کلرید به ترکیبات طلا به دست آورد).
 طلا برخلاف نقره و مس می‌تواند تشکیل ترکیبات آلی فلزی حقیقی دهد که همگی آنها پایدارند.
 کارآیی طلا به عنوان کاتالیزور در واکنش‌های هیدروژن‌دهی و هیدروژن‌زدایی مورد مطالعات بسیار وسیعی قرار گرفته است اما هنوز از این فلز برای این منظور استفاده زیادی نمی‌شود.
 ضریب پواسون^{*} طلا ۰.۴۴ می‌باشد.
 گرمای هم‌جوشی^{*} طلا ۱۲.۵۵ کیلوژول بر مول می‌باشد.

1-Room Temperature

4-Chlorine

7-Boiling Point

2-Bromine

5-Iodine

8-Sully & or Colloidal

3-Fluorine

6-Melting Point

۱۱۴ آشنایی با طلا به عنوان فلزی گرانبها

مدول یانگ^۴، مدول شیر^۵ و مدول باک^۶ طلا به ترتیب برابر ۲۷.۷۹ و ۱۸۰ گیگا پاسکال می‌باشند.

ساختار کریستالی^۱ طلا به شکل مکعبی^۲ است که دارای شبکه بلور وجوه مرکز پر می‌باشد. ظرفیت گرمایی طلا ۲۵.۴۱۸ ژول بر مول در کلوین می‌باشد.

مغناطیس طلا به صورت دیامغناطیس^۳ می‌باشد.

طلا در ترکیبات مختلف خود به صورت +۱ و +۳ ظرفیتی ظاهر می‌شود. طلا تمایل بسیار زیادی در تشکیل کمپلکس‌هایی دارد که در آنها همیشه به صورت +۳ ظرفیتی می‌باشد. ترکیبات +۱ ظرفیتی طلا خیلی پایدار نیستند و عموماً به ظرفیت +۳ اکسیده شده^۳ یا اینکه به صورت فلز آزاد^۴ احیا می‌شوند.

برگه‌ی طلا را می‌توان آنقدر نازک کرد که در پایان شفاف^۵ شود، در این حالت نور گذرا از آن به رنگ آبی مایل به سبز خواهد بود. (چون طلا به شدت نور زرد و قرمز را بازتاب می‌کند.)

انبساط گرمایی طلا در دمای ۲۵ درجه سلسیوس برابر ۱۴.۲ میکرومتر بر میلی کلوین می‌باشد.

آیا طلا ایزوتوپ دارد؟

تنها ایزوتوپ^۷ پایدار و طبیعی طلا «^{۱۹۷}Au» می‌باشد.

علاوه بر این طلا در مجموع دارای ۳۶ ایزوتوپ پرتوزا^۸ می‌باشد که همگی به صورت آزمایشگاهی به وجود می‌آیند و دارای جرم اتمی^۹ ۲۰۵-۱۶۹ می‌باشند. پایدارترین آنها ^{۱۹۵}Au می‌باشد که دارای نیمه‌عمر^{۱۰} ۱۸۶.۱ روز می‌باشد.

1-Crystal Structure	5-Transparent(Clear)	9-Atomic Mass
2-Cubic	6-Reflects	10-Half-life
3-Oxidation	7-Isotope	
4-Free Metal	8-Radioisotope	

انواع آلیاژهای طلا

آلیاژهای طلا براساس رنگ و مواد تشکیل دهنده به دو دسته کلی تقسیم می‌شوند که در جدول پایین صفحه ذکر شده‌اند.

در حال حاضر طلای زرد^۱ هنوز بیش‌ترین محبوبیت را در بین آلیاژهای طلا دارا می‌باشد. فرآیند ترکیب طلا خالص با سایر فلزات می‌تواند دلایل متفاوتی داشته باشد که از جمله مهم‌ترین آنها، افزایش طول عمر طلا چکش خورده می‌باشد.

طلای سفید^۲ به آلیاژی از طلا گفته می‌شود که حداقل دارای یک فلز سفید رنگ مانند پالادیوم^۳ یا نقره باشد. علاوه بر این، به منظور ایجاد سختی^۳ و درخشندگی بیش‌تر معمولاً طلای سفید را با رودیم^۴ روکش می‌کنند. بیش‌ترین استفاده طلای سفید در صنعت جواهرات می‌باشد. به عنوان مثال تقریباً تمام بند و زنجیرهای عروسی ساخته شده در کشور آمریکا، از طلای سفید می‌باشند.

لازم به ذکر است که طلای سفید با پلاتین تفاوت دارد. همچنین گاهی اوقات الکتروم^۵ (آلیاژی از طلا و نقره است که به صورت طبیعی نیز یافت می‌شود) را طلای سفید می‌نامند که شاید چنین نام‌گذاری صحیح نباشد.

طلای قرمز^۶ و یا طلای سرخ^۷ آلیاژهایی از طلا هستند که عمدتاً با اضافه کردن درصد مشخصی مس به دست می‌آیند. از این نوع آلیاژها در صنعت جواهرات و ساخت برخی سکه‌ها استفاده می‌شود.

جدول انواع آلیاژهای طلا به شرح زیر می‌باشد:

ردیف	رنگ طلا	مواد تشکیل دهنده
۱	طلای زرد	طلا، نقره، مس و روی ^۸
۲	طلای سفید	طلا و پلاتین یا پالادیوم
۳	طلای سفید	طلا، پالادیوم، نیکل و روی

1-Yellow Gold

4-Rhodium

7-Rose Gold

2-White Gold

5-Electrum

3-Hardness

6-Red Gold

۱۱۶ آشنایی با طلا به عنوان فلزی گرانبها

طلا، مس و نقره	طلای سرخ	۴
طلا و مس	طلای قرمز	۵
طلا، مس و نقره	طلای صورتی ^۱	۶
طلا، آهن ^۳ و مس	طلای خاکستری-سفید ^۲	۷
طلا و نقره	طلای سبز ملایم ^۴	۸
طلا، مس و کادمیوم ^۶	طلای سبز روشن ^۵	۹
طلا، نقره و مس	طلای سبز ^۷	۱۰
طلا، نقره، مس و کادمیوم	طلای سبز کم‌رنگ ^۸	۱۱
طلا و آهن	طلای آبی ^۹	۱۲
طلا و آلومینیوم*	طلای بنفش ^{۱۰}	۱۳
طلا، کبالت و کروم	طلای سیاه ^{۱۱}	۱۴

جدول ۱-۱۳ انواع آلیاژهای طلا

در ارتباط با آلیاژهای طلا^{۱۲} توجه به نکات زیر ضروری است:

- ۱- آلیاژهای طلا را می‌توان به وسیله ترکیب طلا با بسیاری از فلزات به دست آورد.
- ۲- رایج‌ترین آلیاژهای طلا در سطح جهان به ترتیب طلای زرد، طلای سفید و طلای سرخ می‌باشند.
- ۳- طلای سیاه که از طلا، کبالت و کروم^{۱۳} تشکیل شده است، در صنعت جواهرات کاربرد دارد.

1-Pink Gold

2-Gray-White Gold

3-Iron

4-Soft Green Gold

5-Light Green Gold

6-Cadmium

7-Green Gold

8-Deep Green Gold

9-Blue Gold

10-Purple Gold

11-Black Gold

12-Gold Alloys

13-Chromium

بخش دهم

اشکال رایج طلا

طلا جواهر سازی

تا چندی پیش استفاده از طلا در جواهرات بخش عمده‌ای از کل تقاضای این فلز گرانبها^۱ را تشکیل می‌داد اما در سال‌های اخیر شاهد افزایش سریع تقاضا^۲ برای طلا به منظور سرمایه‌گذاری و مصارف صنعتی^۳ بوده‌ایم. با این حال هنوز جواهرات بخش قابل توجهی از کل تقاضای سالیانه^۴ را تشکیل می‌دهد.

لازم به ذکر است که منظور از جواهرسازی فقط بخش انگشتر، گردن‌بند^۵، انگو^۶ و ... نیست بلکه مدال‌های طلا^۷، جام‌های طلا^۸، مجسمه‌های طلا^۹ و بسیاری از وسایل تزئینی ساخته شده از طلا نیز جزء جواهرات طبقه‌بندی می‌شوند.

شمش طلا

یک قطعه طلا می‌باشد که توسط یک تولیدکننده برای راحتی حمل و نقل و ذخیره‌سازی با وزن، اندازه و خلوص معین تولید شده است. شمش‌های طلا معمولاً از طلا خالص (یعنی با عیار ۲۴) ساخته می‌شوند. اکثر آنها به شکل مستطیل^{۱۰} می‌باشند اما در اشکال دیگری مانند

1-Precious Metal

5-Necklace

9-Gold Statues

2-Demand

6-Bracelet

10-Rectangular

3-Industrial Consumptions

7-Gold Medals

4-Annual Demand

8-Gold Cups

۱۱۸ آشنایی با طلا به عنوان فلزی گرانبها

مربع، حلقه‌ای^۱ و یا حتی قابی شکل^۲ نیز تولید شده‌اند. شمش‌های بزرگ اغلب با خود شماره سریال^۳ منحصر به فردی به عنوان یک علامت از صحت موارد حک شده دارند. بزرگ‌ترین شمش طلا^۴ در سطح جهان ۲۵۰ کیلوگرم وزن دارد که اندازه آن در پایه ۴۵۵ سانتی‌متر در ۲۲۵ سانتی‌متر می‌باشد و با شیب ۵ درجه^۵ به طرف داخل به ارتفاع ۱۷ سانتی‌متر^۶ بالا آمده است. این شمش توسط شرکت میتسویشی در سال ۲۰۰۵ ساخته شد.

سکه طلا

سکه‌های رایج در جهان در قطع‌های متفاوت و عبارهای بین ۲۱ تا ۲۴ ضرب می‌شوند. مشهورترین آنها عبارتند از: سکه طلا ترکی^۷، کرایگسرننت آفریقای جنوبی^۸، برگ افرا کانادا، سکه باندا چینی^۹، عقاب طلا آمریکایی^{۱۰}، کانگورو استرالیایی^{۱۱}، فلهارمونیک اتریشی و ...

در ایران سکه رایج سکه بهار آزادی است که یکی از مسکوکات طلا قانونی در جمهوری اسلامی ایران^{۱۲} است و جایگزین سکه‌های طلا پهلوی شده است. از سال ۱۳۵۸ خورشیدی، به مناسبت و یادبود پیروزی^{۱۳} انقلاب اسلامی، انواع سکه‌های بهار آزادی در دو طرح متفاوت و در قطع‌های مختلف ضرب شده‌اند. معمولاً در هر سال ضربخانه بانک مرکزی ایران، سکه‌ها را ضرب کرده و از طریق بانک‌های عامل یا صرافی‌های مجاز به بازار عرضه می‌نماید. بدیهی است که این سکه‌ها به صورت خرد یا عمده و به قیمت روز^{۱۴} خرید و فروش می‌شوند.

از جمله دیگر سکه‌هایی که در چند سال اخیر در بازار ایران مطرح شده است؛ سکه یک

-
- | | |
|---------------------|---------------------------------|
| 1-Gyrate(Ring) | 8-South African Krugerrand |
| 2-Boat-shaped | 9-Chinese Panda Coin |
| 3-Serial Number | 10-American Gold Eagle |
| 4-Gold Bullion | 11-Australian Kangaroo |
| 5-Tilt 5 degrees | 12-The Islamic Republic of Iran |
| 6-Height 17cm | 13-Triumph(Conquest) |
| 7-Turkish Gold Coin | 14-Day Price |

طلا ۱۱۹

گرمی است که بانک مرکزی در سال ۱۳۸۹ خورشیدی آن را ضرب کرد. عیار طلا این سکه ۲۱۶ (۹۰۰) است و دارای وزن ۱.۰۱ گرم می‌باشد. نکته‌ای که درباره این سکه می‌توان گفت حساب قیمتی جالب آن می‌باشد. به عنوان مثال یک گرم طلا ۲۲ عیار در تاریخ دهم شهریورماه ۱۳۹۳ شمسی دارای قیمتی در حدود ۱۱۸ هزار تومان بود در حالی که سکه یک گرمی در محدوده قیمتی ۱۷۲ هزار تومان در حال معامله بود!

دلیل این موضوع از یک طرف بر می‌گردد به تقاضای بالا برای این سکه‌ها (به عنوان مثال به دلیل ارزان بودن نسبت به سایر سکه‌ها) و از طرف دیگر عدم ضرب سکه یک گرمی جدید توسط بانک مرکزی* و در عین حال دستکاری بازار ...

انواع سکه بهار آزادی^۱

از نظر شکل؛ سکه‌ها در دو نوع «طرح قدیم» و «طرح جدید(مامی)» می‌باشند. از نظر قطع؛ سکه‌ها در انواع «ربع»،^۲ «نیم»،^۳ «یک» یا «تمام»، «دو و نیم»، و «پنج» بهار آزادی می‌باشند.

قطع	وزن کل (گرم)	وزن طلا خالص (گرم)	عیار
ربع	۲۰.۲۲۲۵	۱.۸۳۰۵۹۵۵	۲۱.۶
نیم	۴۰.۶۶۵	۳.۶۶۱۱۹۱	۲۱.۶
یک	۸.۱۳۳	۷.۳۲۲۳۸۲	۲۱.۶
دو و نیم	۲۰.۲۲۲۵	۱.۸۳۰۵۹۵۵	۲۱.۶
پنج	۴۰.۶۶۵	۳۶.۶۱۱۹۱۰	۲۱.۶

جدول ۱-۱۴ قطع سکه‌های بهار آزادی

مسکوک طلای بهار آزادی از لحاظ مشخصات، منطبق است بر قانون مسکوک طلا و نیز اصلاحیه قانون ضرب مسکوک طلا. شکل این مسکوک براساس ماده دوم قانون ۱۳۳۷، مدور است و میزان عیار آن بر طبق ماده چهارم همان قانون عبارت است از ۹۰۰ در هزار

1-Bahar Azadi Coin

2-Quarter

3-Half

۱۲۰ آشنایی با طلا به عنوان فلزی گرانبها

طلا خالص و ۱۰۰ در هزار مس یا آلیاژی از نقره و مس. نکته فوق‌العاده عجیبی که در مورد سکه‌های طرح قدیم و طرح جدید وجود دارد، تفاوت قیمت این دو نوع سکه است. هر دو نوع این سکه‌ها با عیار و وزن یکسان توسط بانک مرکزی ضرب شده‌اند و تنها تفاوت آنها شکل ظاهری و سال ضرب شدن آنها می‌باشد که به هیچ وجه نمی‌تواند مبنایی برای تفاوت قیمت باشد. اوج لبخند^۱ و اشک^۲ همراه با امیدواری^۳ در جایی است که انسان^۴ می‌فهمد بین سکه‌های طرح جدید هم تفاوت قیمت وجود دارد؛ بدین گونه که بین سکه‌های ضرب شده «سال ۸۶ و بعد از آن» و «قبل از سال ۸۶» تفاوت قیمت وجود دارد! تفاوت قیمت سکه‌های بهار آزادی: قیمت سکه طرح جدید سال ۸۶ و بعد از آن گران‌تر از سکه طرح جدید قبل از سال ۸۶ می‌باشد و سکه طرح جدید قبل از سال ۸۶ نیز گران‌تر از سکه طرح قدیم می‌باشد!

نانو ذرات طلا

در سال‌های اخیر نانو ذرات طلا^۵ به دلیل خواص بیولوژیکی^۶، کاتالیستی^۷، الکتریکی، مغناطیسی^۸ و نوری^۹ منحصر به فردی که دارند بسیار مورد توجه قرار گرفته‌اند. توسعه فناوری نانو باعث کاربرد گسترده این نانو ذرات در زمینه‌های مختلف شده است که یکی از مهم‌ترین دلایل آن نسبت سطح به حجم بالای این مواد می‌باشد. کاربرد گسترده این مواد نیز به نوبه خود باعث افزایش قابل توجه تقاضا برای این نانو ذرات شده است. در کشورهای پیشرفته سال‌هاست که این مواد^{۱۰} در بسته‌هایی با اندازه‌های گوناگون در حال معامله می‌باشند و در ایران هم چند سالی است که تولید و فروش این بسته‌ها گسترش قابل توجهی پیدا کرده است. روش‌های مختلفی برای سنتز نانو ذرات طلا وجود دارند که در مجموع به سه دسته

1-Smile

2-Tear

3-Hope=Expectancy

4-Man

5-Gold Nanoparticles

6-Biological

7-Catalyst

8-Magnetic

9-Optical

10-Materials

تقسیم‌بندی می‌شوند:

۱- روش‌های شیمیایی: ساخت نانو ذرات طلا به روش‌های شیمیایی، به دلیل آلودگی ناشی از مواد شیمیایی پیش‌ساز و تولید محصولات جانبی خطرناک^۱، گزینه مناسبی نمی‌باشد.

۲- روش‌های فیزیکی: در روش‌های فیزیکی، سنتز نانو ذرات طلا، کم‌بازده و پرهزینه می‌باشد.

۳- روش‌های بیولوژیکی: در روش‌های بیولوژیکی، از یک سلول زنده^۲ به منظور سنتز نانو ذرات طلا استفاده می‌شود که نسبت به دو روش بالا، گزینه به مراتب بهتری می‌باشد. در سال‌های اخیر شاهد گسترش استفاده از این روش بوده‌ایم.

1-Pollution

2-Dangerous

3-Living Cell

بخش یازدهم

خرید و فروش طلا

ایران

خرید و فروش طلا در ایران به شیوه کاملاً سنتی صورت می‌گیرد، به گونه‌ای که اگر کسی بخواهد طلا خریداری نماید مجبور است به یک جواهرفروشی^۱ مراجعه کند و طلا را به صورت جواهرات و یا در مواردی خاص (به عنوان مثال زمانی که میزان طلا خریداری شده بالاست) به صورت شمش طلا خریداری نماید.

در سال‌های اخیر خرید و فروش نانو ذرات طلا نیز رواج پیدا کرده است که عمدتاً به منظور مصارف صنعتی می‌باشند.

لازم به ذکر است که خرید و فروش سکه طلا در شرایط کشوری مانند ایران نمی‌تواند خرید و فروش طلا محسوب گردد که دلایل آن به شرح زیر می‌باشند:

۱- تولید سکه‌های طلا^۲ در انحصار بانک مرکزی^۳ است.

عرضه و تقاضا طلا براساس مکانیزم «عرضه و تقاضا بازار آزاد» صورت می‌گیرد. به عبارت دیگر هرگاه تقاضا طلا داخلی به هر دلیلی افزایش یابد (که در صورت ثابت بودن^۴ عرضه، قیمت طلا افزایش می‌یابد)، اگر واردات یا قاچاق طلا^۵ به داخل کشور^۶ دارای صرفه اقتصادی باشد، این فلز گرانبها از طریق واردات یا قاچاق به کشور وارد می‌شود و این موضوع از ایجاد حباب قیمتی قابل توجه در آن جلوگیری می‌کند در حالی که در سکه‌های

1-Bijouterie

2-Gold Coins Production

3-Central Bank Monopoly

4-Fixing

5-Gold Smuggling

6-Domestic of Country

طلا ۱۲۳

طلا به دلیل انحصار بانک مرکزی در تولید این نوع سکه‌ها، چنین وضعیتی مشاهده نمی‌شود.

۲- ارزش سکه‌های طلا علاوه بر میزان طلا به کار رفته، به اعتبار تولیدکننده آنها نیز مربوط می‌شود.

این قاعده ساده بیان می‌کند که قیمت سکه‌های طلا (برخلاف طلا) تنها به میزان طلای به کار رفته در آنها بستگی ندارد. به عنوان مثال در صورت ایجاد بحران در کشور، سکه‌های طلا هم با افزایش قیمت مواجه می‌شوند اما نسبت به طلا این افزایش کمتر خواهد بود. از دیگر تفاوت‌های سکه‌های طلا با طلا در ایران، می‌توان به هزینه ضرب سکه طلا، وجود حباب قیمتی در برخی از سکه‌ها و تفاوت قیمت بین یک نوع سکه به دلیل سال ضرب اشاره کرد.

در حال حاضر برای خرید و فروش سکه‌های طلا می‌توان به سکه‌فروشی‌ها یا صراف‌ها^۱ مراجعه کرد.

لازم به ذکر است که طی چند سال گذشته^۲ با راه‌اندازی^۳ بخش سکه آتی در بورس کالا ایران، می‌توان با رعایت شرایط و مدت خاصی اقدام به معامله سکه و یا سررسیدهای آن کرد.

جهان

از سال ۱۹۷۲ میلادی که قیمت طلا شناور شد و نوسان قیمت این فلز گرانبها شروع شد، راه‌اندازی ابزارهای متنوع و متعدد به منظور خرید و فروش طلا نیز کلید خورد که هر کدام دارای ویژگی‌های خاصی می‌باشند.

از مهم‌ترین دلایل ایجاد چنین فضایی می‌توان به درآمدزایی دولت‌ها (از طریق گرفتن مالیات‌های مستقیم* و غیرمستقیم^۴)، اشتغالزایی (به وسیله شرکت‌های کارگزاری^۵)،

1-Currency Exchanges

2-Several Years Ago

3-Triggering

۱۲۴ آشنایی با طلا به عنوان فلزی گرانبها

شرکت‌های بیمه^۳، موسسات اعتبارسنجی^۴ و دیگر شرکت‌های مربوطه) و ترغیب مردم و سرمایه‌گذاران به خرید و نگاه‌داری طلا(به منظور دستیابی به اهداف کلان حکومتی) اشاره کرد.

در عصر حاضر کشورهای دنیا در حال بهره‌برداری از حوزه‌های مختلف صنعت طلا می‌باشند، در حقیقت می‌توان از طلا و فعالیت‌های مرتبط با آن به عنوان یکی از محورهای توسعه اقتصادی(به نقل از اندیشمندان غربی^۱) و همچنین پیشرفت اقتصادی(به نقل از برخی اندیشمندان شرقی^۲) استفاده کرد.

در دنیای امروزی رایج‌ترین روش‌های خرید و فروش طلا به شرح زیر می‌باشند:

- ETFهای طلا
- فارکس
- سهام شرکت‌ها^۳
- بورس کالا
- شمش طلا
- CEFهای طلا
- اوراق بدهی طلا در بانک‌ها
- جواهرات طلا
- سکه‌های طلا
- نانو ذرات طلا

همان‌طور که در موارد فوق مشاهده شد، تنها بخش خرید و فروش طلا به منظور نوسان‌گیری^۴ قیمت طلا و به تبع آن کسب سود، دارای گردش مالی بسیار قابل توجهی می‌باشد که کشورهای مختلف دنیا در حال بهره‌برداری از آن می‌باشند. در پایان این بخش تاکید می‌گردد که با توجه به موقعیت استراتژیک ایران^۵ در منطقه می‌توان کشورمان را به قطب تجارت طلا تبدیل نمود.

1-Western Thinkers

4-Fluctuating

2-Eastern Thinkers

5-Iran's Strategic Position

3-Stock Corporations

کاربردهای طلا در عصر حاضر

جواهرات و زیورآلات

گسترده‌ترین کاربرد طلا^۱ استفاده از آن جهت ساخت زیورآلات و جواهرات می‌باشد. خواص منحصر به فرد طلا، این فلز گرانبها را به عنوان جزئی بی‌همتا برای صنعت جواهرسازی میدل کرده است. این خواص شامل جلا و درخشندگی بسیار بالا، رنگ زرد خوشایند، مقاومت در برابر کدرشدگی، قابلیت مفتول شدن، چکش‌خواری و قابلیت تبدیل شدن به ورقه‌ها در طرح‌ها و شکل‌های مختلف می‌باشد. همه این خصوصیات از این فلز، عنصری جذاب ساخته که به راحتی به اشیاء زیبا و با ارزش در می‌آید. ماهیت طلا به دلایل مختلف از جمله قابلیت نقدشوندگی^۲ بالا، سالم ماندن^۳، مصونیت در برابر تورم و ... به گونه‌ای بوده که انگیزه داشتن طلا در گذر تاریخ^۴ در بسیاری از کشورها وجود داشته است. تقریباً همه مردم دنیا طلا را یک سرمایه‌آسیب‌ناپذیر می‌دانند از این رو، از چند جهت به طلا و جواهر نگاه می‌کنند؛ اول، خرید برای سرمایه‌گذاری. دوم، خرید برای استفاده کردن. سوم، خرید برای هدیه دادن^۵ و چهارم، خرید به‌عنوان یک کالای هنری^۶ و قابل توجه از نظر ارزش.

تقاضا طلا برای جواهرات در طول سال تغییر می‌کند اما به طور معمول در سه ماهه آخر سال بالاترین مقدار را شاهد هستیم و در بسیاری از کشورها بالاترین میزان تقاضای طلا در

1-Applications of Gold=Uses of Gold

2-Liquidity Ability

3-Staying Intact

4-History

5-Gift(Donate)

6-Cultural Commodity

روزهای قبل از سال نو آنهاست که به دلیل مصرف طلا در ساخت جواهرات^۱ می‌باشد. براساس آخرین آمارهای منتشر شده توسط شورای جهانی طلا (WGC)، در سه ماهه دوم سال ۲۰۱۴، ۵۰۹۶ تن از کل تقاضای طلا در این سه ماه که ۹۶۳۸ تن بوده است مربوط به جواهرات می‌باشد که چنین آماری نشان‌دهنده این مطلب است که اگرچه در سالیان اخیر تلاش‌ها و فعالیت‌های صنعتی حجم بالا و روزافزونی از مصرف طلا را در بر داشته اما همچنان ساخت جواهرات و زیورات به طور میانگین بیش از ۵۰ درصد مصرف سالیانه طلا را به خود اختصاص داده است.

الکترونیک

مهم‌ترین استفاده طلا در صنعت استفاده از آن در صنایع الکترونیک می‌باشد. وسایل الکترونیکی با حالت جامد در ولتاژها و جریان‌های بسیار پایین در نقاط تماس به آسانی فرسایش یافته و زنگ زده می‌شوند. طلا به دلیل رسانایی بالا و مقاومت زیاد در برابر خوردگی و زنگ زدن (یعنی می‌تواند جریان را به خوبی هدایت کند، بدون اینکه خورده شده یا زنگ بزند در حالی که فلزاتی مانند نقره و مس با اینکه رساناهای بهتری نسبت به طلا هستند اما به مراتب پایداری کم‌تری در برابر خوردگی و یا زنگ زدن دارند) از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. اجزاء الکترونیکی^۲ ساخته شده از طلا دارای ماندگاری بسیار بالا می‌باشند. طلا در اتصالات^۳ و پست‌های تقویت‌کننده و مهم، لحیم‌کاری‌ها، سیم‌های ارتباطی^۴ و نوارهای ارتباطی (سیم‌های برهنه) نقش مهمی را ایفا می‌کند. در هر حال تقریباً در هر وسیله الکترونیکی که تصور شود، مقدار کمی طلا مورد استفاده قرار گرفته است. این کاربرد طلا از استفاده برای موبایل‌ها، ماشین حساب‌ها^۵، وسایل دیجیتالی^۶، جی‌پی‌اس‌ها^۷ و ... گرفته تا وسایل الکترونیکی بزرگی مانند تلویزیون‌ها، کامپیوترها و ابرپردازشگرها را شامل می‌شود.

به عنوان مثال در تکنولوژی‌های نمایشی مانند حسگرهای لمسی صفحه‌های نمایش،

- | | | |
|-------------------------|-----------------------|---------|
| 1-Jewelry Making | 4-Communication Wires | 7-GPSes |
| 2-Electronic Components | 5-Calculators | |
| 3-Connectors | 6-Digital Devices | |

LEDها و LCDها و همچنین در تکنولوژی‌های ذخیره اطلاعات مانند فلش مموری‌ها^۱ و مادربردها^۲ از طلا استفاده می‌شود.

استفاده از طلا در این صنعت معمولاً به صورت آبکاری بر روی دیگر فلزات و یا به صورت آلیاژ با مقادیر کوچکی از نیکل و یا کبالت به منظور افزایش ماندگاری قطعات، سیم‌ها و کابل‌ها^۳ و همچنین افزایش سرعت انتقال اطلاعات می‌باشد.

دندانپزشکی

با وجود هزینه گزاف، طلا در دندانپزشکی^۴ بسیار مورد استفاده قرار می‌گیرد که به دلیل عملکرد عالی و قابلیت فوق‌العاده این فلز می‌باشد. آلیاژهای طلا برای پر کردن دندان‌ها، در تاج‌ها و همچنین در اتصالات و کاربردهای ارتدزی^۵ استفاده دارند. از مهم‌ترین دلایل استفاده گسترده طلا در دندانپزشکی می‌توان به ویژگی شیمیایی این فلز اشاره کرد که ساختاری ثابت و غیرقابل ترکیب با دیگر مواد را دارا می‌باشد.

از ۷۰۰ سال قبل از میلاد مسیح، طلا برای دندانپزشکی مورد استفاده قرار می‌گرفته است. میزان اتلاف بالا و قیمت بالای آن در زمان‌های گذشته انگیزه‌ای شد تا از موارد جایگزین در این زمینه استفاده شود. با این حال مقدار طلای استفاده شده در دندانپزشکی دوباره در حال زیاد شدن است زیرا بعضی از مواد جایگزین شده دارای خاصیت غیرترکیبی کم‌تری نسبت به طلا می‌باشند و این موضوع ممکن است در زمان‌های طولانی در سلامت دهان^۶ اثر منفی ایجاد کند.

پزشکی

در حال حاضر طلا جهت تشخیص بیماری‌ها و سرطان‌های مختلف مورد استفاده قرار می

1-Flash Memories

4-Dentistry

2-Motherboards

5-Orthodontics Applications

3-Cables

6-Mouth Healthy

۱۲۸ آشنایی با طلا به عنوان فلزی گرانبها

گیرد که از جمله آنها می‌توان به تشخیص بیماری‌های مالاریا^۱ و ایدز^۲ و همچنین سرطان‌های پروستات و دهان^۳ اشاره کرد. به عنوان مثال برای تشخیص بیماری مالاریا با استفاده از تست تشخیص سریع^۴، تنها کافی است یک قطره خون^۵ بر روی نوار تست قرار گیرد، در این حالت اگر انگل مالاریا وجود داشته باشد، دیسک نانو ذرات طلا تغییر رنگ می‌دهد. این آزمون ساده^۶، بسیار قابل اعتماد می‌باشد و می‌تواند در هر نقطه از جهان بدون نیاز به تجهیزات گران‌قیمت استفاده شود. براساس گزارش سازمان بهداشت جهانی (WHO)^۷، تست تشخیص سریع (RDTs) مالاریا در سال ۲۰۱۱، ۱۵۵ میلیون دلار فروخته شده است. طلا جهت درمان بیماری‌ها و سرطان‌ها نیز مورد استفاده قرار می‌گیرد که از جمله آنها می‌توان به درمان سکنه قلبی^۸ و سرطان دهانه رحم^۹ با استفاده از نانو ذرات طلا اشاره کرد. در سال‌های اخیر موضوع استفاده از طلا در علم پزشکی^۹ بسیار مورد توجه قرار گرفته است که بررسی تخصصی آن در قالب این کتاب میسر نمی‌باشد.

صنایع فضایی

طلا در مدارات موجود در فضاییماها مورد استفاده قرار می‌گیرد چرا که طلا یک رسانا و رابط (متصل‌کننده) قابل اعتماد می‌باشد. به علاوه بخش‌هایی از اغلب وسایل فضایی به وسیله فیلم پلی‌استری پوشیده شده از طلا ساخته می‌شوند. این فیلم اشعه مادون قرمز را منعکس کرده و به تثبیت درجه حرارت^{۱۰} وسیله فضایی کمک شایانی می‌نماید. بدون این پوشش، بخش‌های با رنگ تیره فضاییما مقدار زیادی از گرما را جذب خواهند کرد. طلا همچنین به عنوان یک روان‌ساز (روغن) بین قسمت‌های مختلف مکانیکی عمل می‌کند؛ در

1-Malaria

2-AIDS

3-Prostate Center & Mouth Cancer

4-Rapid Diagnostic Tests(RDTs)

5-A Drop of Blood

6-This Simple Test

7-Heart Failure

8-Cervical Cancer

9-Medicine

10-Temperature

خلا فضا، روان‌سازهای ارگانیکی تبخیر شده و به خاطر شدت تابش^۱ موجود در آن سوی (ماورای) اتمسفر زمین^۲ در هم می‌شکنند (تجزیه می‌شوند) در حالی که طلا دارای قدرت برش خیلی کمی است و فیلم‌های نازکی از طلا بین قسمت‌های در حال حرکت بحرانی به عنوان یک روان‌ساز به کار برده می‌شوند و مولکول‌های طلا تحت نیروی سایش و اصطکاک بر روی یکدیگر سر خورده و تحت عنوان یک روان‌ساز و روغن عمل می‌کنند. همچنین کلاه ایمنی^۳ که یک فضانورد^۴ می‌پوشد نیز با روکش نازکی از طلا پوشیده شده است. این روکش نازک بیش‌تر اشعه خورشیدی خطرناک موجود در فضا را منعکس کرده و از چشمان و پوست فضانورد محافظت می‌کند.

صنایع غذایی

طلا به صورت یک افزودنی می‌تواند به خوراکی‌ها^۵ و نوشیدنی‌ها^۶ افزوده شود. به عنوان مثال برگ طلا^۷ به صورت گرد یا پوسته پوسته در پخت یا برای زیبایی روی برخی خوراکی‌ها و نوشیدنی‌های تجملاتی مورد استفاده قرار می‌گیرد. از جمله مشهورترین نوشیدنی‌های دارای طلا در عصر حاضر می‌توان به یک نوشیدنی سنتی آلمانی اشاره کرد که به معنی آب طلا ترجمه شده است و دارای اندکی برگ طلا می‌باشد و یا نوشیدنی‌های کوکتل دارای برگ طلا که در حدود ۱۰۰۰ دلار آمریکا قیمت دارند. در قرون وسطی پادشاهان^۸ و افراد برجسته برای نشان دادن میزان برخورداری میزبان و یا با این باور که عنصری چنین ارزشمند و کمیاب^۹ باید برای سلامتی مفید باشد، در نوشیدنی‌ها یا خوراکی‌ها از گرد یا پوسته‌های طلا استفاده می‌کرده‌اند. لازم به ذکر است که طلا در ساختار شیمیایی بدن انسان هیچ گونه جایگاهی ندارد. همچنین در حالت عادی فاقد هرگونه مزه^{۱۰} و یا ارزش غذایی^{۱۱} می‌باشد.

1-Radiation Intensity	5-Edibles	9-Rare=Scarce
2-Atmosphere of Earth	6-Beverages=Drinks	10-Taste
3-Space Helmet	7-Gold Leaf	11-Nutritional Value
4-Astronaut	8-Kings	

داروسازی

در عصر حاضر استفاده از طلا(به ویژه نانو ذرات طلا) در صنعت داروسازی بسیار مورد توجه قرار گرفته است که این موضوع به دلیل خواص منحصر به فرد این فلز گرانبها می‌باشد. به عنوان مثال به منظور درمان بیماری‌های مختلفی از جمله ورم مفاصل^۱، روماتیسم^۲، آیدز و سل^۳ از طلا استفاده می‌شود.

شیشه‌سازی

طلا استفاده‌های فراوانی در صنعت شیشه‌سازی^۴ دارد. اساسی‌ترین کاربرد طلا در شیشه‌سازی، استفاده از آن به عنوان رنگدانه است. در هنگام حرارت دادن، مقدار بسیار کمی از طلا(به صورت معلق در شیشه) رنگ یاقوتی یا شکوهی در شیشه^۵ ایجاد خواهد کرد. طلا همچنین برای ساخت شیشه‌های مخصوص برای ساختمان‌ها^۶ و قالب‌های کنترل شده در شرایط آب و هوایی مختلف کاربرد دارد.

اگر مقدار کمی از طلا در شیشه پراکنده شود یا بر روی سطح شیشه اندود(پوشیده) شود، در این حالت اشعه گرمایی^۷ به طرف خارج منعکس می‌شود و باعث می‌شود تا ساختمان در تابستان‌ها^۸ به علت انعکاس نور خورشید^۹ به خارج، خنک^{۱۰} باقی بماند و در زمستان‌ها^{۱۱} به علت انعکاس گرمای داخل ساختمان به طرف داخل، ساختمان گرمای خود را حفظ کند. همچنین پنجره‌های آلکریک کابین خلبان^{۱۲} در بسیاری از هواپیماهای ارتشی دارای روکشی از طلا می‌باشند. استفاده از این روکش باعث می‌شود که این پنجره‌ها حامل جریان برق باشند و همین ویژگی موجب از بین رفتن قطرات یخ زده و برفک از روی پنجره‌های کابین خلبان می‌شود که ممکن است دید خلبان را کم کنند. طلا به دلیل بازتاب گرما به هنگام

1-Arthritis

2-Rheumatism

3-Tuberculosis

4-Glass Manufacturing Industry

5-Glass

6-Buildings

7-Thermal Radiation

8-Summers

9-Reflection of Sunlight

10-Cool(Chilly)

11-Winters

12-Cockpit

پرواز در آب و هوای بسیار گرم موجب می‌شود که هوای کابین خلبان برودت لازم را حفظ کرده و خنک بماند. در هنگام پرواز در ارتفاعات بسیار بلند و سرد^۱ نیز به دلیل آن که طلا رسانای حرارت و گرما می‌باشد، به حفظ گرمای کابین کمک می‌کند.

لیزر

یکی از مهم‌ترین کاربردهای طلا در بحث لیزر^۲، در علوم پزشکی (لیزر یونی^۳) می‌باشد. سطوح داخلی که به وسیله طلا پوشیده شده‌اند، تمرکز اشعه را کنترل می‌نمایند. در انتشار لیزر، بخار لیزر طلا می‌تواند نور قرمز با دانسیته بالا که نیاز به طول موج بالا دارد را تولید کرده و سلول‌های سرطانی^۴ را بدون هیچ زخمی در مجاورت سلول‌های سالم^۵ نابود سازد. لیزر کم‌وزن جدید به وسیله افراد نظامی طراحی شده و در محل تماس با صفحات طلا کاربرد دارد که برای زخم‌های ایجاد شده در مناطق جنگی استفاده می‌شود. به وسیله این تکنولوژی از دست دادن خون کاهش یافته و شانس زنده ماندن^۶ در مورد زخم‌های جدی افزایش می‌یابد. در بیمارستان‌ها^۷ نیز این تکنولوژی جدید اجازه می‌دهد تا در صدمه‌های شدید و اورژانسی^۸ (بدون حرکت دادن بیمار)، شانس زنده ماندن افزایش یابد. در حقیقت لیزرهای وابسته به طلا که انقلابی در عرصه پزشکی ایجاد کرده‌اند دارای کاربردهای فراوانی می‌باشند. (از تخریب سلول‌های سرطانی تا جراحی‌های اورژانسی و جراحی‌های حساس روی چشم^۹ و بافت‌های مغز^{۱۰} را امکان‌پذیر کرده است).

پشتوانه پولی

هزاران سال است که طلا به خاطر کمیاب بودن و ارزش بالا به عنوان یک وسیله مبادله^{۱۱} شناخته می‌شود. استفاده از طلا به عنوان پشتوانه پولی کاربرد قابل توجهی دارد چرا که طلا

1-Cold	5-Healthy Cells	9-Eye
2-Laser	6-Survive	10-Brain Tissues
3-Lon Laser	7-Hospitals	11-Medium Of Exchange
4-Cancer Cells	8-Emergency	

۱۳۲ آشنایی با طلا به عنوان فلزی گرانبها

دارای ویژگی‌های منحصر به فردی می‌باشد که عبارتند از: داشتن ارزشی نسبتاً پایدار، قابل حمل بودن، فسادناپذیر بودن، غیرخورنده بودن، داشتن ویژگی عدم واکنش‌پذیری با سایر عناصر (در شرایط عادی)، داشتن رنگی متمایز و داشتن مقبولیت در بین مردم^۱ در نقاط مختلف دنیا.

شروع این نوع استفاده از طلا به کمی قبل از شروع فعالیت بانک‌ها بر می‌گردد که صراف‌ها به ازای دریافت طلا^۲ از مردم، رسیدهایی را به آنها می‌دادند و این رسیدها نیز به دلیل داشتن اعتبار و مقبولیت در بین مردم، نوعی پول^۳ محسوب می‌شدند. در حقیقت این رسیدها نوعی پول بوده‌اند که با پشتوانه صد در صد طلا منتشر می‌شده‌اند. این روند با ایجاد نظام‌های پولی جدید مانند استاندارد طلا و استاندارد طلا-ارز ادامه پیدا کرد و هم‌اکنون نیز برخی از نظام‌های پولی اعتباری دنیا از طلا به عنوان یکی از مهم‌ترین پشتوانه‌های پولی خود استفاده می‌کنند.

طلا در بسیاری از صنایع دیگر نیز کاربرد دارد که از جمله آنها می‌توان به صنعت هواپیمایی^۴ (به عنوان نمونه در موتور هواپیماها)، صنعت خودروسازی (به عنوان نمونه در کیسه هوا خودروها) و صنعت عکاسی^۵ (به عنوان نمونه برای چاپ سیاه-سفید) اشاره کرد.

1-Acceptability in People

2-Receive of Gold

3-Money(Currency)

4-Airline Industry

5-Photography Industry

برخی از نظام‌های پولی مرتبط با طلا

از سال‌های بسیار دور طلا به عنوان یک وسیله مبادله و یا ذخیره ارزش مطرح بوده است که نشان‌دهنده مقبولیت فوق‌العاده این فلز گرانبها در طول تاریخ بشر می‌باشد. اساساً ارتباط طلا با نظام‌های پولی^۱ به کمی قبل از شروع فعالیت بانک‌ها بر می‌گردد؛ در آن زمان مردم فلزات قیمتی (مخصوصاً طلا) خود را نزد صرافی‌ها (به عنوان یک مکان امن^۲) به امانت می‌گذاشتند. هدف^۳ آنها از این کار صرفاً تأمین امنیت^۴ بود. صراف‌ها در ازای دریافت فلزات به آنها رسید^۵ می‌دادند. مردم از رسیدها یا گواهی‌های سپرده‌ای که توسط صراف‌ها صادر می‌شد در معاملات به عنوان وسیله پرداخت و واسطه مبادله استفاده می‌کردند. در حقیقت صراف‌ها با این کار خود، پول کاغذی^۶ با پشتوانه صد در صد طلا منتشر می‌کردند. مدتی بعد با شروع فعالیت بانک‌ها و ایجاد خلق اعتبار توسط آنها، طلا به عنوان پشتوانه پولی مطرح شد که در این بخش ارتباط بین طلا و مهم‌ترین نظام‌های پولی چند سده اخیر مورد بررسی قرار می‌گیرد.

استاندارد طلا

نظام پولی استاندارد طلا به چهار نوع تقسیم می‌شود که شامل استاندارد سکه طلا^۷،

-
- | | | |
|--------------------|----------------|----------------------|
| 1-Monetary Systems | 4-Purpose=Goal | 7-Gold Coin Standard |
| 2-A Safe Place | 5-Receipt | |
| 3-Purpose=Goal | 6-Paper Money | |

۱۳۴ آشنایی با طلا به عنوان فلزی گرانبها

استاندارد شمش طلا^۱، استاندارد شمش طلای نامحدود^۲ و استاندارد شمش طلای محدود^۳ می‌باشد. در این بخش تنها نظام پولی استاندارد شمش طلا مورد بررسی قرار می‌گیرد. در نظام پولی استاندارد شمش طلا، شمش طلا و پول رسمی یک کشور و یا اتحادیه قابل تبدیل^۴ به یکدیگر می‌باشند. کشورهای بسیاری این نوع نظام پولی را به اجرا در آورده‌اند که مهم‌ترین آنها انگلستان می‌باشد. به عنوان مثال این کشور در بین سال‌های ۱۹۳۱-۱۹۲۵ میلادی، نظام پولی استاندارد شمش طلا را به عنوان نظام پولی خود برگزید.

استاندارد طلا-ارز

در این نوع نظام پولی، طلا و یک ارز خاص قابل تبدیل به یکدیگر می‌باشند. نمونه این نوع نظام پولی را می‌توان در بین سال‌های ۱۹۷۱-۱۹۴۴ مشاهده کرد که در آن زمان طلا و دلار آمریکا با یک رابطه مشخص (هر اونس طلا برابر ۳۵ دلار آمریکا) قابل تبدیل به یکدیگر بودند.

در این نوع نظام پولی، کشورهایی مانند آلمان، ژاپن، ایران و ... می‌توانستند پول خود را به دلار آمریکا و سپس دلار آمریکا را به طلا تبدیل کنند.

برخی از نظام‌های پولی اعتباری

در دنیای امروزی، نظام‌های پولی به نظام‌های پولی اعتباری^۵ تبدیل شده‌اند که برخی از آنها دارای پشتوانه و برخی دیگر بدون پشتوانه می‌باشند.

یکی از مهم‌ترین پشتوانه‌های پولی میزان ذخایر طلاست که در دهه‌های اخیر با فراگیر شدن نظام‌های پولی اعتباری، ارتباط طلا با نظام پولی و به تبع آن پول رسمی کشورهای مختلف شکلی غیرمستقیم به خود گرفته است. به عنوان مثال با تاسیس بانک مرکزی اروپا (ECB) در سال ۱۹۹۸ میلادی، این بانک موظف شد که ۱۵٪ دارایی‌های خود را به

1-Gold Bullion Standard

4-Convertible(Transmutable)

2-Unlimited Gold Standard

5-Credit Monetary Systems

3-Limited Gold Bullion Standard

6-Pervasive(Universal)

صورت طلا(به عنوان پشتوانه بولی) نگه‌داری کند. برخی اقتصاددانان اعتقاد دارند که نشر^۱ و خلق پول بدون پشتوانه^۲ آنقدر ادامه می‌یابد که در نهایت بحران‌های مالی عمیقی ایجاد خواهند شد و در آن دوران تنها فلزات گرانبهایی مانند طلا دارای ارزش^۳ خواهند بود.

1-Publication

2-Fiat Money

3-Value

بخش چهاردهم

روش‌های شناسایی طلا

روش‌های مدرن اندازه‌گیری یا عیارسنجی طلا

۱- روش جذب اتمی شعله‌ای (FAA)

این روش از دقیق‌ترین روش‌ها برای اندازه‌گیری طلا^۱ می‌باشد. در این روش تداخل حاصل از فلزات همراه با طلا را می‌توان در مرحله جداسازی^۲ توسط حلال‌های آلی^۳ از بین برد و طلا را با دقت نسبتاً خوبی اندازه‌گیری نمود. علیرغم محاسن خوبی که این روش دارد برای پلاتین، پالادیوم، آلومینوم، آهن، کلسیم^۴، یون سیانور^۵ و یون سولفات^۶ در بالاتر از ۵۰ گرم در تن (۵۰ پی‌پی‌ام) ایجاد تداخل می‌کند.

۲- روش جذب اتمی گرافیتی (GFAA)

در این روش یک واحد گرافیتی^۷ (کوره گرافیتی) جانشین شعله می‌گردد. در این روش کوره گرافیتی توسط جریان الکتریکی در دمای بالا حرارت داده می‌شود. در طی این پدیده نمونه ابتدا خشک شده و سپس به حالت اتمی در می‌آید و در نهایت اندازه‌گیری می‌شود. دقت این روش نسبتاً بالا می‌باشد.

۳- روش‌های نشری

در این روش‌ها معمولاً از سیستم آرگون-پلازما^۸ برای سنجش نمونه‌های جامد^۹ و یا

1-Gold Measurement

4-Calcium

7-Graffiti Unit

2-Phase Separation

5-Cyanide Ion

8-Argon-Plasma System

3-Organic Solvents

6-Sulfate Ion

9-Solid Samples

محلول^۱ استفاده می‌شود. دقت اندازه‌گیری در حد میلی‌گرم در تن است.

۴- روش‌های رادیواکتیو

در روش‌های رادیواکتیو^۲، نمونه‌ها توسط جریان‌های نوترونی بمباران می‌شوند و عناصر به حالت ایزوتوپی در می‌آیند و نهایتاً عیار طلا برحسب نمونه‌های شاهد اندازه‌گیری می‌شود. دقت این روش در حد ۰/۱ میلی‌گرم در تن می‌باشد. (در این روش‌ها منبع انرژی کالیفرنیم^۳ ۲۵۲ می‌باشد).

۵- روش وزن‌سنجی-ژئوشیمی

یکی از روش‌های عادی و متداول برای اندازه‌گیری طلا می‌باشد که دارای مراحل و نکات خاصی است که بررسی آنها خارج از بحث این کتاب می‌باشد. در این روش دقت و حساسیت اندازه‌گیری بی‌بی‌بی،^۴ می‌باشد که محدوده عیار عادی طلا را در سنگ‌های مختلف پوسته زمین شامل می‌شود.

۶- روش فلوتورسانس اشعه X(XRF)

این روش به دلیل تداخل زیاد عناصر زمینه‌ای که به همراه طلا هستند از دقت بالایی برخوردار نمی‌باشد.

همچنین روش‌های دیگری مانند «روش وزن‌سنجی یا ذوب احیایی توسط بوت‌های رسی نسوز»، «روش رنگ‌سنجی^۵» و «روش استفاده از دستگاه اسپکتروفتومتر^۶» نیز وجود دارند.

روش‌های سنتی اندازه‌گیری یا عیارسنجی طلا

۱- روش سنگ محک^۷ و تیزآب سلطانی^۸

سنگ محک: سنگی است سیاه‌رنگ از جنس سیلیسیوم^۸ و کوارتز که در شکل‌های مختلف در بازار وجود دارد و به نام سنگ لیدی هم شناخته می‌شود. در هنگام استفاده باید دمای سنگ محک حدوداً به اندازه دمای بدن^۹ یعنی ۳۷ درجه سانتی‌گراد باشد.

1-Solution(Dilution)	4-Colorimetric Method	7-Aqua Regia
2-Radioactive Ways	5-Spectrophotometer	8-Silicon
3-Californium	6-Touchstone	9-Body Temperature

۱۳۸ آشنایی با طلا به عنوان فلزی گرانبها

تیزآب سلطانی؛ محلولی بسیار خورنده و دودکننده^۱ است که دارای رنگ زرد یا قرمز می‌باشد.

این محلول از مخلوط نیتریک اسید غلیظ^۲ و هیدروکلریک اسید غلیظ به دست می‌آید که معمولاً به نسبت حجمی^۳ یک به سه می‌باشد. برای عیارهای مختلف طلا، تیزآب سلطانی‌های متفاوتی وجود دارد. به عنوان مثال تیزآب سلطانی +۰.۵ برای طلای با عیار ۱۸ (۷۵۰) استفاده می‌شود.

تیزآب؛ نام تجاری نیتریک اسید می‌باشد. بدیهی است که این اسید با تیزآب سلطانی تفاوت دارد.

برای شناخت طلا ابتدا فلز مشکوک^۴ به طلا را روی سنگ محک ۲۰ بار می‌کشیم (در صورتی که فلز سکه باشد، گوشه سکه که همان کنگره خارجی نامیده می‌شود را مورد اصابت با سنگ محک قرار دهید) سپس^۵ مقداری تیزآب سلطانی عیار شده را روی آن می‌ریزیم (به اندازه یک قطره) و کمی مالش می‌دهیم؛ واکنش یکی از موارد زیر خواهد بود:

(۱) هیچ واکنشی دیده نمی‌شود. در نتیجه^۶ فلز مربوطه طلائی با همان عیار تیزآب سلطانی می‌باشد.

(۲) رنگ فلز مشکوک به طلا، در اثر کشیده شدن روی سنگ محک کم‌رنگ‌تر می‌شود. در این حالت عیار فلز مربوطه پایین‌تر از عیار تیزآب سلطانی می‌باشد.

(۳) اثر روی سنگ محک به کلی محو می‌گردد که نشان‌دهنده یکی از موارد زیر می‌باشد:

الف- فلز مربوطه طلا نمی‌باشد.

ب- فلز مربوطه دارای مقدار اندکی طلا می‌باشد که به منظور اندازه‌گیری مقدار آن باید از آزمایشات دیگری کمک گرفت.

۲- روش سوهان^۷ و تیزآب سلطانی

در این روش روی قسمتی از فلز مشکوک به طلا را کمی سوهان می‌کشیم (در صورتی که فلز سکه باشد، گوشه سکه که همان کنگره خارجی نامیده می‌شود را مورد اصابت با سوهان

1-Smoky

2-Concentrated Nitric Acid

3-Volume Ratio

4-Suspect Metal 7-Rasp

5-Then

6-Thereupon

قرار دهید) تا چنانچه فلز آبکاری^۴ شده است، لایه آبکاری شده از بین برود. سپس در محل سوهان زده شده یک قطره (برای سکه کم تر از یک قطره) تیزآب سلطانی عیار شده می‌زنیم؛ واکنش یکی از موارد زیر خواهد بود:

۱) هیچ اثری ایجاد نمی‌شود؛ این موضوع نشان می‌دهد که فلز مربوطه طلا بوده و هم‌عیار یا بالاتر از تیزآب سلطانی می‌باشد.

۲) محل مربوطه بر اثر تیزآب سلطانی سیاه می‌شود؛ هر چه سیاهی بیشتر باشد نشان‌دهنده آن است که فلز مربوطه، طلائی با عیار پایین‌تر از عیار تیزآب سلطانی می‌باشد.

۳) بر اثر ریختن تیزآب سلطانی بر محل مربوطه، این محلول به جوش می‌آید و بعد از پاک کردن تیزآب سلطانی با یک دستمال، محل مربوطه براق می‌شود. در این حالت فلز مربوطه طلا نبوده و مقطع براق شده رنگ اصلی فلز را نشان می‌دهد.

در هنگام استفاده از «روش سوهان و تیزآب سلطانی» باید به این نکته توجه کرد که فلزات دیگری مانند روی و کروم نیز با تیزآب سلطانی واکنش نمی‌دهند. البته اینگونه فلزات براساس رنگ و خصوصیات فیزیکی و شیمیایی قابل تشخیص می‌باشند.

همچنین برای تشخیص طلا تقلبی^۱ و واقعی از روش‌های دیگری مانند «روش تست آهنربا»، «روش تست یخ»، «روش تست پینگ^۲» و «روش سونوگرافی^۳» استفاده می‌شود.

1-Handkerchief(Napkin) 4-Ultrasound

2-Fake Gold

3-Ping Test

تحلیل نوسان قیمت طلا در ایران و جهان



هدف اصلی این فصل تحلیل نوسان قیمت طلا می‌باشد که از جذابیت بسیاری برای سرمایه‌گذاران و سفته‌بازان برخوردار می‌باشد. درک این موضوع می‌تواند به عنوان مبنایی برای تصمیم‌گیری‌های خرد و یا کلان مورد استفاده قرار گیرد. متأسفانه در کشور ما هنوز بحث تحلیل و ارزیابی دقیق بازارهای جهانی و در نهایت کسب انتفاع از این قبیل موضوعات جایگاه خاصی پیدا نکرده است. به عنوان مثال بانک مرکزی ایران تا به حال در بازار فارکس که دارای گردش مالی روزانه بیش از ۵ تریلیون دلار می‌باشد، اقدام به خرید و فروش ارز(هر نوع ارزی که قابل معامله در این بازار است)، نفت، طلا و یا ... نکرده است. در پایان امیدواریم که با خواندن این فصل بر دانستنی‌های شما در حوزه طلا و نوسان قیمت آن افزوده شود.

تاریخچه قیمت گذاری طلا در سده اخیر

قیمت طلا تا قبل از سال ۱۹۶۸ میلادی به دلیل نوع نظام‌های پولی حاکم بر کشورهای مختلف دنیا و تصمیم آنها مبنی بر تثبیت قیمت طلا دارای نوسان قابل توجهی نبود. اگرچه از سال ۱۹۶۸ میلادی نوسان قیمت طلا آغاز شد اما نقطه عطف نوسان این فلز گرانبها به سال ۱۹۷۱ میلادی بر می‌گردد که طی آن ایالات متحده آمریکا به صورت یکجانبه معاهده برتن وودز را ملغی اعلام کرد. از این سال به بعد با افزایش تورم در سطح جهان (به دلایل گوناگون از جمله افزایش نقدینگی در سطح جهان، افزایش قیمت نفت، افزایش مصرف^۲ در سطح جهان، افزایش بسیار چشمگیر حجم سفته‌بازی^۳ در سطح جهان و افزایش قابل توجه فعالیت‌های غیرمولد مانند افزایش خرید و فروش قراردادهای آتی که عمدتاً به تحویل کالا منجر نمی‌شوند)، افزایش گرایش سرمایه‌گذاران به طلا به عنوان یک دارایی امن و پا به منظور کسب سود از نوسان قیمت آن، افزایش حجم نقدینگی در سطح جهان که به تبع آن بخشی یا همه این نقدینگی می‌تواند به بازاری مانند طلا وارد شود و کاهش ارزش دلار آمریکا شاهد این موضوع بوده‌ایم که قیمت طلا در مجموع به شدت افزایش پیدا کرده است.

شوکه‌های قیمتی طلا در سده اخیر

در صد سال گذشته رویدادهای بسیار متنوع و متعددی در سطح جهان اتفاق افتاده‌اند که هر کدام از آنها بر روند قیمتی طلا تأثیرگذار بوده‌اند. در این قسمت برخی از مهم‌ترین رویدادهای

-
- 1-Turning Point
 - 2-Increase Consumption
 - 3-Volume of Speculation

۱۴۴ تحلیل نوسان قیمت طلا در ایران و جهان

تاثیرگذار بر قیمت طلا مورد بررسی قرار می‌گیرند.

در ۱۹۲۹ سال بعد از میلاد مسیح، بازار سهام آمریکا (بورس نیویورک) به شدت سقوط کرد و نقدینگی قابل توجهی از این بازار خارج شد. این نقدینگی سرگردان به تدریج و طی چند سال به بازار طلا^۱ سرازیر شد و این موضوع نیز باعث افزایش قیمت طلا شد.

در ۱۹۳۳ سال بعد از میلاد مسیح، قیمت طلا در بازار آزاد در حدود ۳۰٪ افزایش پیدا کرد که عمدتاً به دلیل بحران اقتصادی^۲ ایجاد شده در آن سال‌ها بود.

در ۱۹۴۴ سال بعد از میلاد مسیح، توافقنامه بین‌المللی برتن وودز در آمریکا تصویب شد که طی آن قیمت هر اونس (اونس تروا) طلا بر روی ۳۵ دلار آمریکا تثبیت شد.

در ۱۹۶۹ سال بعد از میلاد مسیح، شکاف قیمتی ۱۷ درصدی بین قیمت رسمی طلا و قیمت این فلز گرانبها در بازار آزاد ایجاد شد که این موضوع تهدیدی^۳ جدی برای ادامه نظام پولی طلا-ارز به شمار می‌آمد.

در ۱۹۷۱ سال بعد از میلاد مسیح، ایالات متحده آمریکا به صورت کاملاً یکجانبه معاهده برتن وودز را ملغی اعلام کرد که در حوزه قیمت‌گذاری طلا رویداد بسیار مهمی بود.

در ۱۹۷۸ سال بعد از میلاد مسیح، وزارت خزانه‌داری آمریکا دوباره روند فروش طلا خود را آغاز کرد. همچنین سرمایه‌گذاران ساکن در خاورمیانه میزان خرید طلا خود را افزایش دادند.

در ۱۹۸۰-۱۹۹۰ سال بعد از میلاد مسیح، قیمت طلا نوسان قابل توجهی را تجربه کرد که از جمله مهم‌ترین دلایل آن می‌توان به نوسان نرخ ارز کشورها^۴، نگرانی‌ها درباره اقتصاد آمریکا، کسری بودجه‌های اقتصادهای بزرگ^۵ و مشکلات^۶ صنعت بانکداری اشاره کرد.

در ۱۹۹۰-۲۰۰۰ سال بعد از میلاد مسیح، علیرغم رویدادهای مهمی (مانند فروپاشی اتحاد جماهیر شوروی و تشکیل اتحادیه اروپا) که در این دوره اتفاق افتاد، قیمت طلا نوسان قابل توجهی نداشت.

در ۲۰۰۷ سال بعد از میلاد مسیح، رکورد قیمتی طلا در طول تاریخ شکسته شد. از این سال به بعد قیمت طلا به طور پیوسته افزایش پیدا کرد تا در نهایت در سال ۲۰۱۱ میلادی به مرز

1-Gold Market

2-Economic Crisis

3-Threat

4-Exchange Rate Fluctuations of Countries

5-Deficits of the Major Economies

6-Problems

طلا ۱۴۵

۱۹۰۰ دلار در هر اونس رسید.
در ۲۰۱۴-۲۰۱۱ سال بعد از میلاد مسیح، قیمت طلا با روند کاهشی مواجه شد.

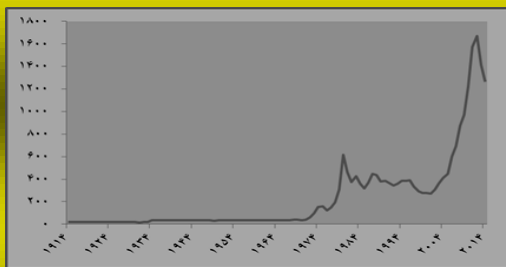
قیمت سالیانه طلا

براساس اطلاعات موجود در سایت کیتکو^۱، قیمت سالیانه طلا^۲ در سده اخیر به صورت عجیبی افزایش پیدا کرده است.

قیمت طلا در سال ۱۹۱۵ میلادی در حدود ۲۰.۷۲ دلار بوده است در حالی که قیمت این فلز گرانبها در سال ۲۰۱۱ میلادی به مرز ۱۹۰۰ دلار در هر اونس رسید که نشان‌دهنده افزایش قیمتی در حدود ۱۰۰۰۰٪ می‌باشد.

البته همان گونه که در ابتدای این بخش ذکر شد؛ عمده این افزایش قیمت در چند دهه اخیر^۳ اتفاق افتاده است.

براساس اطلاعات موجود در شورای جهانی طلا(WGC)، قیمت سالیانه طلا در سده اخیر به شرح زیر می‌باشد:



نمودار ۱-۲ قیمت سالیانه طلا در سده اخیر

- 1-Kitco
- 2-Price of Gold Annually
- 3-In Recent Decades

۱۴۶ تحلیل نوسان قیمت طلا در ایران و جهان

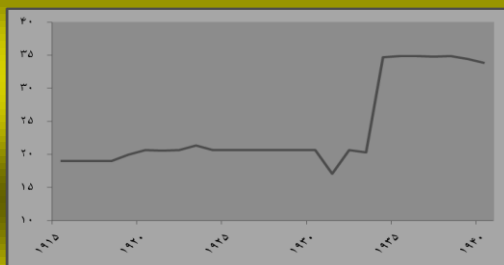
افزایش قیمت طلا در بلندمدت^۱ می‌تواند بیانگر بی‌ارزش شدن پول باشد. تا زمانی که خلق اعتبار بانک‌ها^۲ و چاپ پول‌های بدون پشتوانه^۳ و یا با پشتوانه ادامه داشته باشند، روند بی‌ارزش شدن پول نیز ادامه خواهد داشت ...

روند نوسان قیمت طلا

همان گونه که در قسمت قبلی ذکر شد، قیمت طلا در صد سال گذشته به شدت افزایش پیدا کرده است و در مجموع دارای روندی صعودی بوده است.

روند قیمتی طلا در صد سال گذشته در چهار بخش خلاصه شده است که به شرح زیر می‌باشد:

۱- در بین سال‌های ۱۹۴۰-۱۹۱۵، قیمت طلا دارای روندی صعودی بوده است.



نمودار ۲-۲ روند قیمت طلا برحسب دلار

لازم به ذکر است که جنگ جهانی اول^۳ در بین سال‌های ۱۹۱۸-۱۹۱۴ حادث شده است اما به دلیل وجود پول‌ها و دارایی‌های دارای پشتوانه، قیمت طلا نوسان خاصی نداشته است.

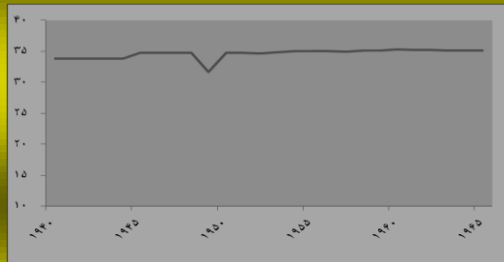
1-Long Term

2-Printing of Fiat Monies

3-World War I=The First World War=Great War=WWI or WW 1

طلا ۱۴۷

بدیهی است^۱ که اگر چنین جنگی در عصر حاضر حادث شود، قیمت طلا نوسان شدید و غیرقابل پیش‌بینی را تجربه خواهد کرد.^۲
۲- در بین سال‌های ۱۹۴۰-۱۹۶۵، قیمت طلا دارای روند ثابتی بوده است.

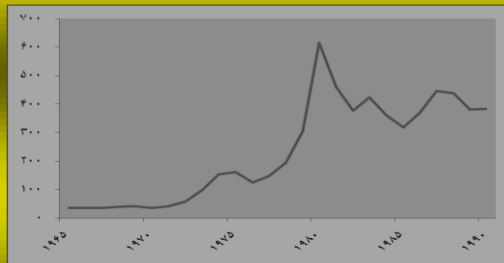


نمودار ۲-۳ روند قیمت طلا برحسب دلار

لازم به ذکر است که جنگ جهانی دوم^۳ در بین سال‌های ۱۹۳۹-۱۹۴۵ حادث شده است^۴ اما دوباره^۵ قیمت طلا نوسان خاصی نداشته است. نظام پولی دلار آمریکا در مقابل طلا نیز در سال ۱۹۴۵ میلادی ایجاد شد.
۳- در بین سال‌های ۱۹۶۵-۱۹۹۰، قیمت طلا دارای روند صعودی بوده است.

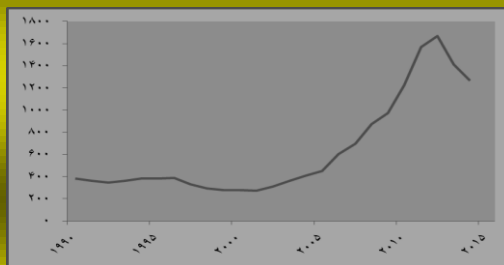
-
- 1-Surely
 - 2-Will Experience
 - 3-World War II=The Second World War=WWII or WW2
 - 4-Has Happened
 - 5-Again(Afresh)

۱۴۸ تحلیل نوسان قیمت طلا در ایران و جهان



نمودار ۲-۴ روند قیمت طلا برحسب دلار

۴-در بین سال‌های ۱۹۹۰-۲۰۱۵، قیمت طلا دارای روند صعودی بوده است.



نمودار ۲-۵ روند قیمت طلا برحسب دلار

قیمت طلا تا سال ۲۰۰۷ میلادی دارای نوسان قابل توجهی نبود اما با ایجاد بحران اقتصادی^۱ و عمیق‌تر شدن آن، قیمت این فلز گرانبها^۲ به شدت افزایش پیدا کرد به گونه‌ای که قیمت طلا نوسان بیش از صد درصدی^۳ را تجربه کرد.

۱-The Creation of Economic Crisis

۲-Price of the Precious Metal

۳-One Hundred Percent

۱۴۹ طلا

با بررسی روند تاریخی قیمت^۱ هر کالایی می‌توان به اطلاعات ارزشمندی^۲ دست یافت که در تحلیل کردن^۳ و ارزیابی‌های مربوط به هر کالا حائز اهمیت می‌باشند.

1-Historical Price Trend

2-Valuable Information

3-Analyze

بخش دوم

عوامل موثر بر قیمت جهانی طلا

در این بخش عوامل موثر بر قیمت جهانی طلا مورد بررسی قرار می‌گیرند. متأسفانه نه تنها در منابع فارسی بلکه در منابع انگلیسی نیز طبقه‌بندی^۱ جامع و کاملی در حوزه عوامل موثر بر قیمت جهانی طلا وجود ندارد. به عنوان مثال در مقاله دانشگاه آکسفورد که به درخواست شورای جهانی طلا (WGC) در سال ۲۰۱۱ تدوین شده است، تنها بررسی عواملی بدیهی و عمده مانند ارزش دلار آمریکا و همچنین نرخ بهره واقعی^۲ مورد بررسی قرار گرفته‌اند در حالی که از ذکر بسیاری از عوامل دیگر (که بعضاً دارای تاثیر کمی می‌باشند) صرف نظر شده است.

مقدمه اول

در هر قسمت از این بخش تنها تاثیر یک عامل^۳ بر قیمت طلا در نظر گرفته می‌شود در حالی که در دنیای واقعی باید تمام عوامل را در کنار هم مورد بررسی قرار داد. گاهی اوقات یک عامل علاوه بر خنثی کردن تاثیر عوامل دیگر، به تنهایی روند قیمتی این فلز گرانبها را دچار نوسان می‌کند.

مقدمه دوم

در هنگام خواندن این بخش توجه به این نکته ضروری است که رابطه بین دو متغیر به چه

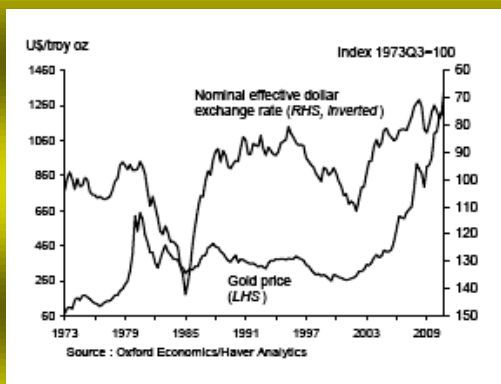
-
- 1-Classification
 - 2-Real Interest Rate
 - 3-Factor

طلا ۱۰۱

شکلی تعریف می‌شود^۱. به عنوان مثال بین نفت و طلا تنها یک رابطه وجود دارد و عکس این موضوع صادق نمی‌باشد. (چون طلا در تورم منفی ارزش خود را حفظ می‌کند).

ارزشی ارزهای تاثیرگذار بر قیمت طلا

۱- ارزش دلار آمریکا^۲: ارزش دلار آمریکا با قیمت طلا دارای رابطه معکوس یک طرفه می‌باشد. هرگاه ارزش دلار آمریکا کاهش یابد^۳، قیمت طلا افزایش می‌یابد و هرگاه ارزش دلار آمریکا افزایش یابد، قیمت طلا کاهش می‌یابد.



نمودار ۲-۶. رابطه قیمت طلا و ارزش دلار آمریکا

دلایل این موضوع به ۳ دسته^۴ تقسیم می‌شوند که به شرح زیر می‌باشند:
الف- طلا در بازارهای جهانی به وسیله دلار آمریکا (در عصر حاضر رایج‌ترین ارز جهان

1- Gets Described

4- Category=Group

2- Value of the US Dollar

3- Reduces

۱۵۲ تحلیل نوسان قیمت طلا در ایران و جهان

می‌باشد) مورد معامله قرار می‌گیرد. هرگاه ارزش دلار آمریکا کاهش یابد، قدرت خرید سایر ارزها افزایش می‌یابد و در نتیجه می‌توانند طلای بیش‌تری را خریداری کنند و در نهایت افزایش تقاضا طلا باعث افزایش قیمت آن می‌شود.

ب- هر یک از بانک‌های مرکزی دارای یک پرتفولیو^۱ یا سبد دارایی‌ها می‌باشند که ترکیبی از دارایی‌های مختلف را در آن نگاه‌داری می‌کنند. بانک‌های مرکزی دنیا بخش قابل ملاحظه‌ای از دارایی‌های خود را به صورت دلار آمریکا نگاه‌داری می‌کنند. بانک‌های مرکزی در هنگام کاهش ارزش دلار آمریکا به منظور حفظ ارزش دارایی‌های خود، دلار را به طلا تبدیل می‌کنند که این موضوع باعث افزایش تقاضا طلا و به تبع آن افزایش قیمت طلا می‌شود.

ج- با کاهش ارزش دلار آمریکا، احتمال ایجاد و یا افزایش تورم در سطح جهان افزایش می‌یابد که این موضوع نیز باعث افزایش تقاضا (به منظور حفظ ارزش دارایی‌ها در برابر تورم) می‌شود.

۲- ارزش یوآن: ارزش یوآن چین با قیمت طلا دارای رابطه مستقیم^۲ یک طرفه می‌باشد. هرگاه ارزش یوآن افزایش یابد، قیمت طلا افزایش و هرگاه ارزش یوآن کاهش یابد، قیمت طلا کاهش می‌یابد.

مهم‌ترین دلیل^۳ این موضوع به افزایش قدرت خرید^۴ دارندگان یوآن بر می‌گردد که تمایل بالایی را برای خرید طلا دارا می‌باشند.

در بررسی رابطه ارزش یوآن و قیمت طلا توجه به ۲ نکته ضروری است:

۱- در حال حاضر ارزش دلار آمریکا نسبت به ارزش یوآن چین دارای ارزش بیش‌تری بر قیمت طلا می‌باشد.

۲- در دو دهه اخیر چین رشد اقتصادی بسیار خیره‌کننده‌ای را تجربه کرده است که اثرات ناشی از آن تازه در حال ظهور می‌باشند.

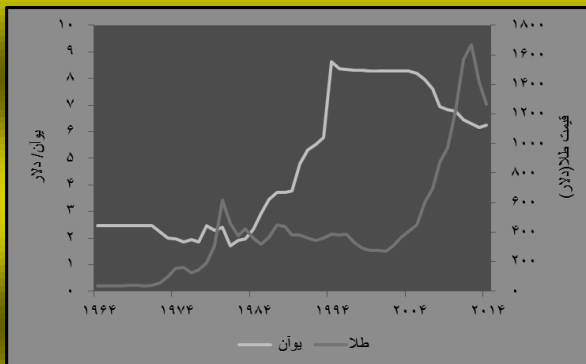
برای درک بهتر این رابطه به شکل صفحه بعد توجه فرمایید:

1-Portfolio

4-Purchasing Power

2-Direct Relationship

3-Reason(Proof)



نمودار ۲-۷. رابطه قیمت طلا و یوان چین

قیمت نفت

افزایش قیمت نفت^۱ باعث افزایش قیمت طلا می‌شود.

دلایل این موضوع به ۲ دسته تقسیم می‌شوند که به شرح زیر می‌باشند:

الف- افزایش قیمت نفت در سطح جهان، پیش‌بینی می‌شود که به دلایل مختلفی از جمله افزایش هزینه‌های تولید (نفت به عنوان ماده اولیه بسیاری از صنایع)، افزایش هزینه‌های جانبی (افزایش قیمت سوخت^۲) و افزایش مصرف در کشورهای تولیدکننده نفت^۳ (کشورهای تولیدکننده نفت به سادگی مصرف خود را افزایش می‌دهند اما عمده‌ترین کشورهای مصرف‌کننده کالاها و خدمات به سختی مصرف قبلی خود را کاهش می‌دهند). تورم در سطح جهان افزایش یابد.

براساس مقاله طلا دانشگاه آکسفورد که در سال ۲۰۱۱ منتشر شده است؛ طلا دارای

- 1-Fuel Price
- 2-Oil Price Increase
- 3-Oil Producer Countries

۱۵۴ تحلیل نوسان قیمت طلا در ایران و جهان

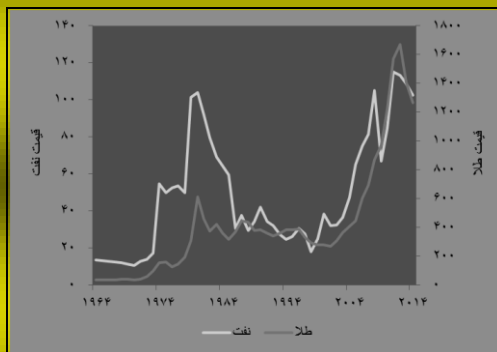
عملکردی جالب^۱ در مواجهه با تورم و تورم منفی می‌باشد که به شرح زیر می‌باشد:

«در هنگام ایجاد و یا افزایش تورم، قیمت طلا متناسب با تورم افزایش می‌یابد و در هنگام ایجاد تورم منفی، این فلز گرانبها ارزش خود را حفظ می‌نماید!»

بنابراین با افزایش قیمت نفت در سطح جهان، شاهد افزایش قیمت طلا خواهیم بود.

ب-با افزایش قیمت نفت در سطح جهان، کشورهای تولیدکننده این ماده خام^۲ و استراتژیک با افزایش قابل توجه درآمدهای نفتی (که عمدتاً پیش‌بینی نشده می‌باشند) مواجه می‌شوند که بخشی یا همه‌ی درآمدهای مازاد^۳ خود را به طلا تبدیل می‌کنند. در حقیقت این کشورها با افزایش درآمدهای نفتی خود، اقدام به خرید طلا می‌کنند و این موضوع نیز باعث افزایش تقاضا طلا و در نهایت افزایش قیمت این فلز گرانبها می‌شود.

لازم به ذکر است که عوامل موثر بر قیمت نفت متفاوت می‌باشند اما یکی از مهم‌ترین آنها مسائل سیاسی می‌باشد.



نمودار ۲-۸ رابطه قیمت نفت و طلا

- 1-Attractive(Absorbing)
- 2-Raw Material
- 3-Retained Earnings(Surplus Earnings)

عرضه و تقاضا طلا در سطح کلان

قیمت هر کالایی در بازار آزاد براساس قاعده عرضه^۱ و تقاضا^۲ تعیین می‌شود. بدیهی است که در چنین شرایطی عرضه‌های در سطح کلان (با فرض ثابت بودن تقاضا) باعث کاهش قیمت کالای مورد نظر و تقاضاهای در سطح کلان (با فرض ثابت بودن عرضه) باعث افزایش قیمت کالای مورد نظر می‌شود. طلا کالایی است که معمولاً قیمت‌گذاری^۳ آن به وسیله مکانیزم بازار آزاد صورت می‌گیرد.

بدیهی است که در چنین شرایطی پیش‌بینی رفتار عمده‌ترین عرضه‌کنندگان و تقاضاکنندگان این فلز گرانبها از اهمیت خاصی برخوردار می‌باشد. همان گونه که در بخش عرضه و تقاضا طلا ذکر شد؛ نوسان قیمت طلا عمدتاً به دلیل نوسان در بخش تقاضاست. لازم به ذکر است که عمده‌ترین تقاضاکنندگان طلا مانند بانک‌های مرکزی به هر دلیلی می‌توانند به عمده‌ترین عرضه‌کنندگان طلا تبدیل شوند.

در حال حاضر مهم‌ترین اشخاص حقیقی و حقوقی که می‌توانند بر قیمت طلا تاثیر بگذارند به شرح زیر می‌باشند:

«فدرال رزرو، بانک مرکزی چین^۴، بانک مرکزی آلمان^۵، صندوق بین‌المللی پول (IMF)، بانک مرکزی هند^۶، بانک مرکزی اروپا (ECB)، بانک مرکزی سوئیس، بانک مرکزی استرالیا، بانک مرکزی عربستان سعودی، صندوق قابل معامله در بورس (SPDR(ETF)، بانک‌های شمش طلا و بانک‌های مرکزی کشورهای حوزه خلیج فارس.»
همانطور که در قسمت بالا ذکر شد، بانک‌های مرکزی بیش‌ترین تاثیر را بر قیمت طلا دارا می‌باشند.

حرکت بعدی نقدینگی‌های سرگردان

هرگاه نقدینگی از بخش‌های دیگر مانند سهام، ارز و سایر بخش‌های مربوطه خارج و به سمت بازار طلا سرازیر شود، افزایش تقاضا طلا و به تبع آن افزایش قیمت این فلز گرانبها

- | | |
|-----------|---|
| 1-Supply | 4-Central Bank of China(People's Bank of China) |
| 2-Demand | 5-Central Bank of Germany(Deutsche Bundesbank) |
| 3-Pricing | 6-Central Bank of India |

امری بدهی خواهد بود. به منظور پیش‌بینی حرکت تقدینگی به سمت بازار طلا فاکتورهای مختلفی را باید مورد توجه قرار داد که از جمله آنها می‌توان به شاخص بورس‌های معتبر دنیا، نرخ بهره واقعی، رشد اقتصادی ۲۰ اقتصاد برتر دنیا، روند قیمتی ETFها و CEFهای طلا، پیش‌بینی روند تورم در ۲۰ اقتصاد برتر دنیا و بخش مسکن اقتصادهای برتر دنیا اشاره کرد. به عنوان مثال وقتی شاخص بورس‌های معتبر دنیا با کاهش قابل توجه مواجه می‌شوند (یعنی تقدینگی از بازارهای سهام خارج می‌شود) می‌توان نااطمینانی از تولید و سرمایه‌گذاری^۱ در آینده را استنتاج کرد که این موضوع نیز می‌تواند باعث افزایش قیمت طلا شود.

عرضه و تقاضا موقت

معمولا در ایام هر سال روزها و دوره‌هایی^۲ وجود دارند که به دلایل خاصی عرضه یا تقاضا طلا با نوسان قابل توجه همراه می‌شود که این موضوع نیز می‌تواند قیمت طلا را دچار نوسان نماید.

مهم‌ترین تاریخ‌های موثر^۳ بر قیمت طلا به شرح زیر می‌باشند:

۱- جشن‌های هند: این جشن‌ها^۴ در کشور هندوستان در محدوده زمانی اواخر مهرماه الی اوایل آذرماه^۵ برگزار می‌شوند.

۲- کریسمس^۶: این جشن به مناسبت روز تولد عیسی مسیح^۷ در سوم یا چهارم دی‌ماه برگزار می‌شود.

۳- سایر رویدادها: رویدادهای دیگری مانند تغییر در انتظارات تورمی نیز می‌توانند باعث تغییر در عرضه یا تقاضا طلا در سطح جهان شوند.

-
- | | |
|-------------------|--------------------------------------|
| 1-Investment | 5-between mid-October & mid-November |
| 2-Periods | 6-Christmas=Christmas Day |
| 3-Effective Dates | 7-Jesus Christ |
| 4-Celebrations | |

نکته اول

در ابتدای نگارش این کتاب، مولفین قصد داشتند برای تک تک عوامل موثر بر قیمت طلا، ضریب اهمیتی لحاظ کنند و در حقیقت از این عوامل رگرسیون* بگیرند اما با بررسی‌های صورت گرفته مشخص شد که ضریب اهمیت عوامل موثر بر قیمت طلا در برهه‌های زمانی مختلف یکسان نمی‌باشد و در عمل این کار نشدنی است. به همین دلیل از انجام این کار صرف نظر شد.

نکته دوم

هرگاه بیان می‌شود که ارزش ارز خاصی مانند دلار آمریکا با نوسان مواجه شده است بیانگر این مطلب است که ارزش ارز مربوطه نسبت به سایر ارزهای رایج با نوسان مواجه شده است.

نکته سوم

در هنگام تحلیل نوسان قیمت طلا، توجه به این نکته ضروری است که تحلیل انجام گرفته تا چه حد دارای پشتوانه عقلانی می‌باشد. به عنوان مثال یکی از تحلیلگران ایرانی^۲ بر این اعتقاد است که در هنگام افزایش قیمت نفت، دولت آمریکا به دلیل کاهش قدرت خرید اقدام به چاپ دلار^۳ کرده و این موضوع نیز باعث کاهش ارزش دلار و در نهایت افزایش قیمت طلا می‌شود! در پاسخ به این تحلیل تنها به ذکر این نکته بسنده می‌شود که دولت آمریکا خریدار نفت است یا بخش خصوصی این کشور!

1-Factors Affecting the Price of Gold

2-Iranian Analysts

3-Print of Dollar

نکته چهارم

بدون شک^۱ ایجاد جنگ نمی‌تواند بر روند قیمتی طلا^۲ بی‌تاثیر باشد. هر جنگ براساس شرایط و ویژگی‌هایی که دارا می‌باشد می‌تواند دارای تاثیر متفاوتی^۳ بر روند قیمتی طلا باشد.

1-Undoubted

2-Gold Price Trend

3-Different Effect

پیشنهادهای مولفین کتاب درباره قیمت طلا

نظر مولفین کتاب بر این پایه^۱ استوار است که در هنگام نوسان قیمت طلا علاوه بر موارد مطرح شده در بخش قبلی، باید عوامل دیگری را نیز مورد بررسی قرار داد که از جمله آنها می‌توان به ارزش یورو^۲ کشورهای دارای یورو، ارزش روبل روسیه^۳ و ارزش روپیه هند^۴ اشاره کرد. بر همین اساس پیشنهادهایی مطرح می‌گردد که در ادامه این بخش به بررسی آنها می‌پردازیم.

ارزش سایر ارزهای تاثیرگذار

۱- ارزش یورو: ارزش یورو کشورهای عضو ناحیه یورو نسبت به دلار آمریکا با قیمت طلا دارای رابطه مستقیم یک طرفه می‌باشد. هرگاه ارزش یورو نسبت به دلار افزایش یابد، قیمت طلا افزایش می‌یابد و هرگاه ارزش یورو نسبت به دلار کاهش یابد، قیمت طلا کاهش می‌یابد. این موضوع می‌تواند دلایل متفاوتی داشته باشد که از جمله آنها می‌توان به افزایش قدرت خرید دارندگان یورو و افزایش خرید بانک مرکزی اروپا (ECB) اشاره کرد.

۲- ارزش روبل: ارزش روبل روسیه نسبت به دلار آمریکا با قیمت طلا دارای رابطه مستقیم یک طرفه می‌باشد. این موضوع نیز می‌تواند دلایل متفاوتی داشته باشد که از جمله آنها می‌توان به افزایش قدرت خرید دارندگان روبل اشاره کرد.

۳- ارزش روپیه: ارزش روپیه هند با قیمت طلا دارای رابطه مستقیم یک طرفه می‌باشد.

1-Base=Basis

4-Value of Indian Rupee

2-Euro Value

3-Russia's Ruble Value

مهم‌ترین دلیل این موضوع به افزایش قدرت خرید دارندگان روپیه بر می‌گردد که از تمایل بالایی برای خریداری و نگاه‌داری طلا برخوردار می‌باشند. در پایان این قسمت ذکر این نکته ضروری است که روابط بالا به صورت کلی تعریف شده‌اند. به عنوان مثال در شرایط خاصی مانند وضع تحریم‌ها علیه کشور روسیه علیرغم کاهش ارزش روبل، شاهد افزایش تقاضا طلا از سوی دارندگان روبل و در نهایت افزایش قیمت طلا خواهیم بود که این موضوع به دلیل نااطمینانی از آینده می‌باشد.

پیشینه تورمی

بررسی سابقه تورم^۱ در یک کشور می‌تواند دارای نتایج ارزشمندی از جمله درک میزان انتظارات تورمی براساس سابقه تورم، درک مقدار سرعت گردش پول^۲ و تخمین میزان نگرانی پول باشد. مولفین کتاب بر این باورند که از بررسی پیشینه تورمی در یک کشور و یا یک منطقه می‌توان به میزان گرایش مردم آن کشور یا منطقه به خرید و نگاه‌داری طلا به عنوان سرمایه‌ای^۳ که در هنگام تورم ارزش خود را حفظ می‌کند، پی برد. لازم به ذکر است که میزان گرایش مردم^۴ به طلا در چه کشوری مورد بررسی قرار می‌گیرد. به عنوان مثال در کشوری مانند چین و یا هند با بیش از یک میلیارد جمعیت و درآمد سرانه^۵ مناسب در صورت وجود پیشینه تورمی و وجود گرایش مردم به طلا(سرمایه‌ای) که ارزش خود را در برابر تورم حفظ می‌کند) می‌توان با تخمین میزان گرایش مردم به طلا و به تبع آن میزان تقاضا طلا توسط آنها، میزان تاثیر تورم در این کشورها و میزان افزایش قیمت طلا در سطح جهان را پیش‌بینی کرد^۶. بدیهی است که چنین برداشتی درباره کشوری مانند ایران به هیچ وجه نمی‌تواند صحیح باشد چرا که میزان تقاضا طلا توسط مردم ایران نمی‌تواند تاثیری در تقاضا طلا در سطح جهان و در نهایت قیمت جهانی طلا داشته باشد.

1-Inflation

4-People Tend

2-Velocity of Money

5-Per Capita Income

3-Capital

6-Predieted

تحلیل تکنیکال

بازار طلا چه به عنوان جولانگاه سوداگران و معامله‌گران و چه به عنوان مکانی مناسب برای سرمایه‌گذاری همواره مورد توجه صاحبان سرمایه بوده است اما سوالی که برای تازه واردین به این عرصه مطرح می‌باشد، چگونگی نحوه تصمیم‌گیری فعالان و متخصصین این بازار می‌باشد. اصولاً تجزیه و تحلیل قیمت‌ها به دو شیوه صورت می‌گیرد؛ روش اول، بررسی چرایی تغییرات قیمت^۱ و عوامل تأثیرگذار بر تغییرات قیمت‌ها می‌باشد که به «تحلیل بنیادی»^۲ مشهور شده است و روش دوم تجزیه و تحلیل تغییرات رفتار قیمت می‌باشد که به «تحلیل تکنیکال»^۳ مشهور شده است. در این قسمت قصد داریم تا با برخی از اصطلاحات و روش‌های تحلیل تکنیکال بیشتر آشنا شویم.

فلسفه تحلیل تکنیکال

فلسفه تحلیل تکنیکال در قالب موارد زیر خلاصه شده است:

- همه چیز اعم از تغییرات سیاسی و یا اقتصادی در قیمت‌ها لحاظ شده است.
- قیمت‌ها براساس روندها حرکت می‌کنند.
- قیمت‌ها رفتارهای خود را تکرار می‌کنند.
- این که چه اتفاقی افتاده، از این که چرا اتفاقی افتاده مهم‌تر است.
- تغییرات قیمت تصادفی نیستند.

1-Price Changes

2-Fundamental Analysis

3-Technical Analysis

انواع نمودار

برای اینکه رفتار قیمت را مورد بررسی قرار دهیم ابتدا باید با انواع نمودار آشنا شویم.

۱-نمودار خطی:

ساده‌ترین نوع نمودار است که از اتصال قیمت‌های نهایی و متوالی تشکیل می‌شود. اکثر معامله‌گران^۲ بر این باورند که قیمت انتهایی^۳ از اهمیت بیشتری برخوردار است لذا از این نمودار برای تحلیل خود استفاده می‌کنند.



نمودار ۲- ۹ نمودار خطی

۲-نمودار میله‌ای^۴:

چنانچه به غیر از قیمت انتهایی کلیه تغییرات قیمت از جمله باز شدن، بالاترین و کم‌ترین را توسط یک خط عمودی در صفحه نمودار ترسیم نماییم، یک نمودار میله‌ای ترسیم کرده‌ایم. در نمودار صفحه بعد نمودار میله‌ای نشان داده شده است. کاملاً واضح است که نمودار میله‌ای اطلاعات بیشتری را نسبت به نمودار خطی در اختیار معامله‌گران قرار می‌دهد.

1-Line Chart

2-Traders

3-Closing Price

4-Bar Chart(Open-High-Low-Close Chart or OHLC Chart)



نمودار ۲-۱۰ نمودار میله‌ای

۳-نمودار شمعی ژاپنی^۱:

نوع دیگر از نمودارها که از محبوبیت بسیار زیادی در بین معامله‌گران برخوردار می‌باشد، نمودار شمعی است که توسط برنج‌کاران ژاپنی (به منظور پیش‌بینی قیمت برنج^۲) مورد استفاده قرار می‌گرفته است. این روش توسط استیو نیسون در سال ۱۹۹۰ میلادی در کشورهای غربی مطرح گردید. قیمت در این شمعه‌ها به صورتی نمایش داده می‌شود که فیتله‌های پایین معرف کم‌ترین قیمت^۳ و فیتله‌های بالا معرف بیشترین قیمت^۴ و بخش مستطیلی^۵ آن معرف اختلاف قیمت باز شدن و بسته شدن می‌باشد. چنانچه بدنه شمع توپر باشد، معرف کاهش قیمت است. پس بالای بدنه شمع، قیمت باز شدن است و پایین آن، قیمت انتهایی و چنانچه شمع توخالی باشد، معرف افزایش قیمت است. در این صورت پایین شمع قیمت آغازین و بالای بدنه قیمت انتهایی را نشان می‌دهد.

1-Japanese Candlestick Chart

4-Highest Price

2-Predict Rice Price

5-Rectangular Section

3-Lowest Price



نمودار ۲-۱۱ نمودار شمعی ژاپنی

تعاریف اولیه

قبل از اینکه وارد بحث‌های تخصصی تحلیل تکنیکال شویم بهتر است با برخی تعاریف و مفاهیم آشنا شویم.

موج!

حرکت قیمت از نقطه اولیه **A** به نقطه ثانویه **B** را یک موج یا رالی گویند به شرطی که در این میان حرکت خلاف جهت **AB** بیش از ۳۸ درصد حرکت اولیه نباشد. به عبارت دیگر در یک مسیر حرکتی از **A** به **B** شاهد تصحیح کم‌تر از ۳۸ درصد باشیم. چنانچه حرکت خلاف جهت **AB** به میزان ۳۸ درصد یا بیشتر باشد خود یک موج جدید خواهد بود.

نقاط پیوت!

پیوت به نقاطی اطلاق می‌گردد که در آن نقاط، امواج تغییر مسیر می‌دهند. یعنی یک موج صعودی به یک موج نزولی و یا یک موج نزولی به یک موج صعودی تبدیل می‌شود. الف-پیوت مینور!؛ به نقاطی که در آن چرخش‌ها جزئی و به میزان کم‌تر از ۳۸ درصد حرکت قبل باشد، پیوت مینور می‌گویند.

ب-پیوت مازور!؛ نقاطی را که در آن چرخش‌های اصلی قیمت اتفاق می‌افتد را پیوت مازور

1-Wave

4-Major Pivot(Vertex Pivot)

2-Pivot Points

3-Minor Pivot(Pivot-Minor)

می‌گویند. اصلاحات در نقاط ماژور یا اصلی حداقل ۳۸ درصد حرکت قبل می‌باشد. در حقیقت یک چارتیست با مطالعه و به چالش کشیدن نقاط ماژور در مورد معاملات خود تصمیم‌گیری می‌کند.

کف(کف قیمت):^۱

پایین‌ترین قیمتی که یک موج تجربه می‌کند و تغییر مسیر می‌دهد.
سقف(سقف قیمت):^۲

بالا‌ترین قیمتی که یک موج تجربه می‌کند و تغییر مسیر می‌دهد.



نمودار ۱۲-۲ قیمت‌های سقف و کف

حمایت و مقاومت:^۳

بدون شک یکی از ساده‌ترین، معتبرترین و بهترین ابزارهای یک چارتیست، استفاده از سطوح حمایت و مقاومت می‌باشد اما متأسفانه تحلیلگران آماتور^۴ و کم‌تجربه آن‌طور که باید به این سطوح توجه نمی‌کنند و همواره به دنبال روش‌های پیچیده و اندیکاتوری می‌باشند.

1-Floor(Price Floor)

4-Amateur Analysts

2-Ceiling(Price Ceiling)

3-Support And Resistance

۱۶۶ تحلیل نوسان قیمت طلا در ایران و جهان

الف-حمایت: سطوحی که برای خریداران از جذابیت^۱ خاصی برخوردار است و براساس تحلیل های تکنیکال، با رسیدن قیمت به این سطوح با افزایش تقاضا مواجه خواهیم شد. این افزایش تقاضا موجب افزایش قیمت^۲ می شود. در حقیقت در این سطوح میزان تقاضا^۳ بر میزان عرضه فزونی یافته و بر آن غلبه می کند که نتیجه این پیروزی به صورت افزایش قیمت ها قابل مشاهده می باشد.

ب-مقاومت: سطوحی که برای فروشندگان از جذابیت خاصی برخوردار است و با رسیدن قیمت به این سطوح، معامله گران اقدام به عرضه می کنند. در حقیقت در این سطوح میزان عرضه بر تقاضا فزونی یافته و همین امر موجب کاهش قیمت ها و چرخش موج صعودی می شود.



نمودار ۲-۱۳ سطح حمایت و مقاومت

ج-نکات:

۱-هرچه تعداد دفعات برخورد با یک سطح بیشتر باشد، اعتبار آن سطح بیشتر خواهد بود.

- 1-Attraction(Grace)
- 2-Price increase
- 3-Amount of Demand

۲-هرچه این سطح در بازه زمانی بالاتر ایجاد شود، اعتبار^۱ این سطح بالاتر خواهد بود.
 ۳-سطوح بعد از شکست به یکدیگر تبدیل می‌شوند. به عبارت دیگر چنانچه یک سطح حمایتی شکسته شود، در صورتی که قیمت به سمت این سطح باز گردد، این سطح قابلیت نقش مقاومتی را دارا می‌باشد.

شمع‌های ژاپنی و الگوهای آن

تاریخچه:

این نوع نمودار توسط برنج‌کاران ژاپنی برای پیش‌بینی قیمت برنج مورد استفاده قرار می‌گرفته است. یک معامله‌گر معروف به نام «هوم‌ما» دریافت که قیمت‌ها در بسیاری از مواقع تحت تاثیر احساسات معامله‌گران^۲ تغییر می‌کنند. از این رو در معاملات خود نمودار شمعی را مورد استفاده قرار داد چرا که این نمودار به نوعی نشان‌دهنده^۳ احساسات بازار می‌باشد. نمودارهای شمعی در سال ۱۹۹۰ مورد توجه آقای استیو نیسون قرار گرفت و توسط ایشان به کشورهای غربی معرفی شد.

در نمودار خطی تفاوتی در مناطق مختلف نمودار وجود ندارد چرا که فقط قیمت بسته شدن در این نمودار مطرح است. در نمودار میله‌ای که قیمت‌های متفاوت از جمله باز و بسته شدن قیمت در بازه زمانی مورد نظر نشان داده می‌شود. تشخیص این اطلاعات به راحتی نیست اما در نمودار شمعی، این اطلاعات به صورت برجسته از نمودار جدا شده و در ذهن معامله‌گر نقش می‌بندد.

ساختار شمع‌ها(کندل‌ها)^۴:

ساختار شمع(کندل)^۵ به شرح صفحه بعد می‌باشد:

1-Credibility(Credit)

2-Feelings Traders

3-Indicative(Demonstrator)

4-Structure of Candles

5-Candle



شکل ۲-۱ ساختار شمع (کندل)

الگوهای شمعی ژاپنی:

الگوهای شمعی ژاپنی به دو دسته برگشتی^۱ و ادامه‌دهنده^۲ تقسیم می‌شوند که در کنار سایر ابزارها به کمک معامله‌گران آمده‌اند. شمعی‌های کندل‌های برگشتی^۳:

دوجی^۴: قیمت باز و بسته شدن در یک محدوده قرار دارد. این کندل فاقد بدنه بوده و نشان از برابری قدرت خریدار و فروشنده می‌باشد. به عبارت دیگر بالاتکلیفی و سردرگمی بازار را نشان می‌دهد. از انواع آن می‌توان به دوجی فرفره، دوجی سنگ قبر و دوجی سنجاقک اشاره کرد.

1-Reversal

4-Doji

2-Extender

3-Reversal Candles



شکل ۲-۲ انواع دوجی

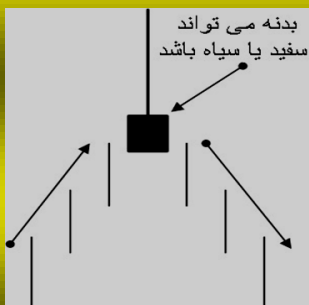
چکش^۱: این کندل^۲ در انتهای یک روند و یا حرکت نزولی^۳ شکل می‌گیرد. در این کندل سایه حداقل دو برابر بدنه است و کندل فاقد سایه بالایی (و یا سایه بالایی بسیار کوچک) می‌باشد که نشان از تجمع دستور خرید در محدوده سایه کندل دارد و با حمله خریداران در این بازه قیمت به محدوده باز شدن خود بر می‌گردد. بدنه در چکش می‌تواند توپر یا توخالی باشد. در حقیقت رنگ بدنه در چکش اهمیتی ندارد. چکش نشان از محکم بودن سطح حمایتی دارد؛ یعنی این سطح به قدری محکم بوده که با چکش هم شکسته نمی‌شود.



شکل ۲-۳ شمع چکش

- 1-Hammer
- 2-This Candle
- 3-Downside

ستاره ناقب^۱: ستاره ناقب در انتهای یک حرکت یا روند صعودی ظاهر می‌شود و اخطاری^۲ برای چرخش بازار است. انتظار می‌رود بعد از تشکیل ستاره ناقب، افت قیمت را تجربه کنیم. این کندل دارای سایه^۳ بالایی بلند(حداقل دو برابر طول بدنه) و بدون سایه پایینی(و یا سایه پایینی بسیار کوچک) می‌باشد. رنگ بدنه اهمیتی ندارد. این کندل بیانگر کمین و تجمع فروشندگان در محدوده سایه کندل می‌باشد و قدرت فروشندگان را نشان می‌دهد.



شکل ۲-۴ شمع ستاره ناقب

مامور اعدام^۴: از نظر ظاهری شبیه کندل چکش می‌باشد اما در یک حرکت و یا روند صعودی تشکیل می‌شود و اخطاری برای چرخش بازار^۵ می‌باشد. در این کندل سایه پایینی حداقل دو برابر بدنه است و رنگ بدنه اهمیتی ندارد. این کندل را مامور اعدام نامیده‌اند چرا که بعد از تشکیل این کندل، خریدار در این محدوده به دار^۶ آویخته خواهد شد.

1-Shooting Star

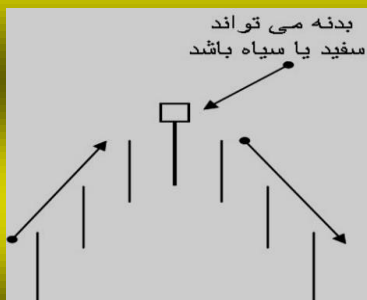
2-Warning=Notice

3-Shadow

4-Hanging Man

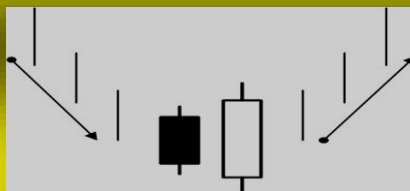
5-Market Rotation

6-Gallows(Scaffold)



شکل ۲-۵ شمع مامور اعدام

پوشا: یکی از قدرتمندترین الگوهای شمع‌های ژاپنی^۲ است زیرا نشان‌دهنده هجوم و قدرت معامله‌گران در این محدوده است. این شمع با شمع قبلی معنی پیدا می‌کند؛ رنگ شمع^۳ در روند یا حرکت نزولی توخالی است و قیمت باز شدن از قیمت باز شدن شمع قبل پایین‌تر و قیمت بسته شدن از قیمت بسته شدن شمع قبل بالاتر می‌باشد.

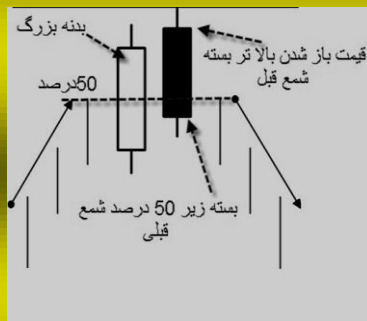


شکل ۲-۶ شمع پوشا

- 1-Engulfing
- 2-Japanese Candlestick Patterns
- 3-Candle Color

۱۷۲ تحلیل نوسان قیمت طلا در ایران و جهان

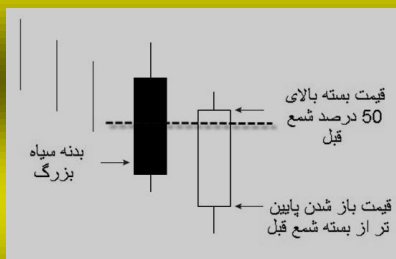
پوشش ابر سیاه^۱: شامل دو شمع به ترتیب توخالی و توپر می‌باشد که قیمت باز شدن^۲ شمع دوم باید بالاتر از سایه کندل اول باشد و قیمت بسته شدن^۳ شمع دوم باید ۵۰ درصد شمع قبل خود را پوشش دهد و زیر آن بسته شود. این الگو در یک روند یا حرکت صعودی تشکیل می‌شود.



شکل ۲-۷ شمع‌های پوشش ابر سیاه

نفوذی^۴: شامل دو شمع به ترتیب توپر و توخالی می‌باشد؛ قیمت باز شدن شمع دوم باید پایین‌تر از سایه شمع اول باشد و قیمت بسته شدن شمع دوم باید ۵۰ درصد شمع قبل خود را پوشش دهد و در آن محدوده بسته شود. این الگو در روند یا حرکت نزولی شکل می‌گیرد. شکل این شمع در صفحه بعد قابل مشاهده می‌باشد:

- 1-Dark Cloud Cover
- 2-Open
- 3-Close
- 4-Intrusive



شکل ۲-۸ شمع های نفوذی

تاکنون با برخی از مهم‌ترین الگوهای تک شمعی و دو شمعی آشنا شدیم. اکنون به معرفی الگوهای سه شمعی می‌پردازیم.

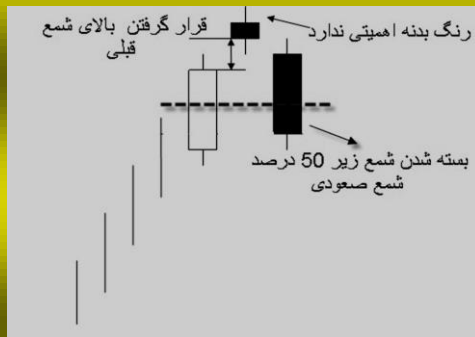
ستاره عصرگاهی^۱: ستاره عصرگاهی در یک حرکت یا روند صعودی شکل می‌گیرد که موجب کاهش قیمت می‌شود. به همین دلیل معامله‌گران این الگو را با این نام می‌خوانند. (چرا که بعد از آن، انتظار تاریکی^۲ و فرا رسیدن شب^۳ را در بازار دارند).

همانطور که در شکل صفحه بعد می‌توان مشاهده کرد قیمت بعد از یک شمع صعودی، یک شمع کوچک بالاتر می‌سازد (معمولا با شکاف) و سپس در شمع بعدی، نزولی قدرتمندی ایجاد می‌شود که قیمت بسته آن پایین‌تر از محدوده میانی شمع صعودی می‌باشد. معمولا تشکیل شمع سوم با افزایش حجم همراه است.

1-Evening Star

2-Waiting for Darkness(Darkness Expectation)

3-Night(Nighttime)=Evening(Eve)



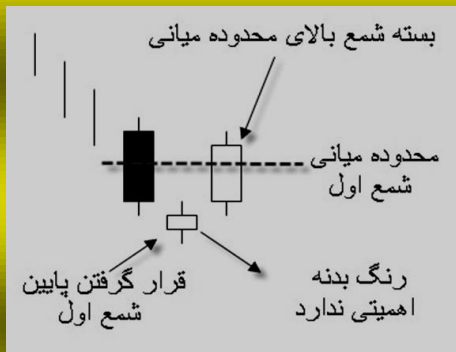
شکل ۲-۹ شمعی‌های ستاره عصرگاهی

ستاره صبحگاهی^۱: این الگو دقیقاً برعکس الگوی ستاره عصرگاهی است. در یک حرکت یا روند نزولی شکل می‌گیرد و به همین دلیل به این نام شناخته می‌شود. (چرا که بعد از آن، معامله‌گران انتظار افزایش قیمت و فرا رسیدن صبح^۲ و روشنایی^۳ را در بازار دارند.)
شمع اول توپیر یا نزولی قوی، شمع دوم کوتاه و با فاصله از شمع اول (معمولاً بین شمع اول و دوم شکاف قیمتی یا همان گپ^۴ را شاهد هستیم)، شمع سوم صعودی قدرتمند و بسته آن بالای محدوده میانی شمع اول است.

1-Morning Star 4-Gap

2-Morning

3-Lighting



شکل ۲-۱۰ شمع‌های ستاره صبحگاهی

خطوط روند

یکی دیگر از مهم‌ترین و کاربردی‌ترین ابزارهای یک چارتیست، خطوط روند^۱ می‌باشند چرا که موقعیت‌های معاملاتی کم‌ریسک^۲ و پربازده را در اختیار معامله‌گر قرار می‌دهد.

رسم صحیح یک خط روند:

هرگاه دو پیوت مازور کف را به هم متصل کنیم و امتداد دهیم یک خط روند صعودی ترسیم کرده‌ایم و برعکس آن، هرگاه دو پیوت مازور سقف را به هم متصل کنیم و امتداد دهیم یک خط روند نزولی^۳ رسم کرده‌ایم. بهتر^۴ است این دو پیوت فاصله زیادی از هم نداشته باشند. چگونگی ترسیم خطوط روند را می‌توان در نمودارهای صفحه بعد مشاهده کرد.

1-Trend Lines

4-Better

2-Low Risk

3-Downtrend Line

۱۷۶ تحلیل نوسان قیمت طلا در ایران و جهان



نمودار ۲-۱۴ ترسیم خط روند



نمودار ۲-۱۵ ترسیم خط روند

فرصت‌های معاملاتی در جهت روند:

معمولا در میان راه روندها، قیمت به استراحت پرداخته و بعد از کسب انرژی^۱، مجدداً به حرکت خود ادامه می‌دهد که این استراحت به صورت یک سری الگو که به الگوهای ادامه‌دهنده^۲ مشهور هستند ظاهر می‌شود. این الگوها فرصت‌های معاملاتی کم‌ریسکی را برای یک معامله‌گر باهوش^۳ فراهم می‌سازند. در ادامه به معرفی و بررسی این الگوها خواهیم

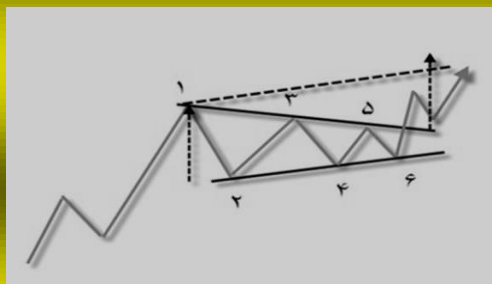
- 1-Obtain Energy
- 2-Extender Patterns
- 3-Smart Trader

پرداخت.

مثلث^۱: این الگو هم در میانه روندهای صعودی و هم در میانه روندهای نزولی قابل شکل گیری می باشد.

قیمت های کف بالاتر و قیمت های سقف پایین تر در داخل دو خط همگرا (مثلث) ایجاد می کنند. لازم به ذکر است که برای رسم هر نوع مثلث به حداقل ۵ تماس (سه تماس در یک ضلع و دو تماس در ضلع دیگر) نیاز است.

هدف قیمت پس از خروج از مثلث را به دو شیوه می توان تعیین نمود که قیمت به هر کدام سریع تر برسد، هدف نهایی خواهد بود. یک هدف مثلث می تواند به اندازه پهنای اولیه^۲ مثلث از محل خروج باشد که آن را با فلش نقطه چین^۳ نشان داده ایم. همچنین چنانچه خطی موازی ضلع پایینی مثلث از نقطه ۱ ترسیم کنیم (خط نقطه چین)، محل برخورد قیمت به این خط چین می تواند به عنوان هدف دیگر قیمت محسوب شود.



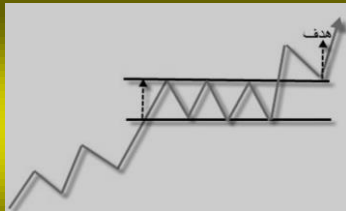
شکل ۲-۱۱ مثلث

مستطیل^۴: هرگاه قیمت در میان روند بین دو خط موازی^۵ افقی^۶ متوقف شود و شروع به نوسان کند، یک الگوی مستطیل شکل گرفته است. با خروج قیمت از محدوده تراکمی، در

- | | |
|-----------------|-----------------|
| 1-Triangle | 4-Rectangular |
| 2-Initial Width | 5-Parallel Line |
| 3-Dotted | 6-Horizontal |

۱۷۸ تحلیل نوسان قیمت طلا در ایران و جهان

جهت روند قبلی می‌توان وارد معامله شد. هدف الگو برابر است با مقدار ارتفاع مستطیل بعد از شکست.



شکل ۲-۱۲ مستطیل

سر و شانه: شهرت الگوی سر و شانه به عنوان یک الگوی خاتمه‌دهنده روند و برگشتی می‌باشد اما برخی اوقات به عنوان ادامه‌دهنده نیز مطرح می‌شود با این تفاوت که نحوه شکل‌گیری آن به عنوان یک الگوی ادامه‌دهنده متفاوت است.

الگو^۲ با شکستن خط گردن^۱ کامل می‌شود. هدف این الگو را می‌توان به میزان فاصله سر تا خط گردن بعد از شکست قرار داد.



شکل ۲-۱۳ سر و شانه

1-Head And Shoulders

2-Pattern

3-Neckline

بدیهی است که روندهایی که در بازار شکل می‌گیرند تا ابد^۱ ادامه نخواهند داشت و در یک محدوده قیمتی تغییر مسیر خواهند داد اما قبل از این که قیمت بخواند تغییر روند بدهد؛ یعنی روند صعودی به روند نزولی و روند نزولی به روند صعودی تبدیل شود، در اغلب اوقات اشکال و الگوهای خاصی در نمودار قیمت ایجاد می‌شود که به عنوان اخطار برگشت به حساب می‌آیند. این الگوها را الگوهای برگشتی می‌گویند.

انتظار می‌رود روندها با یکی از این الگوها به کار خود خاتمه دهند. در ادامه به معرفی و بررسی این الگوها می‌پردازیم.

سر و شانه: بهترین^۲، مهم‌ترین و مشهورترین الگوی برگشتی، الگوی سر و شانه می‌باشد. در انتهای روندها^۳، گاهی شکلی ظاهر می‌شود که ماژور C بالاتر از ماژور A و E قرار می‌گیرد. (معمولاً A و E در یک راستا قرار دارند) به این شکل گرفتن‌های قیمت، الگوی سر و شانه سقف گفته می‌شود. این الگو زمانی تکمیل می‌شود که خط گردن شکسته شود. چنانچه برعکس این الگو در یک روند نزولی شکل بگیرد، الگوی سر و شانه معکوس یا سر و شانه کف نامیده می‌شود و نشانه‌ای از اتمام روند نزولی است.

در الگوی سر و شانه بعد از شکسته شدن خط گردن، هدف به اندازه فاصله سر تا خط گردن از محل شکسته شدن^۴ می‌باشد.

در شکل صفحه بعد می‌توان نمودار قیمت جهانی طلا را مشاهده کرد که قیمت بعد از تشکیل الگوی سر و شانه، یک نزول ۵۰ درصدی را تجربه کرده است.

1-Eternity(Perpetuity) 4-Break

2-Best

3-At the End Trends

۱۸۰ تحلیل نوسان قیمت طلا در ایران و جهان



نمودار ۲-۱۶ سر و شانه برگشتی

سقف دوقلو^۱؛ هنگامی که قیمت در انتهای یک روند صعودی از ساختن سقف جدید ناکام می‌ماند در حقیقت یک شرط^۲ روند صعودی (تشکیل سقف بالاتر) نقض می‌شود و نشان از عدم تمایل و قدرت بازار برای صعود بیشتر قیمت است و هنگامی که آخرین سطح حمایتی شکسته می‌شود، تمایل و قدرت بازار برای فروش را نمایان می‌کند که می‌تواند یک فرصت^۳ معامله فروش و یا بستن معامله خرید باشد. فاصله دو خط موازی هدف این الگو می‌باشد. در شکل صفحه بعد می‌توان نمودار قیمت جهانی طلا را در ارتباط با این الگو مشاهده کرد.

- 1-Double Top
- 2-Bet
- 3-Opportunity=Chance



نمودار ۲-۱۷ سقف دوقلو

کف دوقلو: این الگو دقیقاً برعکس الگوی سقف دوقلو است؛ در انتهای یک روند نزولی شکل می‌گیرد و با شکست آخرین سطح مقاومتی^۳ تکمیل می‌شود.



نمودار ۲-۱۸ کف دوقلو

- 1-Double Bottom
- 2-Upside Down=Vice Versa
- 3-Last Level of Resistance

شکست

تاکنون مفاهیم سطوح حمایت و مقاومت و خطوط روند را به صورت اجمالی و مختصر بررسی کردیم و بیان گردید که یکی از بهترین فرصت‌های معاملاتی در بازار در محدوده این سطوح ایجاد می‌شود اما گاهی شکست این سطوح نیز فرصت‌های معاملاتی مناسبی را برای معامله‌گران فراهم می‌کند. برای اینکه بتوانیم از شکست این سطوح نیز بهره‌مند شویم، ابتدا باید با یک شکست روند^۱ استاندارد آشنا شویم تا نوبزه‌های بازار ما را دچار اشتباه^۲ نکنند. شرایط شکست استاندارد:

- ۱- قیمت باید به سطح مورد نظر حمله‌ور شود.
- ۲- بهتر است موج شکست از موج ماقبل خود تندتر باشد.
- ۳- موج شکست باید شارپ و تیز^۳ باشد.
- ۴- شکست یک سطح باید با حجم معاملات بالا صورت گیرد.
- ۵- بهتر است فاصله دو ماژور متوالی آخر از هم کم باشد.
- ۶- سطوح باید با یک میله بلند یا یک کندل قدرتمند شکسته شوند.
- ۷- قیمت باید پشت سطح مورد نظر بسته شود و خود را تثبیت کند.
- ۸- معمولاً بعد از شکست هر سطح قیمت یک بار دیگر آن سطح را مورد آزمایش قرار می‌دهد که به آن پول‌بک^۴ یا ری‌تست^۵ می‌گویند.
- ۹- بهتر است قیمت با یک محرک سطح مورد نظر را بشکند. این محرک می‌تواند یک الگو قیمتی مانند الگوهای برگشتی باشد و یا یک الگوی اندیکاتوری مانند واگرایی با اندیکاتور باشد.
- ۱۰- در کلیه الگوهایی که تاکنون مطرح شده‌اند، در هنگام شکست سطوح، برای تکمیل الگوها بهتر است شرایط بالا را دارا باشند.

-
- | | |
|------------------|-------------|
| 1-A Trend Break | 4-Pull-Back |
| 2-Wrong(Mistake) | 5-Retest |
| 3-Sharp | |

شکست خط روند:

با شکست خط روند می‌توان وارد معامله در جهت عکس^۱ روند جاری^۲ بازار شد. این شکست باید با یکی از شرایط زیر همراه باشد:
 ۱-عدم تشکیل سقف جدید در روند صعودی.



نمودار ۱۹-۲ شکست خط روند

۲-عدم تشکیل کف جدید در روند نزولی.



نمودار ۲۰-۲ شکست خط روند

- 1-In Reverse
- 2-Current Trend
- 3-Absence of

۱۸۴ تحلیل نوسان قیمت طلا در ایران و جهان

خطوط فیبوناچی

خطوط فیبوناچی^۱ به ۲ دسته تقسیم می‌شوند که به شرح زیر می‌باشند:

فیبوناچی ریتریسمنت^۲:

همان طور که از اسمش مشخص است بازگشت‌های قیمت یا همان اصلاحات را محاسبه می‌کند. پیش از این گفته شد که روندها از برآیند^۳ موج‌های صعودی یا نزولی شکل می‌گیرند. این ابزار این امکان را فراهم می‌کند که انتهای موج نزولی را در روند صعودی و انتهای موج صعودی را در روند نزولی شناسایی کنیم. در حقیقت تعقیب‌کنندگان روند به این سطوح اهمیت خاصی می‌دهند همین امر باعث شده است که این سطوح به حمایت و مقاومت قدرتمندی تبدیل شوند.

اعداد سری فیبوناچی ریتریسمنت^۴ به ترتیب عبارتند از: درصدهای ۲۳۶، ۳۸۲، ۵۰، ۶۱۸، ۷۸۶، ۱۰۰ و ۱۶۱۸.



نمودار ۲-۲۱ فیبوناچی ریتریسمنت

1-Fibonacci

4-Numbers of Fibonacci Retracment

2-Fibonacci Retracment

3-Consequence(Resultant)

فیوناچی اکسپنشن^۱:

کاری که این ابزار انجام می‌دهد عبارت است از: اندازه حرکت **AB** را محاسبه کرده و به انتهای **C** اضافه می‌کند. این میزان می‌تواند برابر با حرکت **AB** و یا ضریبی از نسبت‌های فیوناچی باشد. بدیهی است این ابزار نیاز به تعیین سه نقطه از قیمت را دارد. از این ابزار می‌توان برای شناسایی انتهای اصلاحات بازار استفاده کرد. همچنین می‌توان برای تعیین اهداف قیمتی^۲ از این ابزار استفاده کرد. لازم به ذکر است که این ابزار، یکی از ابزارهای اصلی برای تحلیل الگوهای هارمونیک و تعیین اهداف امواج الیوت می‌باشد.



نمودار ۲-۲۲ فیوناچی اکسپنشن

حجم معاملات

حجم معاملات^۳ همواره به عنوان یک اندیکاتور و نشانگر مورد توجه معامله‌گران بوده است. حجم معاملات به میزان معاملات در یک بازه زمانی^۴ مشخص گفته می‌شود. حجم معاملات شدت یا همان فشار پنهان شده در قیمت را نشان می‌دهد. حجم معاملات

-
- 1-Fibonacci Expansion
 - 2-Set Price Targets
 - 3-Volume of Transactions
 - 4-Time Frame

۱۸۶ تحلیل نوسان قیمت طلا در ایران و جهان

سنگین تر، نشان از فشار بیشتر^۱ یا تمایل بیشتر بازار است. با بررسی میزان فشار خرید و فروش، تحلیلگران همواره می‌توانند قدرت و تمایل بازار را در خرید یا فروش بهتر بسنجند و به جمع‌بندی و نتیجه‌گیری برای قدرت و ادامه حرکت و یا عدم قدرت و برگشت بازار برسند. حجم معاملات در جهت روند باید افزایش یابد و در جهت عکس آن کاهش، در غیر این صورت اختاری برای عدم ادامه روند است. در حقیقت میان حجم معاملات و روند نباید واگرایی روی دهد.

شکست و حجم معاملات:

شکست کلیه سطوح و خطوط در بازار باید با حجم بالا روی دهد که نشان‌دهنده تصمیم اکثریت بازار برای شکست آن سطح باشد. معمولاً حجم معاملات قبل از قیمت تغییر می‌کند.

حجم معاملات و تایید تحلیل:

یکی از چالش‌های بزرگ معامله‌گران چگونگی اطلاع از صحت تحلیل و پیش‌بینی خود در بازار است. حجم معاملات می‌تواند یکی از بهترین نشانگرهایی باشد که برای تایید تحلیل مورد استفاده قرار می‌گیرد. با زیر نظر داشتن تغییرات و تحرکات حجم معاملات در محدوده مورد نظر، می‌توان علاقه‌مندی بازار را به این محدوده سنجید و خطا را به حداقل رساند.

اندیکاتورها

اندیکاتورها^۲ ابزارهایی هستند که با اعمال یک سری روابط ریاضی مشخص^۳ بر روی قیمت و حجم معاملات شکل می‌گیرند. در کنار مبحث اندیکاتورها همواره به واژه‌ای به نام اسپلاتورها^۴ (نوسان‌نماها) هم اشاره می‌شود. اسپلاتورها در حقیقت نوع خاصی از اندیکاتورها هستند که همواره بین دو سطح ثابت نوسان می‌کنند و نام آنها هم به خاطر همین ماهیت نوسانی به صورت نوسان‌نما انتخاب شده است.

1-More Pressure

2-Indicators

3-Specific Mathematical Relationships

4-Oscillators

امروزه تعداد بیشماری اندیکاتور^۱ در تحلیل تکنیکال معرفی و ارائه شده‌اند و روز به روز نیز بر تعداد این اندیکاتورها افزوده می‌شود. ما در ادامه مباحث خود سعی خواهیم کرد که به چند اندیکاتور مهم و کاربردی اشاره نماییم.

میانگین متحرک^۲

میانگین‌های متحرک یکی از ابتدایی‌ترین و ساده‌ترین اندیکاتورهای مورد استفاده در تحلیل تکنیکال می‌باشند. میانگین متحرک از میانگین‌گیری **n** قیمت قبلی طلا به دست می‌آید. اگر میانگین متحرک در بازه زمانی روزانه استفاده شود آنگاه میانگین‌گیری بر روی **n** روز قبلی و اگر در بازه زمانی ماهانه^۳ استفاده شود، میانگین‌گیری روی **n** ماه قبلی اعمال می‌شود. پس با تغییر بازه زمانی شکل میانگین متحرک نیز متفاوت خواهد شد. از طرف دیگر نوع میانگین‌گیری نیز سبب خواهد شد تا ما میانگین‌های متحرک متفاوتی داشته باشیم.

به طور مثال اگر از میانگین حسابی استفاده کنیم آنگاه اندیکاتور به دست آمده را میانگین متحرک ساده^۴ می‌نامند و اگر از میانگین نمایی استفاده کنیم آنگاه اندیکاتور را میانگین متحرک نمایی^۵ می‌نامند.

انواع دیگری نیز از میانگین‌های متحرک وجود دارند که ما در بحث خود به همین دو نوع اکتفا می‌کنیم. یکی از ابتدایی‌ترین کاربردهای میانگین‌های متحرک، عمل به صورت سطوح حمایتی و مقاومتی می‌باشد. قبلاً در معرفی سطوح حمایتی و مقاومتی، این سطوح را به صورت خطوط افقی و صاف تعریف کردیم. در اینجا باید اضافه نماییم که میانگین متحرک که به صورت خطوط انحنادار ظاهر می‌شوند هم قابلیت ایفای نقش به صورت خط حمایت و مقاومت را دارد.

به شکل صفحه بعد که میانگین متحرک ساده قیمت طلا را در بازه زمانی روزانه^۶ نشان می‌دهد توجه نمایید:

1-Numerous Indicators

2-Moving Average

3-Monthly

4-Simple Moving Average(SMA)

5-Exponential Moving Average(EMA)

6-Daily Time Frame



نمودار ۲-۲۳ میانگین متحرک ساده

به محل برخورد قیمت به فلش‌ها دقت کنید و ببینید که منحنی^۱ چگونه به صورت یک ناحیه حمایتی قوی عمل نموده است.

یکی دیگر از روش‌های استفاده از میانگین‌های متحرک، استفاده همزمان^۲ از دو میانگین می باشد. در این روش دو میانگین متحرک با دوره‌های زمانی مختلف بر روی نمودار رسم می شوند.

در این شرایط هرگاه میانگین متحرک با دوره زمانی کوچک‌تر میانگین متحرک با دوره زمانی بزرگ‌تر را به سمت بالا قطع نماید، به معنی احتمال صعود^۳ در بازار می‌باشد و هرگاه عکس این قضیه رخ دهد؛ یعنی میانگین متحرک با دوره زمانی کوچک‌تر، میانگین متحرک با دوره زمانی بزرگ‌تر را به سمت پایین قطع نماید، به معنی احتمال آغاز نزول می‌باشد.

در این روش هم می‌توان از میانگین متحرک ساده استفاده کرد و هم می‌توان میانگین متحرک نمایی را مورد استفاده قرار داد.

به عنوان یک نمونه کاربردی از این روش، به نمودار روزانه طلا که در صفحه بعد ذکر شده است توجه نمایید:

1-Curve

2-Simultaneous

3-Likely to Rise



نمودار ۲۴-۲ میانگین‌های ساده

در این نمودار از دو میانگین متحرک ساده استفاده شده است. یک میانگین متحرک با دوره زمانی ۵۱ روزه که با خط چین^۱ بر روی نمودار رسم شده و یک میانگین متحرک با دوره زمانی ۱۰۰ روزه که با خط ممتد ترسیم شده است. مشاهده می‌نمایید که چه طور بعد از اینکه در محل فلش اول میانگین متحرک با دوره کوتاه‌تر، میانگین با دوره طولانی‌تر را به سمت پایین قطع کرده است. یک صعود هر چند مختصر داشته‌ایم و در محل فلش دوم هنگامی که عکس این موضوع اتفاق افتاده است یک ریزش را شاهد بوده‌ایم. اندیکاتور **MACD** یا مکدی^۲:

نکته‌ای که باید به آن توجه کرد این است که اندیکاتور مکدی در زیر گروه اسپلاتورها قرار می‌گیرد چرا که همواره حول یک سطح ثابت صفر^۳ در حال نوسان است. نحوه شکل‌گیری این اندیکاتور هم با استفاده از میانگین‌های متحرک می‌باشد. به این صورت که اگر مقادیر یک میانگین متحرک ۶۲ روزه نمایی را از مقادیر میانگین متحرک ۱۲ روزه نمایی برای یک سهم، ارز و یا ... کم نماییم اندیکاتور شکل گرفته مکدی خواهد بود:

$$\text{MACD} = 62\text{EMA} - 12\text{EMA}$$

در کنار نمودار اصلی مکدی همواره دو منحنی دیگر نیز استفاده می‌شوند. یکی نمودار خط

- 1-Creased Line
- 2-Moving Average Convergence Divergence(MACD)
- 3-Constant Line Zero

۱۹۰ تحلیل نوسان قیمت طلا در ایران و جهان

سیگنال^۱ و دیگری نمودار هیستوگرام^۲.

خط سیگنال از میانگین متحرک نمایی ۹ روزه مکدی و نمودار هیستوگرام تشکیل شده است. تفاوت بین مکدی و نمودار خط سیگنال می‌باشد. معمولاً در تحلیل‌ها تمرکز ما^۳ بیشتر بر روی مکدی و همچنین خط سیگنال می‌باشد. در شکل زیر نمودار طلا روزانه را همراه با اندیکاتور مکدی و خط سیگنال شاهد هستیم:

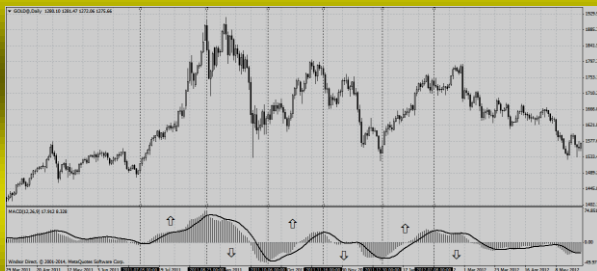


نمودار ۲-۲۵ مکدی و خط سیگنال

کاربردهای اسپلاتور مکدی:

یکی از پرکاربردترین موارد به کارگیری اسپلاتور مکدی، استفاده در مبحث واگرایی‌هاست اما جدای از بحث واگرایی‌ها، این اندیکاتور کاربردهای دیگری نیز دارد. یکی از کاربردهای مکدی به همراه خط سیگنال، در زمان‌هایی است که این دو منحنی همدیگر را قطع می‌نمایند^۴. به این صورت که هرگاه نمودار مکدی، خط سیگنال را به سمت بالا قطع نمود به معنی وجود شرایط صعودی^۵ و هرگاه نمودار مکدی، خط سیگنال را به سمت پایین قطع نمود به معنی شرایط نزولی^۶ می‌باشد.

- | | |
|---------------|-----------------------|
| 1-Signal Line | 4-Cross |
| 2-Histogram | 5-Ascending Condition |
| 3-Our Focus | 6-Downturn Condition |



نمودار ۲-۲۶ مكدی و خط سیگنال

همانطور که در این نمودار مشاهده می‌کنید مکان‌هایی که با نقطه‌چین نمایش داده شده‌اند، مکان‌هایی بوده‌اند که مكدی با منحنی خط سیگنال تلاقی پیدا کرده است. در محل‌هایی که با فلش رو به بالا^۱ بر روی اندیکاتور نمایش داده شده‌اند، منحنی مكدی، خط سیگنال را به سمت بالا قطع کرده است و پس از آن انتظار صعود قیمت^۲ را داشته‌ایم و در نقاطی که با فلش رو به پایین^۳ نمایش داده شده است، عکس این اتفاق رخ داده است. به عبارت دیگر منحنی مكدی خط سیگنال را به سمت پایین قطع نموده و انتظار افت قیمت را داشته‌ایم. هر چند در مواردی به دلیل ماهیت نوسانی بازار امکان دارد که این روش چندان دقیق عمل نکند اما همان طور که دیده می‌شود در اکثر موارد استفاده از این روش مكدی، نتیجه قابل قبولی را در بر داشته است.

یک روش دیگر استفاده از مكدی هنگامی است که این اسپلاتور سطح صفر را قطع می‌نماید. به عبارتی عبور مكدی از سطح صفر به سمت بالا به این معنی است که میانگین متحرک ۱۲ روزه میانگین ۶۲ روزه را به سمت بالا قطع کرده که به معنی احتمال صعود قیمت می‌باشد و عبور مكدی به زیر سطح صفر به این معنی است که میانگین متحرک ۱۲ روزه میانگین ۶۲ روزه را به سمت پایین قطع کرده و احتمال نزول قیمت وجود دارد.

- 1-Upward Arrow
- 2-Expected Price Rise
- 3-Down-Arrow

۱۹۲ تحلیل نوسان قیمت طلا در ایران و جهان



نمودار ۲-۲۷ مكدی و خط سیگنال

اندیکاتور **RSI** یا شاخص قدرت نسبی^۱:

در مباحث قبلی به معرفی دو اندیکاتور در تحلیل تکنیکال یعنی میانگین متحرک و مكدی پرداختیم. در این قسمت قصد داریم به معرفی اندیکاتور **RSI** بپردازیم که یکی از مهم‌ترین و پرکاربردترین ابزارهای تحلیل تکنیکال در بازارهای مالی و بازار طلا می‌باشد. اندیکاتور **RSI** با روابط پیچیده ریاضی^۲ محاسبه می‌گردد که ذکر این روابط از حوصله این بحث خارج می‌باشد. در تنظیمات **RSI** نیز عموماً از تنظیم^۳ ۴۱ روزه استفاده می‌شود. این اندیکاتور همانند مكدی در گروه اسیلاتورها طبقه‌بندی می‌شود چرا که همواره بین دو سطح ۰ و ۱۰۰ در حال نوسان می‌باشد.

همانطور که گفته شد این اندیکاتور بین دو سطح ۰ و ۱۰۰ در نوسان می‌باشد. در این بین، دو سطح کلیدی ۳۰ و ۷۰ را به ترتیب به عنوان سطوح اشباع فروش و اشباع خرید می‌نامند. به این معنی که هرگاه مقدار **RSI** از عدد ۳۰ کم‌تر شود، شاهد فروش‌های افراطی^۴ در بازار هستیم و لذا امکان کاهش فشار فروش و صعود قیمت وجود دارد. برعکس این حالت عبور

1-Relative Strength Index(RSI)

4-Extreme Sales

2-Complex Mathematical Relationships

3-Regulation(Adjustment)

RSI از سطح ۷۰ به سمت بالا است که به معنی انجام خریدهای افراطی^۱ در بازار می‌باشد که در نهایت این خریدها ممکن است هر لحظه به پایان رسیده و شاهد نزول قیمت باشیم.



نمودار ۲-۲۸ سطوح کلیدی ۳۰ و ۷۰ در RSI

همانطور که مشاهده می‌کنیم در نقاطی که با خطوط نقطه‌چین نمایش داده شده‌اند شاهد وارد شدن **RSI** به مناطق اشباع خرید یا اشباع فروش بوده‌ایم که همین خرید و فروش‌های افراطی به معنی علامتی برای تغییر قیمت^۲ به شمار می‌آیند. به عنوان مثال در نقطه‌ای که با فلش **A** مشخص شده است، مقدار **RSI** به کم‌تر از ۳۰ کاهش پیدا کرده که به معنی فروش افراطی بوده است و پس از مدتی شاهد کاهش فشار فروش^۳ و رشد قیمت طلا بوده‌ایم. در نقطه بعدی که با فلش **B** نمایش داده شده است شاهد افزایش **RSI** به بیش از ۷۰ بوده‌ایم که به معنی خرید افراطی بوده و پس از مدتی شاهد کاهش فشار خرید و نزول قیمت بوده‌ایم.

نکته‌ای که در مورد **RSI** باید به آن توجه نمود این است که خروج **RSI** از مناطق اشباع می‌تواند بدون افت یا صعود قیمت صورت گیرد و فقط^۴ با نوسان قیمتی همراه باشد. برای روشن شدن موضوع اگر به نمودار طلا صفحه بعد توجه کنیم، می‌بینیم که در محلی که با

- 1-Extreme Purchases
- 2-Price Change
- 3-Pressure Reduction Sale
- 4-Only

۱۹۴ تحلیل نوسان قیمت طلا در ایران و جهان

نقطه چین مشخص شده است **RSI** وارد منطقه اشباع خرید^۱ شده است اما پس از مدتی بدون اینکه قیمت نزول چندانی داشته باشد تنها با نوسان قیمت در منطقه مستطیل، **RSI** از منطقه اشباع خرید خارج شده است.

یکی دیگر از کاربردهای جالب در استفاده از **RSI**، به کار بردن خطوط روند همراه با این اندیکاتور می‌باشد. به عبارت دیگر به همان شکل که خطوط روند را در مورد قیمت استفاده می‌کنیم به طریق مشابه می‌توان همان خطوط را در مورد **RSI** نیز استفاده کرد. به نمودار طلا^۲ زیر توجه نمایید:



نمودار ۲۹-۲۰ برخی کاربردهای **RSI**

همانطور که در نمودار بالا دیده می‌شود می‌توانیم یک خط روند صعودی را برای اندیکاتور **RSI** رسم نماییم. مشاهده می‌کنید که چگونه پس از اینکه^۲ این خط روند به سمت پایین شکسته شد و پول‌بک نمود، همزمان شاهد نزول قیمت بعد از خط نقطه چین بوده‌ایم.

- 1-Overbought
- 2-Gold Chart
- 3-After The

واگرایی یا دایورژنس^۱

در کنار کاربردهایی که از برخی اندیکاتورها مانند **RSI** و **MACD** در مباحث قبلی ذکر نمودیم؛ یک وجه مهم از کاربرد این اندیکاتورها، به کارگیری آنها در مبحث واگرایی‌ها می‌باشد.

واگرایی چیست؟

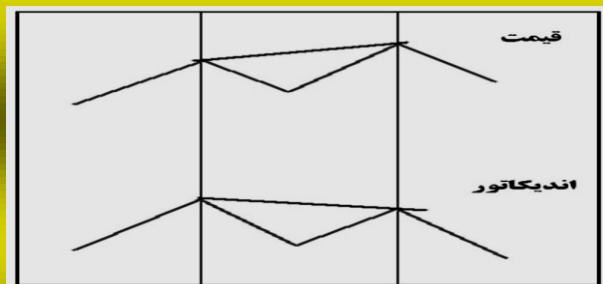
واگرایی در یک تعریف کلی به معنای حرکت قیمت و اندیکاتور در خلاف جهت یکدیگر می‌باشد و نتیجه این امر عموماً این است که در هنگام وقوع واگرایی، قیمت از ادامه حرکت باز می‌ایستد و تغییر جهت می‌دهد.

واگرایی انواع مختلفی دارد که در ادامه به معرفی آنها خواهیم پرداخت.

واگرایی معمولی^۲

واگرایی معمولی خود به دو نوع واگرایی منفی^۳ و واگرایی مثبت^۴ طبقه‌بندی می‌شود.

واگرایی معمولی منفی هنگامی اتفاق می‌افتد که در روند صعودی، قیمت سقف جدیدی تشکیل دهد اما اندیکاتور موفق نشود که سقف جدیدی را بالاتر از سقف قبلی تشکیل دهد.



شکل ۲-۱۴ واگرایی معمولی منفی

1-Divergence

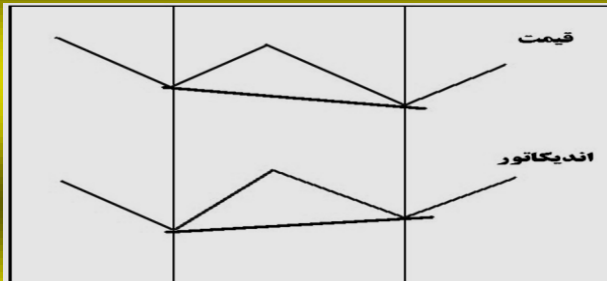
4-Positive Divergence

2-Regular Divergence(RD)

3-Negative Divergence

۱۹۶ تحلیل نوسان قیمت طلا در ایران و جهان

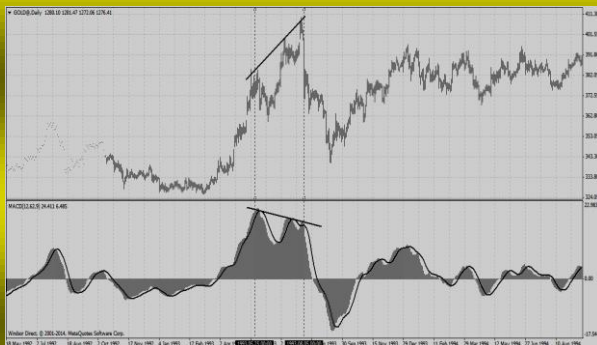
وقوع واگرایی منفی به معنی هشدار برای ریزش قیمت‌ها^۱ می‌باشد. واگرایی معمولی مثبت هنگامی اتفاق می‌افتد که در روند نزولی، قیمت کف جدیدی^۲ تشکیل دهد اما اندیکاتور موفق نشود که کف جدیدی را پایین‌تر از کف قبلی^۳ تشکیل دهد.



شکل ۲-۱۴ واگرایی معمولی مثبت

وقوع واگرایی مثبت به معنی سیگنالی برای صعود قیمت می‌باشد. در مبحث واگرایی‌ها می‌توان از اندیکاتورهای مختلفی استفاده نمود اما استفاده از دو اندیکاتور **RSI** و **MACD** نسبت به سایر اندیکاتورها متداول‌تر می‌باشد. به عنوان نمونه به نمودار روزانه طلا در صفحه بعد توجه نمایید:

- 1-Falling Prices
- 2-New Floor
- 3-Previous Floor



نمودار ۲-۳۰ واگرایی معمولی منفی

این شکل چگونگی وقوع واگرایی معمولی منفی بین قیمت و اندیکاتور MACD را نشان می‌دهد.

همانطور که می‌بینیم قیمت سقف جدیدی بالاتر از سقف قبلی تشکیل داده در حالی که اندیکاتور موفق به این امر نشده است و پس از وقوع واگرایی شاهد ریزش سنگین قیمت طلا بوده‌ایم.

واگرایی مخفی^۱

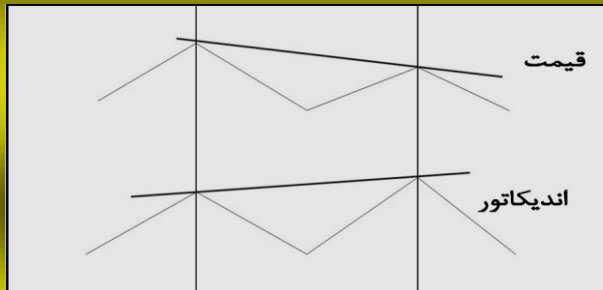
همانطور که قبلاً گفته شد هرگاه قیمت کف یا سقف جدیدی بسازد اما اندیکاتور در ساختن کف یا سقف جدید ناتوان بماند شاهد شکل‌گیری^۲ واگرایی معمولی هستیم. حال اگر عکس این قضیه^۳ اتفاق افتد یعنی این بار اندیکاتور سقف یا کف جدیدی تشکیل دهد اما قیمت موفق نشود که سقف یا کف جدیدی تشکیل دهد، واگرایی مخفی رخ خواهد داد.

1-Hidden Divergence

2-Formation

3-Theorem(Case)

شکل زیر نحوه وقوع^۱ واگرایی مخفی منفی را نشان می‌دهد:



شکل ۲-۱۵ واگرایی مخفی

همانطور که دیده می‌شود در اینجا اندیکاتور سقف جدیدی^۲ بالاتر از سقف قبلی تشکیل داده است در حالی که قیمت موفق به تشکیل سقف جدیدی بالاتر از سقف قبلی نشده است. وقوع واگرایی مخفی منفی هشدار برای ریزش قیمت‌هاست. همانند واگرایی معمولی، استفاده از اندیکاتورهای **MACD** و **RSI** در واگرایی مخفی نیز کاربرد بیشتری نسبت به سایر اندیکاتورها^۳ دارد. به نمودار قیمت طلا در صفحه بعد توجه نمایید:

1-Occurrence(Incidence)

2-New Roof

3-Other Indicators



نمودار ۳۱-۲ واگرایی مخفی

مشاهده می‌کنیم که در اینجا واگرایی مخفی مثبت بین قیمت و اندیکاتور MACD رخ داده است به طوری که اندیکاتور کف جدیدی پایین‌تر از کف قبلی تشکیل داده اما قیمت موفق به شکستن کف قبلی نشده است. مشاهده می‌کنیم که وقوع این واگرایی چگونه سبب رشد قیمت طلا شده است.

چنگال اندرو

در این قسمت به معرفی چنگال اندرو^۱ می‌پردازیم که یکی دیگر از ابزارهای مفید و کارا^۲ در تحلیل تکنیکال می‌باشد.

چنگال اندرو ابزاری است که توسط دکتر آلن هال اندروز^۳ به دنیای معاملات معرفی شده است و کاربردهای متنوعی دارد.

روش رسم چنگال اندرو:

برای رسم چنگال اندرو احتیاج به^۴ سه نقطه پیوت می‌باشد. به منظور یک یادآوری کلی^۵ باید اشاره کنیم که پیوت‌ها نقاطی هستند که در آنها شاهد چرخش بازار هستیم. برای رسم

1-Andrew's Pitchfork

2-Useful Tools

3-Alan H. Andrews Doctor

4-Need to

5-Total Recall

۲۰۰ تحلیل نوسان قیمت طلا در ایران و جهان

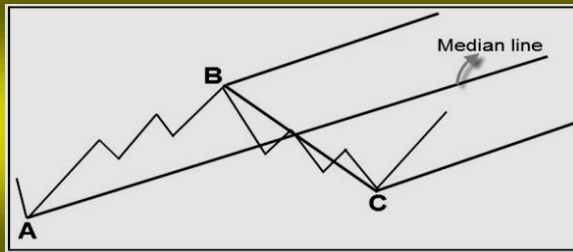
چنگال اندرو، سه پیوت مورد نظر باید یکی از دو حالت زیر را داشته باشند:

۱-سقف - کف - سقف

۲-کف - سقف - کف

عموما بهتر است برای رسم چنگال اندرو^۱ از پیوت‌های ماژور استفاده شود. (نقاطی که در آنها چرخش اصلی صورت می‌گیرد).

نحوه رسم چنگال نیز به این صورت است که پیوت دوم و سوم را به هم متصل کرده و از نقطه پیوت اول خطی رسم می‌کنیم که از نقطه میانی خط واصل پیوت دوم و سوم عبور نماید. به عنوان مثال به شکل زیر که نحوه رسم چنگال بین سه پیوت کف-سقف-کف را نمایش می‌دهد توجه نمایید:



شکل ۲-۱۶ رسم چنگال اندرو

همانطور که در این شکل دیده می‌شود از اولین پیوت یعنی نقطه **A** که یک کف می‌باشد به نقطه میانی خط واصل **B** و **C** خطی رسم شده که پایه چنگال را تشکیل می‌دهد و به آن خط میانی^۲ گفته می‌شود. پس از این، از دو نقطه **B** و **C** خطوطی به موازات^۳ خط میانی رسم می‌شود تا چنگال به صورت کامل شکل بگیرد.

توجه کنید که ترتیب سقف‌ها و کف‌هایی که برای رسم چنگال به آن اشاره شد از اهمیت

1-Drawing Andrews Pitchfork

2-Median Line

3-Parallel

۲۰۱ طلا

بالایی برخوردار است و در صورتی که این توالی رعایت نشود نحوه رسم چنگال صحیح نخواهد بود. از طرف دیگر باید توجه داشت که در هنگام رسم اولیه چنگال، قیمت نباید از خطوط بالا و پایین چنگال که به موازات خط میانی رسم شده‌اند عبور کرده باشد. خط ماشه^۱:

خط ماشه خطی است که پس از رسم چنگال، از پیوت اول به پیوت دوم و یا از پیوت اول به پیوت سوم رسم می‌گردد.

عموما در چنگال اندرو تمرکز ما بر روی خط ماشه‌ای است که از پیوت اول به سمت پیوت سوم رسم می‌گردد (خط عبوری^۲ از نقطه^۳ A به نقطه^۳ C) اما سوال^۳ اینجاست که چگونه می‌توان از خط ماشه برای انجام معامله استفاده نمود؟

برای مثال به شکل زیر که نمودار ۴ ساعته قیمت طلا می‌باشد توجه نمایید:



نمودار ۲-۳۲ چنگال اندرو

همان‌طور که دیده می‌شود با استفاده از سه پیوت یک چنگال رسم کرده‌ایم و همچنین با متصل کردن پیوت اول به پیوت سوم خط ماشه را نیز برای چنگال رسم نموده‌ایم. پس از

1-Trigger Line

2-Lane

3-Question=Query=Quaere

۲۰۲ تحلیل نوسان قیمت طلا در ایران و جهان

اینکه قیمت از سمت پیوت سوم یعنی نقطه C به سمت خط میانی چنگال حرکت کرده و موفق به رسیدن به آن نمی‌شود عموماً به سمت خط موازی چنگال بازگشت می‌نماید. در این حالت با شکسته شدن خط موازی چنگال در نقطه‌ای که با فلش نشان داده شده است اولین سیگنال^۱ برای شروع^۲ یک حرکت صعودی آغاز می‌شود. در این حالت معمولاً قیمت به سمت خط ماشه حرکت می‌کند و در صورتی که^۳ خط ماشه به سمت بالا شکسته شود، به این معنی است که یک سیگنال واضح برای رشد قیمت ایجاد شده است. (همواره شکست خط ماشه می‌تواند به عنوان علامتی جهت حرکت قوی در جهت شکست باشد).

1-First Signal

2-To Start

3-While

مزایا پنهان نوسان قیمت طلا در عصر حاضر

در حال حاضر کشورهای مختلف در حال بهره‌برداری از حوزه‌های مختلف طلا می‌باشند که مهم‌ترین آنها «نوسان قیمت طلا» می‌باشد. در این بخش عمده‌ترین مزایا پنهان نوسان قیمت طلا که شاید کم‌تر مورد توجه قرار گرفته باشند را مورد بررسی قرار می‌دهیم.

درآمدزایی حکومت‌ها

بسیاری از کشورهای جهان دارای بازارهای مالی بسیار گسترده‌ای می‌باشند به گونه‌ای که می‌توان در آنها انواع و اقسام اوراق و قراردادهای^۱ را مورد معامله قرار داد. تنوع ابزارهای مالی^۲ در برخی از کشورهای دنیا مانند آمریکا به گونه‌ای است که تنها در بازارهای بورس سهام آمریکا، شاهد بیش از ۱۰۰۰ صفحه قوانین و مقررات هستیم. این موضوع در حالی است که قوانین و مقررات بازار بورس در کشوری مانند ایران در حدود ۶۰ صفحه می‌باشد! مردم در بسیاری از کشورهای جهان سرمایه‌های خود را در بازارهایی مانند بورس اوراق بهادار نگه داری می‌کنند. این رویکرد^۳ می‌تواند دارای مزایای بسیار زیادی باشد که از جمله آنها می‌توان به افزایش ضریب شفافیت در سطح اقتصاد، سیاستی بسیار کارآمد در جهت خصوصی‌سازی، بهترین روش تامین مالی شرکت‌ها و بنگاه‌های تولیدی (از طریق مکانیزم‌های مختلفی مانند افزایش سرمایه^۴)، ایجاد درآمدزایی فوق‌العاده برای حکومت‌ها و ایجاد اشتغالزایی مناسب اشاره کرد.

1-Contracts

4-Capital Increase

2-Variety of Financial Instruments

3-Approach

کمی در مورد کشور عزیزمان ایران صحبت کنیم. کشوری که از موهبت‌های خدادادی خود مانند نفت و گاز به بدترین^۱ شکل ممکن استفاده کرده است. عدم موفقیت ایران در حوزه‌های اقتصادی دارای دلایل متفاوتی می‌باشد که از جمله آنها می‌توان به سوء مدیریت^۲، عدم شفافیت مالی^۳، عدم ثبات رویه، عدم تخصیص بهینه منابع، مشکل آفرینی‌های پی در پی دشمنان خارجی^۴، عدم توجه به سیاست‌گذاری‌های کلان در سطح مدیران رده‌های پایین‌تر و عدم توجه به رشد و توسعه اقتصادی^۵ به عنوان یک ضرورت انکارناپذیر اشاره کرد. اقتصاددانان^۶ و نخبگان اقتصادی راه حل‌های متفاوتی را پیشنهاد می‌کنند که از بحث این کتاب خارج است. اگرچه مولفین کتاب را نمی‌توان جزء کارشناسان اقتصاد ایران معرفی کرد اما با توجه به شرایط فعلی کشور پیشنهادهایی را به شرح زیر مطرح می‌نمایند:

۱- حرکت به سمت اقتصادی شفاف و پویا^۷. به عنوان مثال فاصله بین تولیدکننده و مصرف‌کننده در میوه کدو حلوانی را مورد بررسی قرار می‌دهیم. کدو حلوانی در سر زمین توسط تولیدکننده به قیمت هر کیلو ۳۰۰ تومان به فروش می‌رسد در حالی که همین میوه در بازار میوه و تره‌بار تهران به قیمت هر کیلو ۱۴۰۰-۱۲۰۰ تومان به فروش می‌رسد که نشان‌دهنده یک حباب قیمتی عجیب است که به هیچ وجه قابل توجیه نیست. ساده‌ترین و بهترین روش پیرامون حل این موضوع، گسترش و توسعه بازارهای مالی می‌باشد.

۲- خصوصی‌سازی در بسیاری از صنایع. به عنوان مثال اگر به جمع‌آوری اطلاعات در صنعت خودروسازی بپردازید، به سادگی درک خواهید کرد که در صورت انجام خصوصی‌سازی واقعی در این صنعت، صنعت خودروسازی به یکی از صنایع پیشرو کشور تبدیل خواهد شد.

۳- کاهش تورم و افزایش نرخ ارز. تورم در ایران دارای دلایل متفاوتی می‌باشد که از جمله آنها می‌توان به نقدینگی، هزینه‌های تولید، انتظارات تورمی، ناکارآمدی سیستم توزیع و فرهنگ پس‌انداز، مصرف و سرمایه‌گذاری اشاره کرد. به عنوان مثال اگر فاصله قیمتی بین تولیدکننده و مصرف‌کننده را از بین ببریم، بدون شک تورم کاهش خواهد یافت بدون این که

1-Worst

5-Economic Development

2-Mismanagement

6-Economists

3-Lack of Financial Transparency

7-Dynamic

4-Foreign Enemies

ایجاد و یا افزایش بی‌کاری در سطح تولیدکنندگان را شاهد باشیم. بعد از کاهش تورم از طریق چنین مکانیزمی، پیشنهاد می‌گردد علیرغم دانستن مسئله وارداتی بودن نزدیک به ۸۰٪ نهاده‌های تولید، نرخ ارز افزایش یابد.

در حال حاضر می‌توان طلا را به وسیله انواع و اقسام اوراق و قراردادهای در بسیاری از بازارهای مالی دنیا مورد معامله قرار داد. با نوسان قیمت طلا، خرید و فروش این فلز گرانبها نیز ادامه می‌یابد. اشخاص حقیقی یا حقوقی به ازای هر بار خرید و فروش طلا باید درصدی از کل مبلغ را به عنوان مالیات پرداخت کنند. این موضوع در حالی است که حکومت‌ها^۱ به روش‌های دیگری از جمله اخذ مالیات^۲ از شرکت‌های کارگزاری، شرکت‌های بیمه و موسسات اعتبارسنجی، کارکنان بازارهای مالی و شرکت‌ها و موسسات ذکر شده و سایر درآمدهای متفرقه اقدام به افزایش درآمدهای مالیاتی می‌کنند که این موضوع نیز به شکل‌های مختلف مانند افزایش خدمات عمومی^۳ به مردم بر می‌گردد.

اشتهای پنهان^۴

در حال حاضر نوسان قیمت طلا باعث ایجاد فرصت‌های شغلی متنوعی شده است که مهم‌ترین آنها به شرح زیر می‌باشند:

الف- فرصت‌های شغلی ایجاد شده در کارگزاری‌ها.

ب- فرصت‌های شغلی ایجاد شده در موسسات اعتبارسنجی.

ج- افرادی که با کنترل نوسان قیمت طلا، پرتفولیو یا سبد دارایی‌های اشخاص حقیقی و یا حقوقی را مدیریت می‌کنند.

د- بازارگردان‌های فعال در بازارهای مالی.

ه- سفته‌بازان طلا^۵.

و- فرصت‌های ایجاد شده در شرکت‌های بیمه.

ز- افراد حاضر در بخش‌های امنیتی، نرم‌افزاری و مدیریت شبکه^۶ نهادهای مربوطه.

1-Governments

4-Hidden Increase Employment

2-Tax Increase

5-Gold Speculators

3-Public Services

6-Network Management

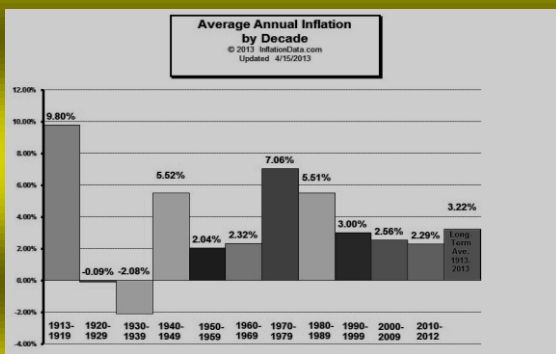
بهبود روند توسعه

در حال حاضر طلا و فعالیت‌های وابسته به آن می‌توانند به منظور ایجاد یا بهبود روند توسعه در کشورهای مختلف مورد توجه قرار گیرند. همان‌طور که در این بخش خواندیم نوسان قیمت طلا می‌تواند مزایای متعددی را برای اقتصاد کشورهای مختلف^۱ در بر داشته باشد که در نهایت می‌تواند باعث بهبود روند توسعه^۲ در آنها^۳ شود.

-
- 1-Economy of Different Countries
 - 2-Development Process Improvement
 - 3-They

کشورهای مختلف و نوسان قیمت طلا

واقعیت انکارناپذیر^۱ اقتصاد جهانی^۲، افزایش تورم در سطح جهان می‌باشد. میانگین تورم سالانه به شرح زیر می‌باشد:



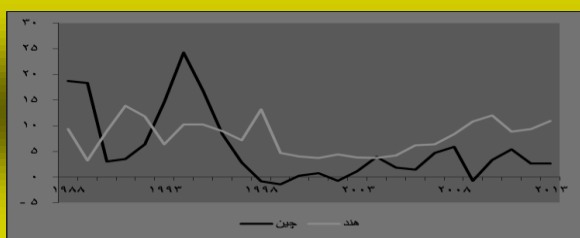
نمودار ۲-۳ میانگین تورم سالانه

پیش‌بینی بسیاری از اقتصاددانان بر این پایه استوار است که به دلایل مختلفی از جمله افزایش جمعیت، افزایش قیمت نفت (میانگین قیمت نفت به صورت سالانه^۳)، افزایش

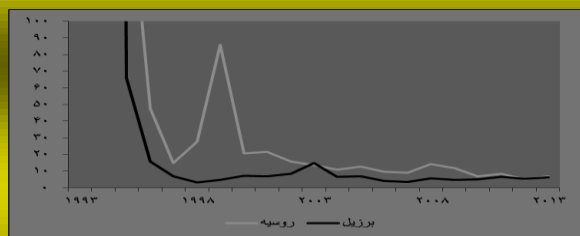
- 1-Irrefutable Fact
- 2-World Economy
- 3-Average Annual Oil Price

۲۰۸ تحلیل نوسان قیمت طلا در ایران و جهان

نقدبندی در سطح جهان و افزایش مصرف در اقتصادهای نوظهور روند تورم جهانی^۱ در مجموع صعودی خواهد بود. لازم به ذکر است که منظور از افزایش مصرف در اقتصادهای نوظهور مانند چین، هند، برزیل و روسیه؛ افزایش درآمد سرانه و به تبع آن افزایش مصرف در این کشورها(به دلیل وجود تقاضاهای کالایی اشباع نشده که معمولاً در قشر کم‌درآمد^۲ مشاهده می‌شود؛ نظریه ون وایزر^۳ که به نظریه درآمدی پول مشهور است) می‌باشد. روند تورم در چند دهه اخیر در کشورهای چین، هند، روسیه و برزیل به شرح زیر می‌باشد:



نمودار ۲-۳۴ روند تورم در چند دهه اخیر



نمودار ۳-۳۵ روند تورم در چند دهه اخیر

- 1-Global Inflation Trend
- 2-Low-Income Stratum
- 3-Van Visor Theory

طلا ۲۰۹

کشورهای مختلف به منظور حفظ ارزش دارایی‌های خود در برابر تورم به سیاست‌های مختلفی متوسل می‌شوند که یکی از مهم‌ترین آنها خرید و نگهداری طلا^۱ می‌باشد.

در حال حاضر کشورهای مختلف دارای ذخایر طلا متفاوتی می‌باشند که جدول آن در فصل اول آمده است.

اگر روند صعودی تورم در سال‌های آتی را به عنوان یک واقعیت قطعی قبول کنیم، یکی از بهترین گزینه‌های پیشنهادی^۲ خرید و نگهداری طلا می‌باشد. نکته جالب این موضوع زمانی است که اغلب کشورهای جهان پس از افزایش قیمت طلا تازه اقدام به خریداری این فلز گرانبها می‌کنند در حالی که هر کشور دارای متخصصین اقتصادی، سیاسی، مالی و حسابداری^۳ فراوانی می‌باشد که با استفاده از آنها به سادگی می‌توان روند افزایشی قیمت طلا را پیش‌بینی کرد.

در این کتاب پیشنهاد می‌گردد که هر کشور ذخایر طلا خود را به دو دسته تقسیم کند و به شرح زیر آنها را مدیریت نماید:

الف- ذخایر طلا استراتژیک و بنیادی. نباید به منظور کسب سود از نوسان قیمت این فلز گرانبها مورد خرید و فروش قرار گیرند.

ب- ذخایر طلا شناور. به منظور کسب سود از نوسان قیمت طلا، اختیار خرید و فروش آن به گروهی از متخصصین حوزه مذکور داده شود.

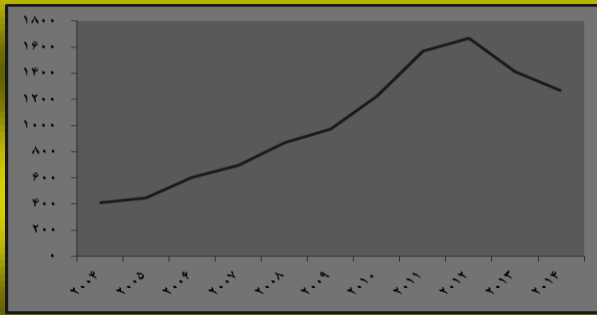
روند قیمتی طلا در بین سال‌های ۲۰۱۴-۲۰۰۴ در نمودار صفحه بعد ذکر شده است:

1-Buy & Goldhold

2-Proposed Alternatives

3-Accounting

۲۱۰ تحلیل نوسان قیمت طلا در ایران و جهان



نمودار ۲-۳ روند قیمت طلا

همان طور که در نمودار بالا مشاهده شد؛ اگرچه روند قیمتی طلا در بلندمدت صعودی است اما نوسان قیمت آن نیز بسیار قابل توجه می‌باشد که پیش‌بینی این نوسان‌ها برای متخصصین این حوزه (مخصوصاً^۱ اگر به صورت گروهی استفاده شوند) به سادگی امکان‌پذیر می‌باشد.

در زمان کنونی^۲ بانک‌های بزرگ دنیا در حال نوسان‌گیری و سفته‌بازی می‌باشند در حالی که بسیاری از دولت‌های جهان این کار را اشتباه می‌دانند^۳ ...

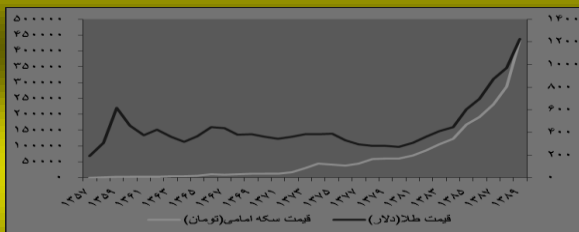
- 1-Specially
- 2-At the Present Time
- 3-Knowing Wrong

عوامل موثر بر قیمت داخلی طلا

قیمت طلا در ایران عمدتاً تحت تاثیر دو عامل قیمت جهانی طلا و نرخ هر دلار آمریکا نسبت به ریال ایران^۱ می‌باشد.

۱- قیمت جهانی طلا: با در نظر گرفتن^۲ میزان تقاضا طلا در ایران، قیمت جهانی طلا (قیمت طلا در سطح جهان) با قیمت داخلی طلا^۳ دارای رابطه مستقیم یک‌طرفه می‌باشد. هرگاه قیمت جهانی طلا افزایش یابد، قیمت داخلی طلا افزایش می‌یابد و هرگاه قیمت جهانی طلا کاهش یابد، قیمت داخلی طلا کاهش می‌یابد.

اگرچه قیمت داخلی طلا با قیمت سکه کمی تفاوت دارد اما به دلیل گرانش مردم ایران به خرید سکه طلا، در نمودار زیر رابطه قیمت جهانی طلا و قیمت سکه امامی بررسی شده است:



نمودار ۲-۳۷ رابطه قیمت جهانی طلا و قیمت سکه امامی

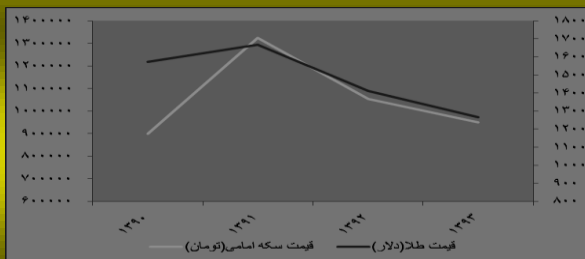
1-US Dollar to Iranian Rial Rate(USD/IRR)

2-Considering

3-Domestic Gold Price

۲۱۲ تحلیل نوسان قیمت طلا در ایران و جهان

همچنین به نمودار زیر توجه نمایید:



نمودار ۲-۳۸ رابطه قیمت جهانی طلا و قیمت سکه امامی

میزان تقاضا طلا توسط مردم ایران به اندازه‌ای نیست که بتواند در تقاضا طلا در سطح جهان و به تبع آن قیمت طلا در سطح جهان تأثیر بگذارد. به همین دلیل افزایش یا کاهش قیمت داخلی طلا نمی‌تواند باعث نوسان قیمت جهانی طلا شود. بدیهی است که در صورت ایجاد شرایطی خاص^۱ و در عین حال بی‌سابقه در ایران، قیمت داخلی طلا می‌تواند بر قیمت جهانی طلا تأثیر بگذارد.

۲- قیمت هر دلار آمریکا نسبت به ریال ایران؛ ارزش دلار آمریکا در برابر سایر ارزها در سطح جهان دارای نوسان محدودی می‌باشد اما طی چند سال گذشته این نرخ برابری^۲ در برابر ریال ایران به هیچ وجه به این شکل نبوده است. این موضوع به دلیل نوسان شدید^۳ ریال ایران در برابر سایر ارزها از جمله دلار آمریکا می‌باشد.

دلایل تاثیرگذاری دلار آمریکا بر ریال ایران به ۲ دسته تقسیم می‌شوند که در قالب موارد الف و ب در صفحه بعد خلاصه شده‌اند:

- 1-Special Qualification
- 2-Exchange Rate
- 3-Severe Fluctuations

طلا ۲۱۳

الف- طلا در سطح جهان به وسیله دلار آمریکا که رایج‌ترین و معتبرترین^۱ ارز جهان می‌باشد، مورد معامله قرار می‌گیرد.

ب- با ایجاد این رابطه می‌توان از آربیتراژ^۲ در بین بازارها (بازارهای داخلی و خارجی) جلوگیری کرد.

اگر واردات طلا به کشور آزاد^۳ باشد، تنها همین دو عامل باعث نوسان در قیمت داخلی طلا می‌شوند اما اگر واردات طلا به کشور ممنوع باشد یا با موانعی مواجه باشد، قیمت داخلی طلا به عوامل دیگری از جمله شاخص بورس ایران، انتظارات از اوضاع اقتصادی، سیاسی و یا اجتماعی کشور، نزدیک شدن^۳ به اعیاد و مناسبت‌های مذهبی و میزان فعالیت سفته‌بازان در بخش طلا بستگی دارد.

1-Most Valid

2-Free=Open

3-Near

پیش‌بینی مولفین کتاب درباره قیمت طلا

مهم‌ترین رویدادهای احتمالی

۱. تبدیل چین به ابرقدرت دنیا^۱
۲. افزایش تنش بین روسیه و آمریکا
۳. افزایش قدرت کشورهای اسلامی^۲ و ایجاد اتحاد بین آنها
۴. ایجاد بحران اقتصادی جدید در سطح جهان
۵. تبدیل آمریکا به قدرت بلامنازع جهان
۶. بهبود کامل وضعیت اقتصادی جهان
۷. تولید انبوه طلا به روش‌های مصنوعی
۸. تصویب توافقنامه‌ای بین‌المللی به منظور حذف طلا
۹. فروپاشی قطب‌های اقتصادی جهان مانند چین و آمریکا

هر یک از رویدادهای بالا می‌توانند تاثیر متفاوتی بر قیمت طلا بگذارند که تجزیه و تحلیل آثار ناشی از آنها را می‌توان از طریق عوامل ذکر شده در این کتاب مورد بررسی قرار داد. بدیهی است که سایر رویدادهای احتمالی را نیز باید براساس همین عوامل ذکر شده در کتاب مورد بررسی قرار داد.

تفاوت علم اقتصاد با علم ریاضی^۳ در بحث‌هایی مانند این موضوع مشخص می‌شود. عوامل موثر و رویدادهای احتمالی بسیار متنوع و متعدد می‌باشند در حالی که در علم ریاضی تمام

1-Global Superpower

2-Islamic Countries

3-Mathematics

متغیرها کاملاً تعریف شده هستند و نتیجه انجام هر عملیاتی^۱ بر روی متغیرها^۲ قابل محاسبه و تحلیل می‌باشد.

پیش‌بینی قیمت طلا

پیش‌بینی مولفین کتاب بر این پایه استوار است که قیمت طلا تا سال ۲۰۳۰ میلادی، با افزایش قابل توجهی مواجه نخواهد شد و حداکثر به مرز ۲۰۰۰ دلار در هر اونس خواهد رسید. این پیش‌بینی می‌تواند دلایل متفاوتی داشته باشد که از جمله آنها می‌توان به افزایش ارزش دلار آمریکا (به شکل مصنوعی یا طبیعی)، کاهش قیمت نفت و به تبع آن کاهش تورم در سطح جهان (براساس مقاله دانشگاه آکسفورد؛ با کاهش تورم در سطح جهان، قیمت طلا کاهش نخواهد یافت چرا که این فلز گرانبها ارزش خود را حتی در برابر تورم منفی نیز حفظ می‌نماید)، عدم اقدام جدی چین علیه آمریکا، عدم ایجاد کارتل^۳ بین چین، روسیه و ایران و بهبود وضعیت اقتصاد جهانی^۴ اشاره کرد.

1-Any Operational

2-Variables

3-Global Economic Recovery

توضیحات

اتحادیه اروپا^۱

اتحادیه اروپا، یک اتحادیه اقتصادی-سیاسی می‌باشد که مقر اصلی آن در بروکسل می‌باشد. اتحادیه اروپا در اول نوامبر ۱۹۹۳ میلادی با پیمان ماسترخت به وجود آمد. واحد پولی ۱۹ کشور از اعضا اتحادیه اروپا «یورو» می‌باشد. جمعیت اتحادیه اروپا در سال ۲۰۱۴ میلادی در حدود پانصد و هفت میلیون نفر بوده است. همچنین در سال ۲۰۱۴ میلادی دارای تولید ناخالص داخلی (GDP) در حدود ۱۸ تریلیون دلار بوده است. اهداف اصلی تشکیل اتحادیه اروپا تشویق و توسعه همکاری میان دولت‌های عضو در تجارت و اقتصاد، مسائل اجتماعی، سیاست خارجی، امنیت و دفاع و مسائل قضایی می‌باشد.

اتحاد جماهیر شوروی^۲

در دهه ۱۹۸۰ میلادی آثار فروپاشی اتحاد جماهیر شوروی ظاهر شد و بالاخره در سال ۱۹۹۱ میلادی این کشور رسماً منحل شد و به چند کشور دیگر تجزیه شد. کشورهای تشکیل‌دهنده شوروی پیشین با حفظ استقلال خود در جامعه کشورهای مشترک المنافع عضو شدند. پس از فروپاشی ۱۵ کشور جدید تأسیس شدند و فدراسیون روسیه وارث حقوقی شوروی شد. این کشورهای جدید در اروپای شرقی عبارتند از: بلاروس، اوکراین و مولداوی، در حاشیه دریای بالتیک: استونی، لتونی و لیتوانی، در قفقاز: گرجستان، آذربایجان و ارمنستان و در آسیای مرکزی: ترکمنستان، قزاقستان، قرقیزستان، ازبکستان و تاجیکستان.

اچ‌اس‌بی‌سی^۳

شرکت خدمات مالی و بانکی بریتانیایی است که در سال ۱۸۶۵ میلادی توسط توماس ساترلند در هنگ کنگ (از مستعمرات بریتانیا در آن زمان) تأسیس شد. اچ‌اس‌بی‌سی به عنوان دومین بانک بزرگ جهان شناخته می‌شود. این بانک مالک شبکه‌های متشکل از ۶۶۰۰ شعبه بانکی در ۸۰ کشور جهان می‌باشد که میزبان بیش از ۱۲۵ میلیون مشتری حقیقی و حقوقی

1-European Union(EU)

2-Soviet Union=USSR

3-Hongkong and Shanghai Banking Corporation(HSBC)

۲۲۰ توضیحات

می‌باشد. کل دارایی‌های این شرکت در سال ۲۰۱۳ میلادی، در حدود ۲۶۷ تریلیون دلار بوده است. شعبه مرکزی بانک اچ‌اس‌بی‌سی در شهر لندن قرار دارد.

ارتدوکس شرقی^۱

ارتدوکس شرقی یکی از سه شاخه اصلی و شامل مجموعه بزرگی از جامعه مسیحیت می‌باشد که از تعهدنامه‌های هفت شورای اولیه کلیسا پیروی می‌کند. این شاخه را با کلیسای شرقی یا کلیسای یونانی نیز نام‌گذاری می‌کنند. این فرقه در ۱۰۵۴ سال پس از میلاد مسیح و در پی انشقاق بزرگ در کلیسا به وجود آمد.

آبکاری^۲

پوشاندن یک جسم با یک لایه نازک از یک فلز به کمک یک سلول الکترولیتی را آبکاری می‌گویند. جسمی که روکش فلزی روی آن ایجاد می‌شود باید رسانای جریان برق باشد. این فرآیند معمولاً با فلزات گرانبهایی همچون طلا، نقره یا کروم انجام می‌گیرد.

آرbitراژ^۳

به کسب سود به دلیل اختلاف قیمت در بازارهای مختلف را آرbitراژ می‌گویند. به طور کلی این اختلاف می‌تواند از نظر زمانی (مانند بازار نقد و آتی) و یا از نظر مکانی (مانند تفاوت نرخ در دو بازار در مکان‌های جغرافیایی متفاوت) باشد.

آلمینیوم^۴

آلمینیوم یک فلز سفید نقره‌ای رنگ می‌باشد که از نظر کیفیت و قیمت کاربردی‌ترین فلز

1-Eastern Orthodoxy

2-Electroplating

3-Arbitrage

4-Aluminium=Aluminum

بعد از آهن می‌باشد. این فلز در بسیاری از صنایع کاربرد دارد که از جمله آنها می‌توان به خودروسازی، هوافضا، کشتی‌سازی، راه‌آهن، ساختمان‌سازی، بسته‌بندی (قوطی‌ها، فویل‌ها و ...) و لوازم خانگی اشاره کرد.

آلیاژ^۱

ماده‌ای است که دارای خواص فلزی می‌باشد. آلیاژ از ترکیب دو یا چند عنصر شیمیایی که حداقل یکی از آنها فلز باشد تشکیل شده است.

بازار اوراق بهادار استرالیایی^۲

این بازار در سال ۲۰۰۶ میلادی در سیدنی استرالیا تاسیس شد که از ادغام دو بورس مستقل استرالیا تشکیل شده است. در نیم‌نگاه دیروز این بازار با ارزش بازاری (در بازار سرمایه) در حدود ۱۵ تریلیون دلار استرالیا در ردیف ۱۰ بورس برتر دنیا قرار گرفته است. لازم به ذکر است که این بازار در سال ۲۰۱۴ میلادی، دارای گردش مالی روزانه‌ای در حدود ۴۵ میلیارد دلار استرالیا بوده است.

بازار سهام بمبئی^۳

این بازار در سال ۱۸۷۵ میلادی تاسیس شده است دارای ویژگی‌هایی به شرح زیر می‌باشد:

- ۱- قدیمی‌ترین بازار سهام آسیا می‌باشد.
- ۲- در سال ۲۰۱۴ میلادی، دارای ارزش بازاری (در بازار سرمایه) در حدود ۱۷ تریلیون دلار بوده است.
- ۳- شاخص آن در ایران با نام سنسکس شناخته می‌شود.
- ۴- واحد پولی مورد استفاده در این بازار روپیه می‌باشد.

لازم به ذکر است که معاملات این بازار در چند نوبت کاری در روز صورت می‌گیرد.

1-Alloy

2-Australian Securities Exchange

3-Bombay Stock Exchange(BSE)

بازار طلا و نقره لندن^۱

بازار طلا و نقره لندن به عنوان مشهورترین بازار طلا جهان شناخته می‌شود. دو ویژگی اصلی این بازار به شرح زیر می‌باشند:

۱- یک بازار عمده‌فروشی است.

۲- به صورت آتی‌سی (بازار خارج از بورس) می‌باشد.

انجمن بازار شمش لندن (LBMA) بیش‌ترین تاثیر را بر قیمت‌های این بازار دارا می‌باشد. همچنین بانک انگلستان^۲ نیز بر روند قیمت‌های این بازار دارای تاثیر است. در نوامبر سال ۲۰۰۸ میلادی، به طور میانگین به صورت روزانه ۱۸.۳ میلیون اونس طلا و نقره (معادل ۱۳۹ میلیارد دلار آمریکا) مورد معامله قرار گرفته است که بیانگر درآمدزایی قابل توجه نوسان قیمت طلا می‌باشد.

بانک‌های شمش (بانک‌های شمش طلا)^۳

بانک‌های سرمایه‌گذاری می‌باشند که طلا را در مقیاس‌های عمده خرید و فروش می‌نمایند. همه بانک‌های شمش طلا عضو انجمن بازار شمش لندن (LBMA) می‌باشند. بانک‌های شمش طلا با بانک‌های محافظت‌کننده طلا (مانند فدرال رزرو آمریکا) و بانک‌های کنترل‌کننده معاملات طلا تفاوت دارند. به عنوان مثال فدرال رزرو آمریکا از طلای زیادی از بانک‌های مرکزی و کشورهای خارجی محافظت می‌کند. همچنین مخزن شمش طلا آمریکا که در کنتاکی واقع شده است، اقدام به ذخیره شمش‌های طلا می‌کند. لازم به ذکر است که تعداد بانک‌های شمش طلا ۶ عدد می‌باشد.

بانک جهانی^۴

بانک جهانی در سال ۱۹۴۴ میلادی (بعد از جنگ جهانی دوم) تاسیس شد. بانک جهانی از

1-London Bullion Market

2-Bank Of England

3-Bullion Banks

4-World Bank

دو سازمان اصلی با نام‌های «سازمان بین‌المللی ترمیم و توسعه»^۱ و «سازمان بین‌المللی توسعه»^۲ تشکیل شده است و این دو سازمان بخشی از سازمانی بزرگ‌تر به نام «گروه بانک جهانی»^۳ می‌باشند. هر دو این موسسات نقشی متفاوت اما حمایت‌کننده در مأموریت بانک جهانی ایفا می‌کنند. این بانک علاوه بر فعالیت‌های تعریف شده خود، به کشورهای فقیر و یا با درآمد متوسط کمک می‌کند تا زمینه را برای رشد اشتغال، از بین بردن فقر و توسعه پایدار در این کشورها ایجاد کند و در نهایت به حل مشکلات منطقی‌های و اقتصادی در سطح جهان کمک نماید. این بانک ۱۸۷ عضو دارد و کشورها ۲۵ تا ۴۰ سال برای بازپرداخت وام‌ها زمان دارند. همچنین این زمان می‌تواند تا ۱۰ سال بیش‌تر تمدید شود.

بانک مرکزی^۴

بانک مرکزی یک نهاد پولی می‌باشد که عرضه پول و نرخ‌های بهره را مدیریت می‌کند. بانک مرکزی معمولاً سیستم بانکی کشورها را نیز سرپرستی می‌کند. لازم به ذکر است که مهم‌ترین فعالیت یک بانک مرکزی؛ مدیریت سیاست پولی^۵ یک کشور و یا اتحادیه می‌باشد.

بانک مرکزی اروپا^۶

بانک مرکزی اروپا در اول ژوئن ۱۹۹۸ میلادی تاسیس شد. ساختمان اصلی بانک مرکزی اروپا در شهر فرانکفورت آلمان قرار دارد. این بانک در حقیقت بزرگ‌ترین مرکز مالی منطقه یورو می‌باشد که در راستای هماهنگی سیاست‌های پولی اعضا تشکیل شده است. براساس گزارش بنکر، مهم‌ترین هدف تشکیل این نهاد اقتصادی، حفظ تعادل قیمت‌ها با کنترل تورم بوده است.

1-International Bank for Reconstruction and Development(IBRD)

2-International Development Association(IDA)

3-The World Bank Group

4-Central Bank=Reserve Bank=Monetary Authority

5-Monetary Policy Management

6-European Central Bank(ECB)

بانک مرکزی ایران^۱

بانک مرکزی ایران در سال ۱۹۶۰ میلادی تاسیس شد. این بانک که به صورت کاملاً دولتی اداره می‌شود دارای اهداف مختلفی از جمله حفظ ارزش پول ملی، اجرای سیاست‌های پولی و اعتباری، ضرب سکه‌های فلزی رایج کشور و تنظیم مقررات مربوط به معاملات ارزی و ریالی می‌باشد. البته تقریباً همه بانک‌های مرکزی دنیا تمییز قیمت‌ها را نیز به عنوان یکی از اهداف اصلی خود بیان می‌کنند ...

برابری قدرت خرید^۲

این شاخص عبارت است از میزان قدرت خرید مردم بر روی یک سبد کالایی مشخص در دو کشور و یا منطقه متفاوت. بدیهی است که تولید ناخالص داخلی (GDP) براساس شاخص PPP بسیار به واقعیت نزدیک‌تر است تا زمانی که تولید ناخالص داخلی به تنهایی مورد ارزیابی قرار گیرد.

برنج^۳

آلیاژی از مس و روی می‌باشد که عمدتاً نسبت به کارگیری این دو فلز نوع برنج را تعیین می‌کند. برخی از انواع برنج‌ها برنز هم نامیده می‌شوند که اشتباهی فاحش می‌باشد. از این آلیاژ به دلیل کاربردهای خاص و شکل و رنگ آن در موارد متفاوتی استفاده می‌شود که از جمله آنها می‌توان به تزئینات ظاهری و دکوراسیون، مهمات جنگی و در سازهای موسیقی اشاره کرد. (می‌توان سایر عناصر فلزی را نیز با مس و روی ترکیب کرد و خواص برنج را با توجه به نوع کاربرد و مصرف تغییر داد. به عنوان مثال برنج منگنز دارای ۷۰ درصد مس، ۲۸۸ درصد روی و ۱.۲ درصد منگنز می‌باشد.)

1-Central Bank of Iran(CBI)

2-Purchasing Power Parity(PPP)

3-Brass

برنز^۱

آلیاژی از مس و قلع می‌باشد. برنز یا مفرغ می‌تواند عناصر دیگری را نیز در ترکیب خود داشته باشد که از جمله آنها می‌توان به آلومینوم، منگنز یا فسفر اشاره کرد.

بودجه^۲

بودجه فهرستی از هزینه‌ها و درآمدهاست که می‌توان با توجه به آن درباره آینده تصمیم‌گیری کرد. بودجه می‌تواند دارای یکی از سه حالت زیر باشد:

- ۱ مازاد بودجه \rightarrow $>$ هزینه‌ها - درآمدها
- ۲ بودجه متوازن \rightarrow $=$ هزینه‌ها - درآمدها
- ۳ کسری بودجه \rightarrow $<$ هزینه‌ها - درآمدها

خوشبختانه در ایران امروز با حالت سوم آشنایی کاملی وجود دارد. لازم به ذکر است که بهترین نوع بودجه؛ بودجه متوازن می‌باشد.

بورس ایتالیا^۳

این بازار در سال ۱۸۰۸ میلادی در شهر میلان تأسیس شد. در سال ۲۰۱۴ میلادی دارای ارزش بازاری (در بازار سرمایه) در حدود ۷۰۰ میلیارد دلار بوده است. لازم به ذکر است که این بازار از نوع اوراق بهادار می‌باشد.

بورس اوراق بهادار^۴

به معنی یک بازار متشکل و رسمی سرمایه است که در آن خرید و فروش سهام شرکت‌ها،

1-Bronze

2-Budget

3-Borsa Italiana(Italian Stock Exchange)

4-Stock Exchange

اوراق قرضه دولتی و موسسات معتبر خصوصی و سایر اوراق پذیرفته شده تحت ضوابط، قوانین و مقررات خاصی انجام می‌شود. در حقیقت بورس اوراق بهادار مکمل بخش بانکی در تامین نیازهای مالی بنگاه‌های خصوصی و دولتی است. برخی از مهم‌ترین اصطلاحات بورس اوراق بهادار به شرح زیر می‌باشند:

۱. NAV: خالص ارزش دارایی‌های شرکت به ازای هر سهم.
۲. EPS: سود(خالص) هر سهم.
۳. DPS: سود تقسیم شده هر سهم در مجمع عمومی عادی یا سالیانه.

بورس توکیو^۱

بازار بورس توکیو در سال ۱۸۷۸ میلادی در توکیو تاسیس شد. این بازار در سال ۲۰۱۳ میلادی با ارزش بازاری (در بازار سرمایه) در حدود ۴.۵ تریلیون دلار به عنوان سومین بازار بزرگ بورس در سطح جهان بوده است. بورس توکیو به منظور معامله اوراق بهادار ۲۲۹۲ شرکت عضو خود، بازار را به سه بخش تقسیم کرده است که عبارتند از: بخش اول که از شرکت‌های بزرگ تشکیل شده است، بخش دوم که از شرکت‌های متوسط تشکیل شده است و بخش سوم که از شرکت‌های کوچک و با رشد سریع تشکیل شده است. همچنین این بازار همانند سایر بورس‌های معتبر دنیا دارای دو بازه زمانی برای خرید و فروش سهام و سایر اوراق بهادار در یک روز می‌باشد.

بورس شانگهای^۲

بازار بورس شانگهای از نوع اوراق بهادار می‌باشد. مهم‌ترین اوراق مورد معامله در این بازار عبارتند از: اوراق سهام، اوراق قرضه و اوراق مربوط به صندوق‌های سرمایه‌گذاری (ETFها). در بورس شانگهای دو نوع سهام معامله می‌شود که یکی با یوان (اوراق سهام A) و دیگری با دلار آمریکا (اوراق سهام B) مورد معامله قرار می‌گیرند. بورس شانگهای یکی از دو بازار بورس مستقل چین می‌باشد. البته این بازار برخلاف بازار بورس هنگ کنگ هنوز به طور کامل برای سرمایه‌گذاران خارجی آزاد نشده است. بورس شانگهای در سال ۲۰۱۱ میلادی با

1-Tokyo Stock Exchange(TSE)

2-Shanghai Stock Exchange(SSE)

ارزش بازاری (در بازار سرمایه) در حدود ۲.۳ تریلیون دلار به عنوان ششمین بازار بزرگ بورس در سطح جهان مورد ارزیابی قرار گرفته است.

بورس کالا^۱

بازاری است سازمان‌یافته که در آن به طور منظم کالاهای معین با روش‌هایی از قبل تعریف شده مورد معامله قرار می‌گیرند. در این بازار تعداد زیادی خریدار و فروشنده وجود دارند که از طریق کارگزاران فعال در بورس کالا اقدام به معامله می‌کنند. از جمله مهم‌ترین اهداف تأسیس بورس کالا می‌توان به ایجاد بازاری قانونمند، شفاف‌سازی معاملات و قیمت‌ها، حذف واسطه‌گری‌های غیرضروری و مبادله آزاد کالا بین عرضه‌کنندگان و تقاضاکنندگان اشاره کرد.

بورس نیویورک^۲

بازار بورس نیویورک در سال ۱۸۱۷ میلادی تأسیس شد. این بازار در سال ۲۰۱۴ میلادی با ارزش بازاری (در بازار سرمایه) در حدود ۲۵.۳ تریلیون دلار به عنوان بزرگ‌ترین بازار بورس جهان شناخته شده است. همچنین در سال ۲۰۱۳ میلادی به طور میانگین ارزش معاملات روزانه آن در حدود ۱۶۹ میلیارد دلار بوده است. سهام بسیاری از شرکت‌های بزرگ و مطرح دنیا در این بازار مورد معامله قرار می‌گیرد که از جمله آنها می‌توان به جنرال الکتریک، جنرال موتورز و فورد موتور اشاره کرد.

بیمه^۳

بیمه ساز و کاری است که طی آن یک طرف (بیمه‌گر) تعهد می‌کند که در صورت وقوع خسارت (با شرایط و ویژگی‌های مورد توافق)، بخشی یا همه خسارت ایجاد شده را به طرف دیگر (بیمه‌گذار) پرداخت نماید. به عبارت دیگر بیمه ابزاری است که ریسک فعالیت‌های مختلف را کاهش می‌دهد.

1-Commodities Exchange

2-New York Stock Exchange (NYSE)

3-Insurance

برخی از مهم‌ترین اصطلاحات صنعت بیمه به شرح زیر می‌باشند:

۱. حق بیمه: مبلغی که بیمه‌گذاران به بیمه‌گران (شرکت‌های بیمه) پرداخت می‌کنند.
۲. فرانشیز: در صورت وقوع خسارت، آن درصدی از کل مبلغ خسارت که بیمه‌گذار تعهد کرده خودش پرداخت می‌کند.
۳. بیمه اتکایی یا بیمه مجدد: بیمه‌گران به منظور کاهش ریسک خود، بخشی از تعهد بیمه‌نامه‌های صادره توسط خود را نزد یک بیمه‌گر دیگر بیمه می‌کنند که به آن بیمه اتکایی یا بیمه مجدد می‌گویند.

پالادیوم^۱

پالادیوم فلزی است که تنها در حدود ۲۰۰ سال از کشف آن توسط بشر می‌گذرد. پالادیوم یکی از گران‌ترین فلزات دنیاست. قیمت این فلز گرانبها در سال ۲۰۱۴ میلادی، بیش از ۸۰۰ دلار بوده است. در عصر حاضر بیش‌ترین استفاده پالادیوم در مبدل‌های کاتالیستی می‌باشد. همچنین پالادیوم در صنایع الکترونیک، صنایع محصولات شیمیایی، صنایع هوافضا، پزشکی و دندانپزشکی نیز استفاده می‌شود.

پلاتین^۲

- پلاتین فلزی است به رنگ سفید-خاکستری که ویژگی‌های آن به شرح زیر می‌باشند:
- ۱- پلاتین کم‌ترین واکنش‌پذیری را در بین تمامی فلزات دارا می‌باشد. همچنین مقاومت بسیار بالایی در برابر خوردگی دارد به گونه‌ای که در محیط‌های بسیار داغ نیز این ویژگی را حفظ می‌کند.
 - ۲- بیش‌ترین استفاده پلاتین در ساخت مبدل‌های کاتالیستی و جواهرات می‌باشد.
 - ۳- قیمت پلاتین معمولاً در زمان ثبات و یا رشد اقتصادی گران‌تر از طلا می‌باشد. (عمدتاً به دلیل افزایش تقاضای مصرفی این فلز گرانبها)
 - ۴- پلاتین یکی از نادرترین عناصر پوسته زمین می‌باشد.

1-Palladium

2-Platinum

لازم به ذکر است که تولید جهانی پلاتین در سال ۲۰۱۰ میلادی، در حدود ۱۹۲ تن بوده است که بسیار کم‌تر از تولید طلا در همان سال بوده است. عمده‌ترین تولیدکنندگان پلاتین در سطح جهان در سال ۲۰۱۰، به ترتیب کشورهای آفریقای جنوبی، روسیه، کانادا، زیمبابوه و آمریکا بوده‌اند.

تولید ناخالص داخلی^۱

به ارزش پولی کل تولیدات و خدمات نهایی تولید شده در اقتصاد یک کشور یا منطقه در یک دوره زمانی معین (سالانه، فصلی یا ...) می‌گویند. به منظور رتبه‌بندی اقتصاد کشورهای مختلف از شاخص‌های مختلفی استفاده می‌شود که مهم‌ترین آنها تولید ناخالص داخلی است. تولید ناخالص داخلی در آمریکا هر سه ماه یکبار منتشر می‌شود که در ابتدا به صورت ابتدایی و در ماه بعد از آن به صورت نهایی منتشر می‌گردد. تولید ناخالص ملی^۲ دارای مفهومی شبیه به درآمد ناخالص ملی است اما استفاده از آن در عصر حاضر کم‌تر شده است.

جعبه طلا بماران^۳

یک جعبه مقدس کوچک از جنس طلا و جواهر می‌باشد که در ۶۰ سال قبل از میلاد مسیح در بماران در نزدیکی جلال آباد افغانستان کشف شد. این جعبه اولین نماد شناخته شده از بودا می‌باشد که اهمیت طلا در آیین بودایی را نشان می‌دهد.

چگالی^۴

مقدار جرم ماده بر واحد حجم آن را چگالی یا دانسیته گویند. چگالی مواد، مستقل از شتاب گرانشی است و آن را با علامت اختصاری « ρ » نشان می‌دهند. چگالی از فرمول $\rho = m/V$ به دست می‌آید که در آن ρ چگالی ماده، m جرم جسم و V حجم اشغال شده توسط آن

1-Gross Domestic Product(GDP)

2-Gross National Product(GNP)

3-Bimaran Casket

4-Density

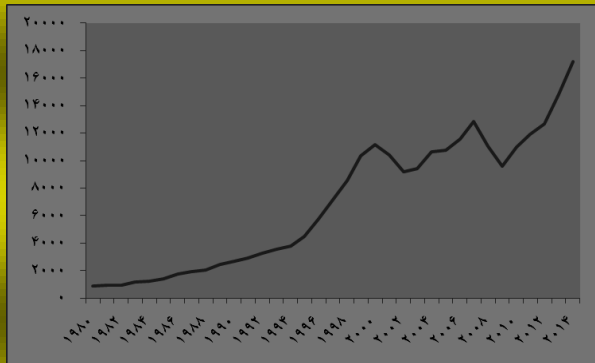
۲۳۰ توضیحات

ماده می‌باشد و واحد آن در سیستم SI کیلوگرم بر متر مکعب (Kg/m^3) یا گرم بر سانتی‌متر مکعب (g/cm^3) می‌باشد.

داوجونز^۱

نام شاخص بورس اوراق بهادار نیویورک می‌باشد که بزرگ‌ترین بازار بورس اوراق بهادار دنیاست.

روند شاخص داوجونز به شرح زیر می‌باشد:



نمودار توضیحات- ۱ روند میانگین قیمت شاخص داوجونز

درآمد ناخالص ملی^۲

کل ارزش افزوده خلق شده (ارزش نهایی ایجاد شده در بخش تولید و خدمات) توسط مردم مقیم یک کشور در سراسر جهان (در داخل و خارج کشور) را درآمد ناخالص ملی

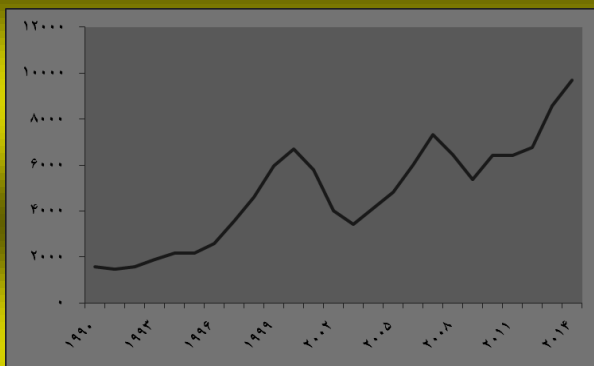
1-Dow Jones

2-Gross National Income(GNI)

گویند. معتبرترین منبع ارائه‌دهنده این شاخص بانک جهانی می‌باشد. لازم به ذکر است که درآمد ناخالص ملی سرانه از تقسیم درآمد ناخالص ملی بر جمعیت یک کشور به دست می‌آید.

دکس^۱

نام شاخص بورس اوراق بهادار فرانکفورت می‌باشد. این بازار در سال ۱۹۸۸ میلادی تأسیس شده است. بورس اوراق بهادار فرانکفورت در سال ۲۰۱۴ میلادی دارای ارزش بازاری در حدود ۱۰۱ تریلیون یورو بوده است. از میان ۳۰ شرکت فعال در این بازار می‌توان به بی‌امو، آدیداس، کامریزبانک، هنکل، سیمنز و گروه فولکس واگن اشاره کرد. روند شاخص دکس به شرح زیر می‌باشد:



نمودار توضیحات-۲ روند میانگین شاخص دکس

دیامغناطیس^۲

به ساده‌ترین بیان مواد دیامغناطیسی موادی می‌باشند که به وسیله آهنربا دفع می‌شوند.

1-DAX

2-Diamagnetic

جهت جریان‌های بنیادی در دیامغناطیس واقع در میدان مغناطیسی خارجی به گونه‌ای است که میدان مغناطیسی آنها مخالف میدان خارجی می‌باشد. بنابراین اثر میدان مغناطیسی خارجی روی دیامغناطیس‌ها مخالف اثر آنها روی مواد فرومغناطیس و پارامغناطیس می‌باشد.

رسانایی گرمایی^۱

حالتی از جابجایی انرژی (گرما) در بین بدنه اجسام می‌باشد که از جسمی با دمای بیش‌تر به جسمی با دمای کم‌تر انتقال یابد.

رگرسیون^۲

فن و تکنیکی آماری برای بررسی و مدل‌سازی ارتباط بین متغیرهاست. از رگرسیون می‌توان در علوم مختلفی از جمله مهندسی، فیزیک، اقتصاد، مدیریت، علوم زیستی و علوم اجتماعی استفاده کرد. در حال حاضر نرم‌افزارهای بسیاری وجود دارند که عملیات رگرسیون‌گیری را انجام می‌دهند.

روی^۳

روی فلزی است به رنگ سفید متمایل به آبی که بر اثر رطوبت هوا تیره می‌شود و در هنگام آتش گرفتن رنگ سبز براق تولید می‌کند. عمده‌ترین کاربردهای روی در ایالات متحده آمریکا به شرح زیر می‌باشند:

۱- گالوانیزه کردن (۵۵٪)

۲- آلیاژها (۲۱٪)

۳- برنج و برنز (۱۶٪)

۴- متفرقه (۸٪)

روی بعد از آهن، آلومینوم و مس چهارمین فلز مورد استفاده در جهان می‌باشد که یکی از مهم‌ترین کاربردهای آن آبکاری فلزهاست.

1-Thermal Conductivity

2-Regression

3-Zinc=Spelter

زغال سنگ^۱

زغال سنگ یک ماده سیاه رنگ و اشتعال پذیر می باشد که عمدتاً از کربن تشکیل شده است. از دیگر ترکیبات زغال سنگ می توان به هیدروژن، نیتروژن، اکسیژن و گوگرد اشاره کرد. زغال سنگ دارای کاربردهای مختلفی می باشد که از جمله آنها می توان به استفاده از آن به عنوان سوخت برای تولید الکتریسیته و گرما (عمده ترین استفاده از زغال سنگ در سال ۲۰۱۰ میلادی)، مصارف متعدد زغال کک (به عنوان مثال برای تولید آهن خام در کوره های ذوب آهن)، استفاده های متنوع در صنایع شیمیایی و استفاده از آن در فرآیندهای صنعتی اشاره کرد. عمده ترین تولیدکنندگان زغال سنگ در سطح جهان عبارتند از: چین، آمریکا، هند، استرالیا، روسیه و اندونزی. در نیم نگاه دیروز، کشور چین در حدود ۶۹٪ الکتریسته خود را به وسیله زغال سنگ تامین می نمود.

سازمان بهداشت جهانی^۲

یک سازمان بین المللی وابسته به سازمان ملل می باشد که در سال ۱۹۴۸ میلادی در سوئیس تاسیس شد. اساسنامه سازمان بهداشت جهانی هدفش را دستیابی مردم به بیش ترین سطح سلامت ممکن بیان می کند. وظیفه اصلی این سازمان مبارزه با بیماری ها مخصوصاً بیماری های مسری و ارتقا سلامت عمومی مردم جهان می باشد. این سازمان علاوه بر هماهنگ کردن تلاش های بین المللی برای پایش بیماری ها (مانند مالاریا و ایدز) از برنامه هایی برای پیشگیری و درمان چنین بیماری هایی نیز حمایت می کند. همچنین این سازمان از تولید و توزیع واکسن های موثر و بی خطر نیز پشتیبانی می کند.

سازمان کشورهای مشترک المنافع^۳

این سازمان که در سال ۱۹۹۱ میلادی تاسیس شده است شامل کشورهای ازبکستان، تاجیکستان، قرقیزستان، قزاقستان، ارمنستان، آذربایجان، روسیه، اوکراین، مولداوی،

1-Coal

2-World Health Organization(WHO)

3-Commonwealth of Independent States(CIS)

بلاروس، ترکمنستان و گرجستان بود. فعالیت این سازمان در زمینه‌های مختلفی از جمله اقتصادی، دفاعی و سیاست خارجی می‌باشد. لازم به ذکر است که میزان نفوذ این سازمان در سال‌های اخیر کاهش پیدا کرده است.

سازمان ملل^۱

سازمان ملل(متحد) سازمانی بین‌المللی است که در سال ۱۹۴۵ میلادی تاسیس و جایگزین جامعه ملل شد. این سازمان که در ابتدا دارای ۵۱ عضو بود، در سال ۲۰۱۴ میلادی دارای ۱۹۳ عضو بوده است. اعضای آن تقریباً شامل همه کشورهای مستقلی می‌شود که از نظر بین‌المللی به رسمیت شناخته شده‌اند. فقط واتیکان، عضویت در سازمان را نپذیرفته است و چین ملی(تایوان) که عضویتش بعد از عضویت جمهوری خلق چین لغو شد، در سازمان ملل عضو نیستند. سازمان ملل در پایان جنگ جهانی دوم، از سوی کشورهای پیروز در آن جنگ شکل گرفت و سازمان و روال حاکم بر فعالیت آن نشان از شرایط جهانی بعد از جنگ دوم دارد. شورای امنیت قوی‌ترین نهاد سازمان ملل، پنج عضو دائمی دارد که در تصمیمات این شورا حق وتو دارند. لازم به ذکر است که مقر سازمان ملل در شهر نیویورک می‌باشد.

سرب^۲

سرب فلزی است که دارای رنگ خاکستری کدر می‌باشد. سرب عنصری سنگین، سمی و چکش‌خوار می‌باشد که تشعشعات هسته‌ای را از خود عبور نمی‌دهد. فلز سرب به علت فراوانی، تهیه آسان، کارکرد آسان، انعطاف‌پذیری و چکش‌خواری بالا، حداقل از ۷۰۰۰ سال پیش مورد استفاده بشر بوده است. سرب دارای کاربردهای مختلفی می‌باشد که از جمله آنها می‌توان به سازه‌های ساختمانی، رنگدانه‌های لعاب سرامیک‌ها، سقف‌ها، پنجره‌ها، مهمات و گلوله‌ها، قطعات الکترونیکی، روکش کابل‌ها و تولید آلیاژها اشاره کرد. لازم به ذکر است که سرب به صورت طبیعی دارای ۴ ایزوتوپ پایدار می‌باشد.

1-United Nations(UN)

2-Lead

سیاست پولی انبساطی^۱

سیاست پولی انبساطی به سیاستی گفته می‌شود که از طریق افزایش عرضه پول، نقدینگی یک کشور، منطقه و یا اتحادیه را افزایش می‌دهد.

سیاست پولی انقباضی^۲

سیاست پولی انقباضی به سیاستی گفته می‌شود که از طریق کاهش عرضه پول، نقدینگی موجود در یک کشور، منطقه و یا اتحادیه را کاهش می‌دهد.

شاخص توسعه انسانی^۳

شاخص توسعه انسانی، شاخصی است که ابعاد اجتماعی و اقتصادی توسعه را نشان می‌دهد. این شاخص نماگرهای امید به زندگی، پیشرفت آموزشی و درآمد را در قالب یک متغیر آماری خلاصه می‌کند. این شاخص عددی بین ۱-۰ را ارائه می‌دهد که هر چه قدر بزرگ‌تر باشد (به یک نزدیک‌تر باشد)، توسعه‌یافتگی بیش‌تری را نشان می‌دهد.

شرکت‌های کارگزاری^۴

شرکت‌های کارگزاری شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات مالی می‌باشند که کار آنها عمدتاً کمک کردن به خرید و فروش انواع و اقسام اوراق بهادار می‌باشد. این شرکت‌ها هم می‌توانند تنها در یک بازار منطقه‌ای یا بین‌المللی فعالیت داشته باشند و هم می‌توانند هم‌زمان در انواع و اقسام بازارهای منطقه‌ای و یا بین‌المللی فعالیت داشته باشند. بدیهی است این شرکت‌ها در خرید و فروش‌های واسطه‌ای خودشان حق‌العمل یا حق کمیسیون دریافت می‌کنند.

1-Expansionary monetary policy

2-Contractionary Monetary Policy

3-Human Development Index(HDI)

4-Brokerage Firms

شورای جهانی طلا^۱

شورای جهانی طلا در سال ۱۹۸۷ میلادی در لندن تاسیس شد. این شورا یک سازمان توسعه‌دهنده بازار در صنعت طلا می‌باشد که بخش‌های اصلی آن عبارتند از: حوزه سرمایه‌گذاری طلا، حوزه جواهرات طلا و حوزه تکنولوژی‌ها و علوم مرتبط با طلا. لازم به ذکر است که مقاله‌ها، تحلیل‌ها و آمارهای منتشر شده توسط این سازمان بسیار معتبر و قابل استناد می‌باشند.

صندوق‌های سرمایه‌گذاری مشترک^۲

صندوق‌های سرمایه‌گذاری شرکت‌هایی می‌باشند که در آنها، مدیر صندوق وجوهی را که توسط سرمایه‌گذاران سپرده‌گذاری شده است را به منظور خرید و فروش انواع و اقسام اوراق بهادار، کالاها و یا ... مورد استفاده قرار می‌دهد. در حقیقت وجه سپرده‌گذاری شده توسط سرمایه‌گذاران را مدیریت می‌کند. در حالت کلی ۳ نوع صندوق سرمایه‌گذاری وجود دارد که عبارتند از: صندوق‌های (سرمایه‌گذاری) با سرمایه باز^۳، صندوق‌های (سرمایه‌گذاری) با سرمایه بسته^۴ و صندوق‌ها یا واحدهای سرمایه‌گذاری-امانی^۵.

صندوق (سرمایه‌گذاری) قابل معامله در بورس^۶

یک نوع ابزار مالی می‌باشد که مدیر صندوق وجوهی را که توسط سرمایه‌گذاران سپرده‌گذاری شده است را به منظور معامله انواع و اقسام اوراق بهادار، کالاها و یا ... مورد استفاده قرار می‌دهد. در حقیقت وجه سپرده‌گذاری شده توسط سرمایه‌گذاران را مدیریت می‌کند. لازم به ذکر است که در سال ۱۳۹۳ هجری شمسی، کشور ما تنها صندوق‌های (سرمایه‌گذاری) قابل معامله در بورس سهام یا ETF‌های سهام را جایز می‌داند!

1-World Gold Council(WGC)

2-Mutual Funds

3-Open-End Funds(OEFs)

4-Closed-End Funds(CEFs)

5-Unit Investment Trusts(UITs)

6-Exchange-Traded Fund(ETF)

صندوق بین‌المللی پول^۱

صندوق بین‌المللی پول در سال ۱۹۴۴ میلادی با ۲۹ کشور تاسیس شد که در سال ۲۰۱۴ میلادی دارای ۱۸۸ عضو بوده است. مهم‌ترین اهداف تشکیل این صندوق عبارتند از: ارتقای میزان همکاری مالی، جلوگیری از فقر، کمک به رشد اقتصادی و بازار کار در سطح بین‌المللی و ایجاد تسهیلات مالی برای کشورهای عضو. از زمان تاسیس تا به امروز تغییری در اهداف این سازمان به وجود نیامده است اما نوع عملکرد آن که نظارت، کمک تخصصی و مالی است همگام با رشد نیاز و تقاضای کشورهای عضو تغییر کرده است.

صنعت جواهرات^۲

یک شاخه‌ای از صنعت می‌باشد که از فلزات گرانبها، سنگ‌های قیمتی و دیگر مواد استفاده می‌کند تا بتواند ساختارها و اشیا بدیعی را خلق کند. گردش مالی سالانه این صنعت در حدود ۰.۵ تریلیون دلار می‌باشد.

رتبه	کشور	طلا(تن)
۱	چین	۱۱۲۰.۱
۲	هند	۹۷۴
۳	آمریکا	۱۹۰
۴	ترکیه	۱۷۵.۲
۵	امارات متحده عربی	۷۷.۱
۶	روسیه	۷۳.۳
۷	عربستان سعودی	۷۲.۲
۸	مصر	۵۷.۳
۹	اندونزی	۶۸
۱۰	انگلیس	۲۳.۴

جدول توضیحات- ۱ مصرف طلا در صنعت جواهرات

1-International Monetary Fund(IMF)

2-Jewelry Industry(Jewellery Industry)

۲۲۸ توضیحات

ضریب جینی^۱

ضریب جینی یا شاخص جینی شاخصی اقتصادی است که چگونگی توزیع درآمد در میان مردم یک جامعه را نشان می‌دهد.

ضریب جینی کشورهای مختلفی که در سال ۲۰۱۲ میلادی آمار خود را به بانک جهانی اعلام نموده‌اند به شرح زیر می‌باشد:

رتبه	کشور	ضریب جینی	رتبه	کشور	ضریب جینی
۱	کلمبیا	۵۳.۵۳	۱۳	السالوادور	۴۱.۸
۲	برزیل	۵۲.۶۷	۱۴	گرجستان	۴۱.۳۵
۳	پاناما	۵۱.۹	۱۵	اروگوئه	۴۱.۳۲
۴	کاستاریکا	۴۸.۶۱	۱۶	بوتان	۳۸.۷۳
۵	مکزیک	۴۸.۰۷	۱۷	تانزانیا	۳۷.۸۲
۶	پاراگوئه	۴۸.۰۱	۱۸	لانوس	۳۶.۲۲
۷	بولیوی	۴۶.۶۴	۱۹	موریس	۳۵.۹
۸	اکوادور	۴۶.۵۷	۲۰	ویتنام	۳۵.۶۲
۹	جمهوری دومینیکن	۴۵.۶۸	۲۱	گینه	۳۳.۶۸
۱۰	پرو	۴۵.۳۳	۲۲	ارمنستان	۳۰.۳
۱۱	اوگاندا	۴۴.۵۵	۲۳	عراق	۲۹.۵۴
۱۲	فیلیپین	۴۳.۰۳	۲۴	آلبانی	۲۸.۹۶

جدول توضیحات- ۲ ضریب جینی کشورهای مختلف

ظرفیت گرمایی^۱

ظرفیت گرمایی یا ظرفیت حرارتی نسبت گرمای مبادله شده با سیستم به تغییر دمای ناشی از مبادله گرما در همان سیستم می‌باشد. مفهوم ظرفیت گرمایی فقط در مواردی کاربرد دارد که مبادله گرما با سیستم تنها باعث تغییر دمای سیستم شود و در مواردی که تغییر فاز ایجاد می‌شود، به کار نمی‌رود.

فارکس^۲

فارکس اصطلاحی است که از دو کلمه «**Foreign Exchange**» گرفته شده است که به معنی تبادل پول خارجی یا تبادل ارز است. این بازار بزرگ‌ترین بازار مالی جهان می‌باشد که دارای گردش مالی بیش از ۵ تریلیون دلار در شبانه‌روز می‌باشد. تبدلات این بازار در محل مشخصی متمرکز نیست. به همین دلیل به بازار فارکس بازار فرابورسی نیز گفته می‌شود.

فدرال رزرو^۳

نام رسمی بانک مرکزی ایالات متحده آمریکا می‌باشد که در سال ۱۹۱۳ میلادی تاسیس شده است. با گذشت زمان، نقش‌ها و مسئولیت‌های فدرال رزرو افزایش پیدا کرده است و ساختار آن تکامل یافته است. در حال حاضر این نهاد مسئول تدوین سیاست‌های پولی، پیگیری رسیدن به اشتغال کامل، تثبیت قیمت‌ها و رشد اقتصادی در آمریکا می‌باشد.

فوتسی^۴

نام شاخص بورس اوراق بهادار لندن می‌باشد. این بازار در سال ۱۹۸۴ میلادی تاسیس شده است. بورس اوراق بهادار لندن در سال ۲۰۱۲ میلادی دارای ارزش بازاری (در بازار سرمایه) در حدود ۱.۵۴ تریلیون پوند بوده است.

1-Molar Heat Capacity

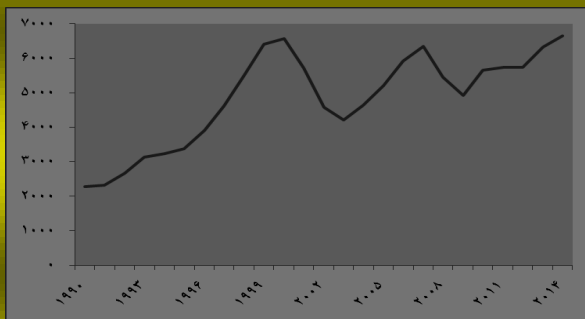
2-Foreign Exchange Market=FOREX=FX(Currency Market)

3-Federal Reserve System=Fed

4-Footsie=FTSE

۲۴۰ توضیحات

روند شاخص فوتسی به شرح زیر می‌باشد:



نمودار توضیحات-۳ روند میانگین شاخص فوتسی

قال‌گذاری یا غالکاری^۱

یکی از روش‌های بازیافت طلا از کانی‌ها و کنسانتره‌ها می‌باشد. لازم به ذکر است که نام دیگر این روش، کویلاسیون می‌باشد.

قرارداد نسبی^۲

قراردادی است که کالا بعد از انجام معامله به خریدار تحویل داده می‌شود اما بخشی یا همه بهای آن در تاریخ سررسید به فروشنده پرداخت می‌گردد.

قرارداد نقدی^۳

در این نوع قرارداد، خریدار می‌بایست کل مبلغ قرارداد را به صورت نقد به فروشنده پرداخت نماید و بعد از انجام معامله کالا را دریافت نماید.

-
- 1-Cupellation
 - 2-Credit Agreement
 - 3-Cash Contract

قلع^۱

قلع فلزی است که علامت اختصاری آن در جدول تناوبی «Sn» می‌باشد. قلع فلزی نقره‌ای رنگ می‌باشد که به سادگی اکسید نمی‌شود و در برابر خوردگی مقاوم است. در سال ۲۰۱۱ میلادی در مجموع ۲۵۳۰۰۰ تن قلع استخراج شده است که کشورهای چین(۱۱۰۰۰۰ تن)، اندونزی(۵۱۰۰۰ تن)، پرو(۳۴۶۰۰ تن)، بولیوی(۲۰۷۰۰ تن) و برزیل(۱۲۰۰۰ تن) بیش‌ترین سهم را در تولید این فلز داشته‌اند.

کارتل^۲

کارتل اتحادیه‌ای از عرضه‌کنندگان می‌باشد که به منظور افزایش نفوذ و کنترل بازار ایجاد می‌شود. در حقیقت کارتل‌ها به منظور ایجاد انحصار در بازار یک کالای خاص ایجاد می‌شوند. از مشهورترین کارتل‌ها می‌توان به اپک اشاره کرد که یک کارتل بین‌المللی می‌باشد.

کبالت^۳

کبالت فلزی است که دارای رنگ نقره‌ای-خاکستری می‌باشد. کبالت عنصری سخت و براق می‌باشد که در طبیعت تنها دارای یک ایزوتوپ پایدار می‌باشد. کاربرد عمده کبالت در تولید آلیاژها(عمدتا سوپرآلیاژهایی که در برابر دما و فشار بالا مقاوم هستند) می‌باشد. کبالت دارای کاربردهای دیگری نیز می‌باشد که از جمله آنها می‌توان به استفاده در باتری‌ها، به منظور تولید کاتالیست‌های متنوع، استفاده در صنعت رنگ، به منظور تولید رادیوایزوتوپ‌ها، آبکاری و به عنوان روکش سطحی برای ظروف چینی اشاره کرد.

کشش^۴

کشش شاخصی است که شدت واکنش یک متغیر وابسته(به عنوان مثال مقدار تقاضا) به

-
- 1-Tin
 - 2-Cartel
 - 3-Cobalt
 - 4-Elasticity

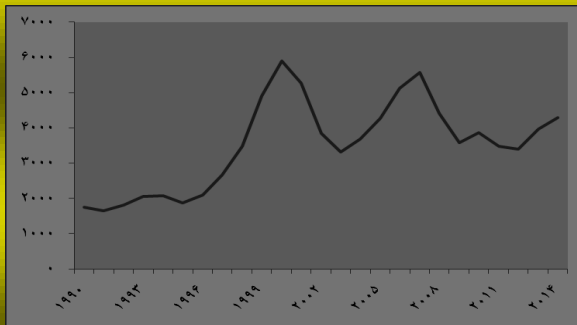
۲۴۲ توضیحات

تغییرات یک متغیر مستقل (به عنوان مثال تغییرات قیمت کالا) را نشان می‌دهد. به عنوان مثال اگر بخواهیم شدت واکنش مقدار تقاضا یک کالا نسبت به تغییرات قیمت آن کالا را محاسبه کنیم، باید درصد تغییرات در مقدار تقاضا کالای مربوطه را بر درصد تغییرات در مقدار قیمت آن کالا تقسیم نماییم که به آن کشش قیمتی تقاضا می‌گویند. لازم به ذکر است که کشش در زمینه‌های گوناگونی از علم اقتصاد کاربرد دارد که مهم‌ترین کاربرد آن در بحث عرضه و تقاضا می‌باشد.

کک^۱

نام شاخص بورس اوراق بهادار پاریس می‌باشد. این بازار در سال ۱۹۸۷ میلادی تاسیس شده است. این بازار در سال ۲۰۰۹ میلادی دارای ارزش بازاری (در بازار سرمایه) در حدود ۱۰۳ تریلیون یورو بوده است. از میان ۴۰ شرکت فعال در این بازار می‌توان به شرکت‌های ایرپاس (شرکت فعال در صنعت هوایی) و توتال (شرکت فعال در صنعت نفت و گاز) اشاره کرد.

روند شاخص کک به شرح زیر می‌باشد:



نمودار توضیحات- ۴ روند میانگین شاخص کک

کیمیای ۱

شاخه‌ای از علوم باستانی می‌باشد که هدف آن در طول تاریخ عمدتاً تبدیل مواد مختلف به مواد با ارزشی همچون طلا و اکسیر جوانی بوده است. بسیاری از دانشمندان مشهور شرقی و غربی کیمیای نیز انجام می‌داده‌اند. به عنوان مثال اسحاق نیوتون که قانون جاذبه زمین را کشف کرد، بیش‌تر عمر خود را به کیمیای گذرانده است.

گاز طبیعی ۲

گاز طبیعی یک سوخت فسیلی تجدیدناپذیر می‌باشد که طی میلیون‌ها سال، بر اثر تجزیه و فاسد شدن گیاهان و اجساد حیوانات در ته دریاها و اقیانوس‌های قدیمی به وجود آمده است. گاز طبیعی عمدتاً از متان، اتان، پروپان و بوتان تشکیل شده است. همچنین ترکیبات دیگری مانند گاز نیتروژن، گاز دی‌اکسیدکربن و گاز هیدروژن سولفید نیز به همراه گاز طبیعی یافت می‌شوند. گاز طبیعی دارای کاربردهای مختلفی می‌باشد که از جمله آنها می‌توان به سوخت ماشین‌های بخار، به منظور تولید برق، مصارف خانگی (آشپزی، گرم کردن فضا، گرم کردن آب و ...)، مصارف متعدد گاز طبیعی فشرده یا سی‌ان‌جی، به منظور تولید آمونیاک، مصارف متعدد گاز طبیعی مایع یا ال‌ان‌جی، تولید هیدروژن و استفاده از آن در تولید محصولاتی مانند پارچه، شیشه، فولاد، پلاستیک و رنگ اشاره کرد.

گرمای هم‌جوئی ۶

هم‌جوئی (گداخت) هسته‌ای یا فیوژن فرآیندی عکس عمل شکافت هسته‌ای می‌باشد. در

-
- 1-Alchemy
 - 2-Natural Gas
 - 3-Compressed Natural Gas(CNG)
 - 4-Ammonia
 - 5-Liquefied Natural Gas(LNG)
 - 6-Heat of Fusion

۲۴۴ توضیحات

فرآیند هم‌جوشی هسته‌ای، هسته‌های سبک مانند هیدروژن، دوتریوم و تریتیوم با یکدیگر هم‌جوشی داده می‌شوند و هسته‌های سنگین‌تر و مقداری انرژی تولید می‌شود. در حقیقت گرمای هم‌جوشی به مفهوم گرمای ایجاد شده از هم‌جوشی هسته‌ای می‌باشد.

مالیات غیر مستقیم^۱

مالیاتی است که بر روی قیمت کالاهای مورد مصرف عمومی کشیده می‌شود و در هنگام فروش به روش‌های مختلف دریافت می‌شود.

مالیات مستقیم^۲

مالیاتی است که به طور مستقیم از دارایی و یا درآمد افراد دریافت می‌شود. مالیات مستقیم شامل مالیات بر دارایی و مالیات بر درآمد می‌شود.

مدول بالک^۳

مدول بالک میزان فشار مورد نیاز برای افزایش یا کاهش حجم ماده می‌باشد.

مدول برشی^۴

مدول برشی یا مدول صلیبیت که با علامت G نشان داده می‌شود برابر است با نسبت تنش برشی به کرنش برشی.

مدول یانگ^۵

مدول یانگ عبارت است از نسبت تنش (تأثیر نیروها در مقاطع داخلی) به کرنش (نسبت تغییر طول به طول اولیه).

1-Indirect Tax

2-Direct Tax

3-Bulk modulus

4-Shear modulus

5-Young's modulus

مس^۱

مس فلزی استراتژیک است که در بسیاری از صنایع کاربرد دارد. عمده‌ترین کاربردهای مس عبارتند از: سیم‌های الکتریکی (۶۰٪)، مصالح ساختمانی (۲۰٪) و صنایع مختلف (۱۵٪). رنگ این فلز نارنجی مایل به سرخ می‌باشد. کشورهای شیلی، آمریکا، اندونزی و پرو بزرگ‌ترین تولیدکنندگان مس می‌باشند. لازم به ذکر است که مس همانند آلومینیوم بدون هیچ کاهشی در کیفیت صد در صد قابل بازیافت می‌باشد.

مقاومت الکتریکی^۲

اگر ماده‌ای در برابر عبور الکترون‌ها مقاومت کند به آن مقاومت الکتریکی گویند و واحد آن اهم می‌باشد. مقاومت‌هایی که معمولاً در قطعات الکتریکی استفاده می‌شوند از جنس کربن می‌باشند.

مورمون^۳

مورمن‌ها فرقه‌ای از مذهب پروتستان مسیحیت می‌باشند که به رهبری فردی به نام ژوزف اسمیت در دهه ۱۸۲۰ میلادی شروع به فعالیت کردند. ژوزف اسمیت در کتابی که با نام «مورمن» در سال ۱۸۳۰ میلادی نوشت، مطالب جالبی را بیان کرد که به اختصار به شرح زیر می‌باشند:

- ۱- کریستف کلمب (کاشف قاره آمریکا) از طریق وحی الهی مأمور شد که قاره آمریکا را کشف کند.
- ۲- زمانی که حضرت مسیح برای نجات مردم این دنیا ظهور می‌کند، از نقطه‌ای در آمریکا (در شهری به نام ایندیپندنس در ایالت میسوری) خواهد بود.

1-Copper

2-Electrical Resistivity

3-Mormon

- ۳- آمریکا همان اورشلیم مقدس قوم یهود نیز می‌باشد که خود را برای بازگشت حضرت موسی(ع) آماده می‌کند.
- ۴- پیروان این فرقه در ایالت یوتا زندگی می‌کنند و رهبرانشان را پیامبر می‌دانند و معتقدند که این پیامبران از جانب خداوند انتخاب می‌شوند.
- ۵- ایمان در کلیسای مورمون‌ها چنین تعریف شده است: اعتقاد به این حقیقت که عیسی نجات‌دهنده جهان است و ژوزف اسمیت پیامبری حقیقی می‌باشد. مقام اسمیت در کلیسای مورمون بسیار بالا می‌باشد به گونه‌ای که در کنار ایمان به عیسی برای نجات، وساطت ژوزف اسمیت نیز نقش مهم و حیاتی دارد.
- ۶- امروزه مورمون‌ها در کنار عهد عتیق(تورات) و عهد جدید(انجیل)، سه کتاب دیگر را در کلیسای خود به رسمیت می‌شناسند. این کتاب‌ها عبارتند از: کتاب مورمون‌ها، اصول و پیمان‌ها و کتاب مروراید گرانبها.
- مورمون‌ها معتقدند که عیسی مسیح، پس از آن که روی صلیب رفت و کشته شد، روزی زنده خواهد شد و مسیحیان را موعظه خواهد کرد چرا که بسیاری از آنها تا آن زمان از دین برگشته‌اند. همچنین عیسی مسیح باعث رشد و بالندگی کلیسا خواهد شد.

موسسه رتبه‌بندی اعتباری^۱

موسسه‌ای که وظیفه اصلی آن اظهارنظر در خصوص پیش‌بینی صلاحیت اعتباری و تعیین احتمال نکول در ایفای تعهدات مالی می‌باشد. رتبه‌بندی اعتباری براساس شاخص‌ها و اصول پذیرفته شده علمی صورت می‌گیرد. در ایران امروز علیرغم برخی تلاش‌های صورت گرفته هنوز به معنای واقعی موسسه اعتبارسنجی مشغول به فعالیت نشده است. فعالیت این موسسات چه در سطح کلان و چه در سطح خرد دارای مزایای قابل توجهی برای اقتصاد کشورها و یا اقتصاد جهانی است.

مولیبدن^۱

مولیبدن فلزی است که به رنگ خاکستری متالیک می‌باشد. این فلز در طبیعت به صورت آزاد یافت نمی‌شود. مولیبدن دارای ۳۵ ایزوتوپ شناخته شده می‌باشد که جرم اتمی آنها بین ۸۳-۱۱۷ می‌باشد. مولیبدن دارای کاربردهای مختلفی می‌باشد که از جمله آنها می‌توان به استفاده از آن در تولید آلیاژهای مختلف فولادی، محصولات شیمیایی و سوپرآلیاژها، به عنوان کود برای برخی گیاهان (مانند گل کلم)، استفاده در اشعه ایکس و استفاده از آن در صنعت پزشکی اشاره کرد. کشورهای چین، آمریکا، شیلی، پرو و مکزیک به عنوان بزرگ‌ترین تولیدکنندگان مولیبدن در سطح جهان شناخته می‌شوند.

نرخ بهره^۲

نرخ بهره‌ای (اضافه پولی که به صورت جداگانه نسبت به اصل پول پرداخت می‌گردد) که توسط وام‌گیرندگان به وام‌دهندگان پرداخت می‌شود را نرخ بهره گویند. نرخ بهره انواع متفاوتی دارد که از جمله آنها می‌توان به نرخ بهره طبیعی یا حقیقی (نرخ بهره براساس بازدهی سرمایه)، نرخ بهره بازار یا نرخ بهره جاری (نرخ بهره بازار پول)، نرخ بهره تعادلی (تساوی نرخ بهره طبیعی و نرخ بهره بازار)، نرخ بهره اسمی (به عنوان مثال نرخ بهره بانک‌ها) و نرخ بهره واقعی (تفاوت نرخ بهره اسمی از نرخ تورم) اشاره کرد.

نرخ بی‌کاری^۳

به نسبت جمعیت بی‌کار به کل جمعیت فعال (به جمعیت در سن کار جمعیت فعال گفته می‌شود) نرخ بی‌کاری گویند.

-
- 1-Molybdenum
 - 2-Interest Rate
 - 3-Unemployment Rate

نسبت پواسن^۱

رابطه‌ی بین کرنش جانبی و کرنش طولی را نسبت یا ضریب پواسن گویند. این نام به افتخار ریاضی‌دان فرانسوی سیمون دنیس پواسون (۱۷۸۱-۱۸۴۰ م) انتخاب شده است. این نسبت معمولا یک عدد منفی می‌باشد. به همین دلیل آن را در یک علامت منفی ضرب می‌کنند.

نفت^۲

نفت مایعی است که عمدتا از دو عنصر آلی هیدروژن و کربن تشکیل شده است و دارای مقادیر کمتری از عناصر سنگین مانند نیتروژن، اکسیژن و گوگرد می‌باشد. این ماده به صورت طبیعی در زیر زمین و به صورت نادر در روی زمین یافت می‌شود. نفت خام معمولا براساس دو معیار وزن مخصوص و میزان گوگرد تقسیم‌بندی می‌شود. نفت‌هایی که وزن مخصوص، گرانروی و چگالی پایین‌تری دارند نفت سبک و نفت‌هایی که وزن مخصوص، گرانروی و چگالی بالاتری دارند نفت سنگین نامیده می‌شوند. نفت‌هایی که گوگرد آنها کم‌تر است، نفت شیرین و نفت‌های دارای گوگرد بیش‌تر نفت ترش نامیده می‌شوند. استخراج، جابجایی و پالایش نفت‌های سبک و شیرین ساده‌تر و کم‌هزینه‌تر است و میزان بیش‌تری از محصولاتی همچون بنزین، نفتا، نفت سفید و سوخت‌های جت برگرفته از نفت سفید و گازوئیل‌های مرغوب را می‌توان از آنها به دست آورد. به همین دلیل این نوع نفت‌ها بیش‌تر مورد علاقه پالایشگاه‌ها بوده و قیمت بالاتری دارند. شاخص‌های بین‌المللی تعیین قیمت نفت یعنی وست تگزاس اینترمیدیت و برنت از نوع نفت سبک و شیرین می‌باشند. لازم به ذکر است که میزان نفت‌های ترش و سنگین در ذخایر نفتی دنیا بسیار بیش‌تر است. نفت را با بشکه می‌سنجند. هر بشکه حاوی ۱۵۹ لیتر نفت می‌باشد.

1-Poisson Ratio

2-Oil(Petroleum)

نقره^۱

نقره فلزی است که علامت اختصاری آن در جدول تناوبی «Ag» می‌باشد. نقره فلزی سفید رنگ می‌باشد که در بین تمام عناصر، بالاترین میزان رسانایی الکتریکی و در بین تمام فلزات، بالاترین میزان رسانایی گرمایی را دارا می‌باشد. نقره به همراه طلا، پلاتین و پالادیوم جزء فلزات گرانبها محسوب می‌شود. براساس آمارهای سال ۲۰۱۳ میلادی، بزرگ‌ترین تولیدکنندگان نقره در سطح جهان به ترتیب عبارتند از: مکزیک، پرو، چین، استرالیا، روسیه، بولیوی، شیلی، لهستان، آمریکا و آرژانتین. نقره دارای کاربردهای متفاوتی می‌باشد که از جمله آنها می‌توان به صنایع الکترونیک، صنعت جواهرسازی، صنعت عکاسی، صنعت محصولات شیمیایی، صنعت هسته‌ای، دندانپزشکی و پزشکی اشاره کرد.

نیروی کار^۲

نیروی کار یک جامعه عبارت است از تعداد افرادی که براساس قانون، در سن کار و اشتغال قرار گرفته‌اند. (سن قانونی کار در ایران، حداقل ۱۸ سال می‌باشد).

نیکل^۳

نیکل فلزی مقاوم، چکش‌خوار، براق و به رنگ سفید نقره‌ای می‌باشد. قیمت نیکل در سال ۲۰۰۷ میلادی در حدود ۵۲۳۰۰ دلار در هر تن بوده است. این موضوع در حالی است که قیمت این فلز در سال ۲۰۱۳ میلادی، در حدود ۱۳۷۷۸ دلار در هر تن بوده است. براساس گزارش سازمان زمین شناسی آمریکا^۴ کشورهای فیلیپین، اندونزی، روسیه، کانادا و استرالیا بزرگ‌ترین تولیدکنندگان نیکل در سطح جهان می‌باشند.

1-Silver

2-Labor Force

3-Nickel

4-U.S. Geological Survey(USGS)

وزن مخصوص^۱

نسبت وزن یک ماده به حجم آن را وزن مخصوص گویند. به عبارت دیگر نیروی جاذبه(گرانشی) وارد بر یک ماده را گویند. وزن مخصوص را با علامت اختصاری « γ » نمایش می‌دهند.

هجینگ^۲

منظور از هجینگ، داشتن یک موقعیت معاملاتی در بازار آتی برخلاف موقعیت معامله‌گر در بازار نقدی است و هدف حضور معامله‌گر در بازار آتی، کاهش یا محدود کردن ریسک‌هایی است که ناشی از تغییرات قیمت(در صورت تغییر قیمت) به وجود می‌آیند.

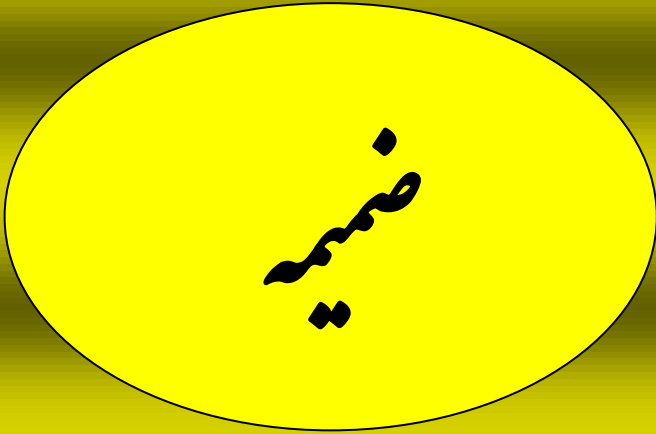
یوبی‌اس^۳

شرکت خدمات مالی و بانکی سوئیسی است که در سال ۱۹۹۸ میلادی با بانک سوئیس ادغام شد. سابقه تاسیس این بانک به سال ۱۸۵۶ میلادی بر می‌گردد، زمانی که اولین بانک‌های جهان فعالیت خود را آغاز کردند. یوبی‌اس بزرگ‌ترین بانک سوئیس می‌باشد که شعبه‌های مرکزی آن در شهرهای بازل و زوریخ قرار دارند. همچنین این بانک با ۶۰۰۰۰ کارمند در بیش از ۵۰ کشور دنیا فعالیت دارد.

1-Specific Weight=Unit Weight

2-Hedging

3-Union Bank of Switzerland(UBS)



ابزار مشتقه^۱

ابزار مشتقه ابزاری است که در مباحث مالی، ساختار پرداخت و ارزش آن از ارزش دارایی پایه و شاخص‌های مربوط به آن نشأت می‌گیرد. این ابزار به دارنده آن اختیار و یا تعهد خرید و یا فروش یک دارایی معین را می‌دهد و ارزش آن از ارزش دارایی مربوطه مشتق می‌شود. مهم‌ترین ابزارهای مشتقه به شرح زیر می‌باشند:

۱- سوآپ: قرارداد سوآپ یا معاوضه در مباحث مالی نوعی ابزار مشتقه می‌باشد که در آن یک طرف قرارداد نسبت به معاوضه عواید ناشی از ابزار مالی خود با عواید ناشی از ابزار مالی طرف مقابل اقدام می‌کند. رایج‌ترین سوآپ‌ها عبارتند از: سوآپ‌های نرخ بهره، سوآپ‌های ارزی، سوآپ‌های اعتباری، سوآپ‌های کالایی و سوآپ‌های سهام.

۲- قرارداد آتی: در این نوع قرارداد، خریدار و فروشنده توافق می‌کنند که در سررسید معین، کالای خاصی را به قیمتی که در زمان انجام معامله مورد توافق قرار گرفته است، مورد معامله نهایی (تسویه باقی مانده پول و دریافت کالا) قرار دهند.

۳- پیمان آتی: پیمان آتی یک قرارداد غیررسمی بین دو خریدار و فروشنده می‌باشد که در آن توافق می‌شود یک دارایی خاص در سررسید معین، به قیمتی که در زمان انجام معامله مورد توافق قرار گرفته است، مورد معامله نهایی قرار گیرد. (پیمان آتی قراردادی شبیه به قرارداد آتی می‌باشد تنها با این تفاوت که پیمان آتی در بازارهای بورس مورد معامله قرار نمی‌گیرد).

۴- اختیار معامله: نوعی قرارداد است که در حالت تئوریک به عنوان نوعی بیمه تعریف می‌شود. در واقعیت قراردادی است که عمدتاً به منظور استفاده از اهرم یا تامین اعتبار مالی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

ارز معتبر^۲

به پولی مانند دلار آمریکا گفته می‌شود که در بسیاری از قراردادها و معاملات بین‌المللی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

1-Derivative Contract

2-Vehicle Currency

ارزش بازاری (در بازار سرمایه)^۱

به مجموع ارزش روز و متعارف سهام یک شرکت سهامی عام گفته می‌شود. این ارزش معادل ارزش روز و جاری سهام یک شرکت ضرب در تعداد سهم‌های منتشر شده توسط شرکت مزبور می‌باشد. لازم به ذکر است که برای ارزش‌گذاری بازارهای سهام^۲ نیز از این شاخص استفاده می‌شود.

انجمن اقتصادی اروپا^۳

یک سازمان بین‌المللی می‌باشد که براساس معاهده رم در سال ۱۹۵۷ میلادی تاسیس شد. این سازمان به منظور ایجاد همبستگی اقتصادی^۴ در بین کشورهای عضو آن یعنی ایتالیا، فرانسه، بلژیک، هلند، آلمان غربی و لوکزامبورگ به وجود آمد. در حال حاضر این سازمان بخشی از اتحادیه اروپا می‌باشد که در سال ۱۹۹۳ میلادی به صورت رسمی با نام کمیته اروپا^۵ دوباره نام‌گذاری شد.

انجمن اقتصاد جهانی^۶

یک انجمن بین‌المللی می‌باشد که هر سال با حضور اعضای این انجمن که متشکل از وزرای اقتصادی کشورها و چهره‌های سیاسی و یا اقتصادی مهم دنیا (مقامات مهمی مانند رئیس جمهور، نخست وزیر، صدراعظم و ...) می‌باشند، جلساتی را در جهت بهبود اقتصاد جهانی در شهر داووس سوئیس تشکیل می‌دهد. لازم به ذکر است که این انجمن خود را سازمانی بین‌المللی، خودمختار (مستقل) و غیرانتفاعی معرفی می‌کند که قابل توجه می‌باشد.

1-Market Capitalization(Market Cap)

2-Stock Markets

3-European Economic Community(EEC)

4-Economic Integration

5-European Community

6-World Economic Forum(WEF)

اتحادیه پولی و اقتصادی^۱

یک اصطلاح می‌باشد که شامل همه کشورهای عضو اتحادیه اروپا می‌شود. در حقیقت سیاست‌های پولی و اقتصادی اتحادیه اروپا مورد نظر می‌باشد. بدیهی است که کشورهای عضو این اتحادیه عموماً دارای سیاست‌های پولی و اقتصادی واحدی در سطح اتحادیه اروپا می‌باشند. لازم به ذکر است که میزان یکپارچگی سیاست‌های پولی و اقتصادی ناحیه یورو بسیار بیش‌تر از این اتحادیه می‌باشد.

اجازه ساخت^۲

این شاخص تعداد مجوزهای ساخت مسکن جدید را نشان می‌دهد. نسبت به تغییرات نرخ بهره‌های پایه حساس می‌باشد. همچنین با وضعیت درآمدهای مردم ارتباط مستقیم دارد. رشد این شاخص باعث تقویت ارزش دلار آمریکا می‌شود.

احساس اقتصادی آلمان^۳

این شاخص از نظرسنجی ۳۵۰ موسسه سرمایه‌گذاری و تحلیلی آلمان به دست می‌آید. در نظرسنجی خواسته می‌شود که احساس خود را نسبت به چشم‌انداز شش ماهه اقتصاد آلمان بیان نمایند. این شاخص از مهم‌ترین شاخص‌های اقتصاد آلمان و ناحیه یورو می‌باشد. لازم به ذکر است که ارقام بزرگ‌تر از صفر این شاخص نشانه خوش‌بینی و ارقام کوچک‌تر از صفر این شاخص نشانه بدبینی به اقتصاد آلمان (ناحیه یورو) می‌باشد.

اس‌اند‌پی ۵۰۰^۴

شاخص بازار سهام آمریکا می‌باشد که براساس ارزش بازاری ۵۰۰ عدد از بزرگ‌ترین شرکت‌های فعال در بورس نیویورک و بورس نزدک تهیه می‌شود. این شاخص یکی از بهترین شاخص‌هایی است که وضعیت بازار سهام آمریکا را بیان می‌کند. بدیهی است که

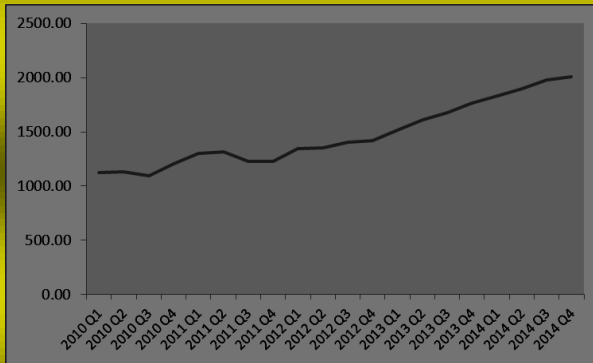
1-Economic and Monetary Union(EMU)

2-Construction Permit=Building Permit

3-German ZEW Economic Sentiment

4-Standard & Poor's 500(S&P 500)

این شاخص با سایر شاخص‌های بازارهای سهام آمریکا مانند داوجونز یا شاخص نزدک تفاوت دارد. لازم به ذکر است که بالاترین ارزشی که توسط این شاخص بیان شده است، ۲۰۹۰۵ واحد بوده است که در ۲۹ دسامبر سال ۲۰۱۴ میلادی به ثبت رسیده است. روند شاخص اس‌اندپی ۵۰۰ به شرح زیر می‌باشد:



نمودار ضمیمه-۱ روند میانگین شاخص اس‌اندپی ۵۰۰

اعتبار مصرف‌کننده^۱

این شاخص مانده وام تسویه نشده مصرف‌کنندگان آمریکایی (که عموماً به صورت ماهیانه در قالب اقساط پرداخت می‌شود) را نشان می‌دهد. افزایش این شاخص (یعنی گرفتن وام بیش‌تر توسط مصرف‌کنندگان) نشان‌دهنده اطمینان مصرف‌کنندگان به موقعیت مالی آینده‌شان و احساس راحتی در خرج پول می‌باشد. اگر مقادیر واقعی این نماگر از مقادیر پیش‌بینی شده بیش‌تر باشد، باعث تقویت ارزش دلار می‌شود. لازم به ذکر است که تاثیر این شاخص بر ارزش دلار آمریکا زیاد نمی‌باشد.

اوراق قرضه^۱

اوراق قرضه به عنوان یک نوع سند بدهی شناخته می‌شوند. انتشاردهنده این اوراق متعهد می‌شود که اصل و بهره پول دریافتی را در سررسید و یا سررسیدهای معین پرداخت نماید. در حقیقت انتشار اوراق قرضه یک نوع وام گرفتن می‌باشد.

بازار خارج از بورس(فرا بورس)^۲

بازار خارج از بورس یا فرا بورس^۲ بازاری است که در آن خریدار و فروشنده به صورت مستقیم و بدون کنترل یک سازمان بورس معامله می‌کنند. براساس مقاله ویکی‌پدیا انگلیسی، در سال ۲۰۰۸ میلادی در حدود ۱۶٪ سهام شرکت‌های آمریکایی به صورت فرا بورس مورد معامله قرار گرفته‌اند.

بازار مالی دبی^۴

این بازار که یک بازار سهام می‌باشد در سال ۲۰۰۰ میلادی تاسیس شده است. تعداد شرکت‌های حاضر در این بازار ۶۷ عدد می‌باشند که مرکز بیش‌تر آنها در شهر دبی است. لازم به ذکر است که شرکت‌های حاضر در این بازار عمدتاً در حوزه‌هایی مانند بانکداری، بیمه، سرمایه‌گذاری، حمل و نقل و ساختمان مشغول فعالیت می‌باشند.

بانک تسویه وجوه بین‌المللی^۵

بانک تسویه وجوه بین‌المللی در سال ۱۹۳۰ میلادی تاسیس شد. این بانک در بازل سوئیس قرار دارد که بانک‌های مرکزی ۶۰ کشور عضو آن می‌باشند. این بانک تنها با دولت‌ها و نهادهای دولتی سر و کار دارد و از بخش خصوصی سپرده‌ای قبول نمی‌کند. این بانک تحقیقات پولی و مالی خود را در قالب «گزارش سالیانه BIS» منتشر می‌کند.

1-Bond=Savings Bond

2-Over-The-Counter(OTC)

3-Off-Exchange

4-Dubai Financial Market(DFM)

5-Bank for International Settlements(BIS)

بورس استانبول^۱

بازار بورس استانبول در سال ۲۰۱۳ میلادی از ترکیب بازارهای «بورس استانبول سابق^۲»، «بازار طلا استانبول» و «بازار اوراق مشتقه ترکیه» به وجود آمد. لازم به ذکر است که بورس استانبول سابق در سال ۱۹۸۵ میلادی تاسیس شده بود. سهامداران بورس استانبول در نیمه‌نگاه دیروز عبارتند از: دولت ترکیه (۴۹٪)، اعضا بورس استانبول سابق (۴۱٪)، اعضا اوراق مشتقه سابق (۵٪)، کارگزاری‌های بورس استانبول سابق (۱٪) و اعضا بازار طلا سابق (۰۳٪).

بورس اوراق بهادار تهران^۳

بورس اوراق بهادار تهران به عنوان بزرگ‌ترین بازار بورس ایران در سال ۱۹۶۷ میلادی تاسیس شده است. این بازار در سال ۲۰۱۲ میلادی دارای ۳۳۹ شرکت فعال و ارزش بازاری در حدود ۱۰۴۲ میلیارد دلار بوده است.

بورس تورنتو^۴

بازار بورس تورنتو از نوع اوراق بهادار می‌باشد. بورس تورنتو در سال ۲۰۱۴ میلادی با ارزش بازاری (در بازار سرمایه) در حدود ۲۵ تریلیون دلار به عنوان یکی از بزرگ‌ترین بورس‌های جهان شناخته می‌شود.

بورس سهام هنگ کنگ^۵

بازار بورس سهام هنگ کنگ با ارزش بازاری (در بازار سرمایه) در حدود ۱۷ تریلیون دلار هنگ کنگ به عنوان دومین بورس سهام آسیا شناخته می‌شود. همچنین این بازار در سال ۲۰۱۳ میلادی از نظر این شاخص، به عنوان ششمین بورس سهام دنیا شناخته شده است.

1-Borsa Istanbul(BIST)

2-Istanbul Stock Exchange(ISE)

3-Tehran Stock Exchange(TSE)

4-Toronto Stock Exchange(TSX)

5-Hong Kong Stock Exchange(HKEx)

این بازار در سال ۲۰۱۳ میلادی دارای ۱۶۱۵ شرکت بوده است. این بازار که در سال ۱۸۹۱ میلادی تأسیس شده است، شرکت‌های معتبر داخلی و خارجی متنوعی را در خود جای داده است که از جمله آنها می‌توان به بانک تجاری و صنعتی چین، پترو چین، بانک چین، بیمه عمر چین و بانک HSBC (دومین بانک بزرگ دنیا) اشاره کرد.

بورس فلزات لندن^۱

این بازار در سال ۱۸۷۷ میلادی در لندن تأسیس شد. در حقیقت یک بورس فلزات آتی می‌باشد که به عنوان بزرگ‌ترین بازار دنیا در حوزه قراردادهای آتی و اختیارات خرید و فروش فلزات پایه و دیگر فلزات شناخته می‌شود. فلزات مورد معامله در این بازار عبارتند از: آلومینیوم، آلیاژ آلومینیوم، آلیاژ آلومینیوم ویژه آمریکای شمالی^۲، سرب، مس، کبالت، بیلت فولاد، قلع، روی و مولیبدن. در عصر حاضر بسیاری از کشورهای پیشرفته دنیا دارای انواع و اقسام ابزارها و بازارهای مالی مرتبط با طلا می‌باشند در حالی که کشور ما فاقد بسیاری از این امکانات می‌باشد. به عنوان مثال ساده‌ترین و رایج‌ترین ابزار مالی مرتبط با طلا، ETFهای طلا می‌باشند که از وجود آنها در سال ۱۳۹۳ هجری شمسی بی‌بهره می‌باشیم.

بیماری هلندی^۳

به تقویت پول ملی یک کشور گفته می‌شود. این بیماری پیامدهای مختلفی برای اقتصاد یک کشور یا منطقه ایجاد می‌کند که از جمله مهم‌ترین آنها می‌توان به ایجاد و یا افزایش تورم اشاره کرد.

پول داغ^۴

پول داغ اصطلاحی است که در مباحث مالی مورد استفاده قرار می‌گیرد و به پولی گفته می‌شود که به صورت مداوم از بازاری به بازار دیگر منتقل می‌شود.

1-London Metal Exchange(LME)

2-North American Special Aluminium Alloy Contract(NASAAC)

3-Dutch Disease

4-Hot Money

تراز پرداخت‌ها^۱

مفهومی است در علم اقتصاد که رابطه میان مطالبات با تعهدات یک کشور را از سایر کشورها و نهادها بیان می‌کند. تراز پرداخت‌ها عمدتاً در مالیه بین‌الملل مورد بحث قرار می‌گیرد. تراز پرداخت‌های ایالات متحده آمریکا معمولاً مثبت و نزدیک به صفر می‌باشد. تراز پرداخت‌های مثبت، فزونی پرداخت‌های واصله بر پرداخت‌های انجام شده و تراز پرداخت‌های منفی، فزونی پرداخت‌های انجام شده بر پرداخت‌های واصله را نشان می‌دهد. (تراز پرداخت‌های آمریکا در اواسط هر ماه میلادی منتشر می‌شوند).

تراز تجاری^۲

تراز تجاری یا صادرات خالص عبارت است از تفاوت صادرات و واردات یک کشور یا منطقه در یک دوره زمانی معین. تراز تجاری می‌تواند هر یک از حالت‌های زیر را اختیار نماید:

- ۱ >۰ واردات - صادرات \longrightarrow مازاد تجاری
 - ۲ $=۰$ واردات - صادرات \longrightarrow تراز تجاری متوازن
 - ۳ <۰ واردات - صادرات \longrightarrow کسری تجاری
- لازم به ذکر است که مازاد تجاری بهترین نوع تراز تجاری می‌باشد.

تقاضا برای کمک هزینه بی‌کاری^۳

این شاخص در آمریکا، تغییر هفتگی تعداد تقاضاهای دریافت کمک هزینه بی‌کاری را نشان

1-Balance Of Payments(BOP)

2-Trade Balance=Commercial Balance(Net Exports)=Balance Of Trade(BOT)

3-Jobless Claims

می‌دهد. بدیهی است که کاهش تعداد تقاضاها برای دریافت کمک هزینه بی‌کاری بیانگر سیگنالی مثبت می‌باشد. نکته جالب این شاخص نحوه نام‌گذاری آن می‌باشد که از واژه «Claims» به معنی ادعاکنندگان استفاده شده است!

تقویم اقتصادی^۱

تقویم اقتصادی زمان رویدادهای مهم اقتصادی به همراه جزئیات مرتبط با آنها را نشان می‌دهد.

تقویم اقتصادی به زبان فارسی را می‌توان در سایت «economiccalendar.ir» مشاهده کرد.

جی افام اس^۲

شرکت با مسئولیت محدود جی افام اس، یک شرکت بسیار معتبر در زمینه خدمات تحقیقاتی و مشاوره‌ای در حوزه‌های مرتبط با فلزات گرانبها می‌باشد. مهم‌ترین فعالیت این شرکت در حوزه بررسی و تجزیه و تحلیل طلا می‌باشد. همچنین این شرکت بازارهای بین‌المللی فلزات دیگری مانند نقره، پلاتین، پالادیوم و مس را نیز مورد بررسی و ارزیابی قرار می‌دهد. این شرکت از سه بخش در زمینه‌های مشاوره فلزات با تمرکز بر فلزات پایه، مشاوره اکتشاف و استخراج و تجزیه و تحلیل بازار فلزات گرانبها تشکیل شده است. در سال ۲۰۰۲ میلادی، این شرکت تحقیقاتی به یک عضو وابسته انجمن بازار شمش لندن (LBMA) تبدیل شد. مرکز مشاوره این شرکت در شهر لندن قرار دارد. همچنین نمایندگی‌های این شرکت در کشورهایمانند روسیه، چین، هند، استرالیا، فرانسه، آلمان و اسپانیا قرار دارند.

خرده‌فروشی‌ها^۳

این شاخص تغییر حجم داد و ستدهای خرد را نشان می‌دهد که به صورت ماهیانه در ایالات متحده آمریکا منتشر می‌شود.

1-Economic Calendar

2-Gold Fields Mineral Services(GFMS)

3-Retail Sales

خلق اعتبار بانکها^۱

بانک نهادی واسطه‌ای است که زمان ایجاد اولین شعبه از آن به طور دقیق مشخص نیست. درآمدزایی اصلی بانکها در عصر حاضر از طریق مکانیزم خاصی به نام «خلق اعتبار» می‌باشد.

درآمد حاصل از خلق اعتبار در بانکهای ایران با سایر نقاط دنیا بسیار متفاوت است. مکانیزم خلق اعتبار در ایران به زبانی ساده عبارت است از: بانکها در ازای سپرده‌گذاری مردم، معمولاً بخشی از پول اولیه را نزد خود و یا بانک مرکزی نگه می‌دارند و بقیه آن را وام می‌دهند. این فرآیند به گونه‌ای ادامه می‌یابد که در نهایت بر مبنای یک سپرده‌گذاری اولیه (به عنوان مثال ۱۰۰ تومان) در مجموع چندین برابر مبلغ اولیه (به عنوان مثال ۷۰۰ تومان) وام پرداخت می‌شود! اگر این مقدار وام پرداخت شده که نتیجه خلق اعتبار بانکها بوده است را در نرخ بهره‌های متداول در ایران ضرب کنیم، درآمدزایی جالب بانکها از این محل را درک خواهیم کرد ...

زدودن تدریجی تورم^۲

این شاخص نتایج پرسش از مدیران برجسته شرکت‌های تولیدکننده در صنایع مختلف می‌باشد. این شاخص در ایالات متحده آمریکا در اول هر ماه میلادی منتشر می‌شود.

ساخت منازل جدید^۳

این شاخص تعداد منازل جدیدی که ساخت آنها آغاز شده است را نشان می‌دهد. این شاخص با وضعیت درآمدهای مردم ارتباط مستقیم دارد و به صورت ماهیانه در ایالات متحده آمریکا منتشر می‌شود.

1-Credit Creation of Banks

2-ISM Prices Paid

3-Housing starts

سازمان همکاری اقتصادی و توسعه^۱

یک سازمان بین‌المللی اقتصادی می‌باشد که در سال ۱۹۶۱ میلادی به وجود آمد. این سازمان دارای ۳۴ عضو (۳۴ کشور) می‌باشد که اعضای آن به اجرای اصول اقتصاد آزاد متعهد می‌باشند. بیشتر اعضای این سازمان را کشورهای تشکیل می‌دهند که دارای اقتصادهای پیشرفته و توسعه‌یافته می‌باشند. لازم به ذکر است که مقر این سازمان در شهر پاریس می‌باشد.

سرمایه‌گذاری خارجی اوراق بهادار^۲

این شاخص ورود و خروج سرمایه‌گذاری‌های خارجی بر روی اوراق بهادار را نشان می‌دهد.

سیاست‌های تعدیلی^۳

به سیاست دولت در جهت کاهش یا از بین بردن کسری تراز پرداخت‌ها گفته می‌شود.

سیاست مالی^۴

سیاست مالی یا سیاست بودجه‌ای، نوع درآمدها و هزینه‌های دولت را نشان می‌دهد و از این طریق باعث تأثیرگذاری بر اقتصاد یک کشور یا منطقه می‌شود. لازم به ذکر است که سیاست مالی به دو نوع انبساطی و انقباضی تقسیم می‌شود.

سیستم اروپایی بانک‌های مرکزی^۵

نام سازمانی در اتحادیه اروپا می‌باشد که ترکیب آن شامل بانک مرکزی اروپا (ECB) و بانک‌های مرکزی ۲۸ عضو اتحادیه اروپا می‌شود. لازم به ذکر است که مهم‌ترین وظیفه این سازمان تثبیت قیمت‌هاست.

1-Organisation for Economic Co-operation and Development(OECD)

2-Foreign Investment Securities

3-Adjustment Policies

4-Financial Policy

5-European System of Central Banks(ESCB)

سهام^۱

سهام یک نوع دارایی مالی و سند مالکیت می‌باشد. شخص حقیقی یا حقوقی دارنده سهام می‌تواند به اندازه میزان سهام خود در تصمیم‌گیری‌های شرکت دخالت کند و در نهایت در روند سوددهی شرکت تاثیرگذار باشد.

شاخص احساس اقتصادی^۲

این شاخص که از نظرسنجی مدیران شرکت‌های معتبر به دست می‌آید، وضعیت اقتصادی اتحادیه اروپا را نشان می‌دهد.

شرکت تامسون رویترز^۳

این شرکت در سال ۲۰۰۸ میلادی از ادغام دو شرکت «تامسون» و «گروه رویترز» به وجود آمد. مشخصات عمومی این شرکت به شرح زیر می‌باشد:

۱- یک شرکت سهامی عام می‌باشد که سهام آن در بورس نیویورک (NYSE) مورد معامله قرار می‌گیرد.

۲- این شرکت چند ملیتی دارای بیش از ۶۰ هزار کارمند می‌باشد.

۳- کل دارایی‌های این شرکت که در حوزه رسانه‌های ارتباط جمعی فعالیت می‌کند در سال ۲۰۱۲ میلادی رقمی در حدود ۳۳ میلیارد دلار بوده است.

۴- درآمد این شرکت در سال ۲۰۱۲ میلادی، رقمی در حدود ۱۳ میلیارد دلار بوده است.

در حال حاضر شرکت جی‌اف‌ام‌اس (GFMS) به عنوان زیر مجموعه این شرکت محسوب می‌شود. شورای جهانی طلا (WGC) در بسیاری از مقاله‌های خود به نام این شرکت به عنوان منبع آمار و اخبار اشاره می‌کند.

1-Share=Stock

2-Economic Sentiment Indicator(ESI)

3-Thomson Reuters Corporation

شاخص اطمینان یا اعتماد مصرف‌کننده^۱

این شاخص توسط سازمان تحقیقات اقتصادی میز مشاوره^۲ که یک سازمان تحقیقات اقتصادی غیرانتفاعی و معاف از مالیات می‌باشد و در سال ۱۹۱۶ میلادی در آمریکا تاسیس شده است تهیه می‌شود که به صورت ماهیانه (در انتهای هر ماه) اعلام می‌شود. نتایج شاخص از طریق پرسشنامه از ۵۰۰۰ خانوار آمریکایی که به صورت تصادفی هر ماه انتخاب می‌شوند تکمیل می‌گردد. هدف این شاخص به دست آوردن میزان اطمینان مصرف‌کنندگان نسبت به شرایط جاری و آینده می‌باشد. از خانوارها درباره وضعیت اشتغال، شرایط تجارت و به طور کلی وضعیت اقتصادی پرسش می‌شود. این شاخص یک نماگر پیشرو محسوب می‌شود که برای معامله‌گران ارز با اهمیت است.

شاخص ترکیبی اندیکاتورهای پیشرو^۳

این شاخص ترکیبی از اندیکاتورهای مختلف اقتصادی در آمریکا می‌باشد که به صورت ماهیانه منتشر می‌شود. این شاخص که از ۱۰ مولفه تشکیل شده است، عمدتاً به منظور پیش‌بینی شرایط اقتصادی ماه آینده استفاده می‌شود.

شاخص تولیدات صنعتی^۴

این شاخص میزان تغییر حجم تولید محصولات صنعتی و خدمات عمومی شهری را نشان می‌دهد. این شاخص در اواسط هر ماه میلادی توسط هیئت مدیره فدرال رزرو منتشر می‌شود. لازم به ذکر است که رشد این شاخص باعث افزایش ارزش دلار آمریکا می‌شود.

-
- 1-Consumer Confidence Index(CCI)
 - 2-The Conference Board
 - 3-Composite Index of Leading Indicators
 - 4-Industrial Production Index(IPI)

شاخص فدرال فیلادلفیا^۱

این شاخص که توسط بانک فدرال رزرو فیلادلفیا تهیه می‌شود، رشد کسب و کار در این منطقه از کشور آمریکا را مورد بررسی قرار می‌دهد. این شاخص که به صورت ماهیانه منتشر می‌شود، دارای تاثیر محدودی بر ارزش دلار می‌باشد.

شاخص قیمت تولیدکننده^۲

این شاخص تغییرات قیمت کالاها و مواد خام خریداری شده توسط کارخانه‌ها را نشان می‌دهد. به عبارت دیگر میزان تورم در سطح تولیدکننده را نشان می‌دهد.

شاخص قیمت مصرف‌کننده^۳

این شاخص تغییرات قیمت کالاها و خدمات مصرفی توسط خانواده‌ها را نشان می‌دهد. به عبارت دیگر میزان تورم در سطح مصرف‌کننده را نشان می‌دهد. نام دیگر این نماگر، شاخص هزینه زندگی کردن^۴ می‌باشد.

شاخص مدیران خرید^۵

شاخصی است که میزان فعالیت مالی شرکت‌ها را به وسیله بررسی میزان خرید و تبادلات مالی مدیران خرید شرکت‌ها بیان می‌کند. این شاخص به صورت ماهیانه منتشر می‌شود و در تهیه آن از کسب و کارها و بخش‌های مختلف نظرسنجی می‌شود.

-
- 1-Philadelphia Federal Index
 - 2-Producer Price Index(PPI)
 - 3-Consumer Price Index(CPI)
 - 4-Cost of living Index
 - 5-Purchasing Managers Index(PMI)

شاخص هزینه‌های استخدام^۱

این شاخص اقتصادی که هر ۳ ماه یکبار درباره اقتصاد آمریکا منتشر می‌شود، میزان تغییرات هزینه‌های استخدام را نشان می‌دهد. از آنجایی که در ایالات متحده آمریکا قراردادهای کاری معمولاً به صورت مادام‌العمر نمی‌باشند، این شاخص میزان تغییرات دستمزدها را نشان می‌دهد. لازم به ذکر است که این شاخص توسط اداره آمار کار^۲ آمریکا منتشر می‌شود.

شاخص وضعیت کسب و کار آی‌اف‌ا^۳

این شاخص به ارزیابی شرایط کسب و کار حال، آینده و در مجموع فضای اقتصادی کشور آلمان می‌پردازد که شامل دو بخش وضعیت فعلی و انتظارات در شش ماه آتی می‌شود. این شاخص توسط موسسه تحقیقات اقتصادی آی‌اف‌ا که معتبرترین موسسه تحقیقات اقتصادی آلمان می‌باشد و در شهر مونیخ واقع شده است در هفته پایانی هر ماه منتشر می‌شود. این شاخص از طریق پرسشنامه‌ای که از ۷۰۰۰ شرکت و بنگاه اقتصادی جمع‌آوری می‌گردد تهیه می‌شود. از آنجایی که آلمان بزرگ‌ترین اقتصاد منطقه یورو می‌باشد معامله‌گران ارز به این شاخص اهمیت زیادی می‌دهند و روند مثبت آن باعث افزایش ارزش یورو می‌شود.

صورت پرداخت‌های بخش غیرکشاورزی^۴

این آمار میزان تغییر اشتغال در بخش غیرکشاورزی اقتصاد آمریکا را نشان می‌دهد. لازم به ذکر است که این آمار دارای تاثیر قابل ملاحظه‌ای بر ارزش دلار آمریکا می‌باشد.

-
- 1-Employment Cost Index(ECI)
 - 2-Bureau of Labor Statistics (BLS)
 - 3-Ifo Business Climate Index
 - 4-Nonfarm Payrolls

فولاد^۱

به آلیاژهای آهن که در حدود ۲.۱-۲.۰۰۲٪ کربن دارند گفته می‌شود. فولاد پرمصرف‌ترین فلز صنعتی است. خواص فولاد به درصد کربن موجود در آن، عملیات حرارتی انجام شده بر روی آن و نسبت سایر فلزهای موجود در آن بستگی دارد.

قرارداد سلف^۲

در این نوع قرارداد، کل مبلغ در زمان انجام معامله توسط خریدار پرداخت می‌گردد و فروشنده متعهد می‌شود که در سررسید مشخص کالای مورد معامله را به خریدار تحویل دهد. (در قرارداد آتی بخشی از پول در هنگام معامله و باقی مانده آن در زمان تحویل کالا پرداخت می‌شود.)

کتاب بژ (گزارش خلاصه شده‌ای درباره شرایط کنونی اقتصاد)^۳

این کتاب گزارشی است که توسط هیئت مدیره فدرال رزرو^۴ درباره اقتصاد آمریکا منتشر می‌شود. کتاب بژ ۸ بار در هر سال منتشر می‌شود.

کشور دارای ارز معتبر^۵

به کشوری مانند آمریکا گفته می‌شود که پول آن به عنوان یک پول بین‌المللی مورد قبول سایر کشورها بوده و جزء ذخایر خارجی کشورها می‌باشد.

1-Steel

2-Forward Contract=Forward

3-Beige Book(Summary of Commentary on Current Economic Conditions)

4-Federal Reserve Board

3-Reserve Currency Country(RCC)

کمیته بازار آزاد فدرال^۱

زیر مجموعه‌ای از فدرال رزرو می‌باشد که بسیاری از تصمیمات فدرال رزرو مانند تغییرات نرخ بهره، سیاست پولی انبساطی و سیاست پولی انقباضی را رهبری می‌کند.

گروه سی‌ام‌ای^۲

یک شرکت خصوصی آمریکایی است که یکی از بزرگ‌ترین بورس‌های دنیا می‌باشد. در این شرکت به صورت میانگین در حدود ۳ میلیارد قرارداد در سال جابه‌جا می‌شود.

گزارش فعالیت تجاری^۳

این شاخص وضعیت تجارت انحصارطلبانه در حوزه اتحادیه اروپا را نشان می‌دهد.

لایبور^۴

نرخ بهره بین بانکی لندن می‌باشد. لایبور نرخ متوسط سود سپرده‌گذاری دلار آمریکا بین گروه ویژه‌ای از بانک‌های بزرگ دنیا می‌باشد. این نرخ به صورت روزانه برای ارزهای عمده تعیین می‌شود.

این نرخ توسط یک شخص ثابت تعیین نمی‌شود بلکه میانگینی است از نرخ‌های بهره بین بانکی که توسط موسسه «انجمن کارکنان (بانک) انگلستان»^۵ هر روز ساعت ۱۱ صبح اعلام می‌شود. در حقیقت این موسسه فقط یک نظرسنجی از بانک‌های بزرگ دنیا انجام می‌دهد که در آن نرخ بهره وامی که بین آنها رد و بدل می‌گردد مورد سوال قرار می‌گیرد.

لازم به ذکر است که نرخ لایبور دارای تاثیر فوق‌العاده بالایی بر بازارهای ارز می‌باشد.

1-Federal Open Market Committee(FOMC)

2-CME Group

3-BNB Business Survey

4-London InterBank Offered Rate(LIBOR)=ICE LIBOR=BBA Libor

5-British Bankers Association(BBA)

موجودی انبارهای عمده‌فروشی^۱

این شاخص موجودی کالاها در انبارهای عمده‌فروشی آمریکا را نشان می‌دهد.

میانگین دستمزد ساعتی^۲

این شاخص میانگین دستمزد ساعتی است که توسط یک فرد دریافت می‌شود. این شاخص در گروه شاخص‌های تورمی طبقه‌بندی می‌شود.

میزان مطالبات بی‌کاری انگلستان^۳

این شاخص تغییرات تعداد کسانی را که ادعای دریافت مزایای بی‌کاری دارند را نشان می‌دهد. به عبارت دیگر کسانی که بی‌کار شده‌اند و فرم بی‌کاری را پر کرده‌اند. این شاخص در انگلستان به صورت ماهیانه منتشر می‌شود و نام دیگر آن مدعیان بی‌کاری^۴ می‌باشد. این شاخص در انگلستان دارای اهمیت زیادی می‌باشد چرا که اولین شاخصی است که یک ماه جلوتر از اعلام نرخ بی‌کاری در انگلستان اعلام می‌شود. لازم به ذکر است که این شاخص در آمریکا به صورت هفتگی منتشر می‌شود.

ناحیه یورو^۵

ناحیه یورو عبارت است از ۱۹ کشور از اتحادیه اروپا که ارز رسمی خود را یورو انتخاب کرده‌اند. کشورهای اصلی ناحیه یورو عبارتند از: اتریش، بلژیک، قبرس، استونی، فنلاند، فرانسه، آلمان، یونان، ایرلند، ایتالیا، لیتوانی، لاتویا(لتونی)، لوکزامبورگ، مالت، هلند، پرتغال، اسلواکی، اسلونی و اسپانیا.

به جز لوکزامبورگ بقیه کشورهای اتحادیه اروپا نیز متعهد شده‌اند که وقتی شرایط ورود به ناحیه یورو را به دست آوردند، این کار را انجام دهند. کشورهای موناکو، سن مارینو، آندورا و

1-Wholesale Inventories

2-Average Hourly Earnings=Average Hourly Wages

3-Claimant Count Change United Kingdom

4-Jobless Claims

5-Eurozone=Euro Area

دولت شهر و اتیکان نیز طبق توافق‌هایی رسمی با اتحادیه اروپا از یورو به عنوان پول ملی خود استفاده می‌کنند و اجازه ضرب سکه‌های مخصوص به خود را دارند. کشورهای کوزوو و مونتنگرو نیز به طور یکجانبه یورو را به عنوان پول رسمی خود اعلام کرده‌اند بدون اینکه عضو ناحیه یورو باشند و نماینده‌ای در بانک مرکزی اروپا و گروه یورو داشته باشند.

نزدک^۱

این بازار در سال ۱۹۷۱ میلادی توسط انجمن ملی معامله‌گران اوراق بهادار (NASDAQ)^۲ پایه‌گذاری شد. نزدک بزرگ‌ترین بازار سهام آمریکا می‌باشد. این بازار از شرکت‌هایی که در صنایع مختلفی فعال هستند تشکیل شده است. به عنوان مثال شرکت مایکروسافت اغلب در حوزه برنامه‌ها و نرم‌افزارهای کامپیوتری فعالیت می‌کند در حالی که شرکت گروه سی‌ام‌ای در حوزه ارائه خدمات فعالیت می‌کند.

هزینه هر واحد محصول تولیدی^۳

این شاخص میانگین هزینه هر واحد محصول تولید شده در اقتصاد آمریکا را نشان می‌دهد.

یوروبور^۴

یک نرخ بهره مرجع روزانه می‌باشد که میانگینی از نرخ بهره بین بانکی در ناحیه یورو می‌باشد.

یورونکست^۵

یورونکست بازار الکترونیکی بورس اوراق بهادار اروپا می‌باشد که ساختمان مرکزی آن در شهر آمستردام هلند قرار دارد. در این بازار انواع و اقسام اوراق بهادار (مانند سهام، اوراق

1-NASDAQ

2-National Association of Securities Dealers(NASD)

3-Unit labour Costs(ULC)

4-Euro InterBank Offered Rate(EURIBOR)

5-Euronext

۲۷۲ ضمیمه

قرضه و قراردادهای آتی) مورد معامله قرار می‌گیرند. این بازار در سال ۲۰۱۳ میلادی دارای ارزش بازاری (در بازار سرمایه) در حدود ۳.۷ تریلیون دلار بوده است که به عنوان یکی از پنج بورس بزرگ دنیا شناخته می‌شود.

منابع

منابع انگلیسی

شورای جهانی طلا (www.gold.org)

بانک جهانی (www.worldbank.org)

ویکی‌پدیا انگلیسی (www.wikipedia.org)

سازمان زمین‌شناسی آمریکا (www.usgs.gov)

کیتکو (www.kitco.com)

وزارت خزانه‌داری آمریکا (www.treasury.gov)

سایر منابع:

www.24hgold.com

www.goldprice.org

www.bullionvault.com

www.data.cnbc.com

www.windsorbrokers.com

منابع فارسی

سازمان زمین‌شناسی ایران (www.gsi.ir)

ویکی‌پدیا فارسی (www.fa.wikipedia.org)

سایر منابع:

کتاب اقتصاد کلان دکتر عباس شاکری

کتاب اقتصاد خرد دکتر محمد نوفرستی

کتاب اقتصاد پول و بانکداری دکتر پرویز داودی و دکتر حسین صمصامی